



2023

**Charte Graphique : Co-
construisez une identité
visuelle performante et
dynamique**

VERSION 5 : 06/2023

PRÉSENTATION

BOITE A IMAGES FORMATIONS

Boite à Images Formations est un centre de formation agréé et Datadocké, partenaire de 13 Degrés Sud, né fin 2017 des réflexions stratégiques de deux chefs d'entreprise : un consultant et formateur senior et un producteur/réalisateur dans l'audiovisuel.

Rémy Exelmans et son associé ont imaginé et formalisé une première formation innovante et exclusive à l'époque qui repose sur un transfert de compétences clés pour pouvoir produire en interne et à moindre coût, des vidéos d'entreprises de qualité professionnelle et savoir les diffuser sur le web, le tout depuis et avec un smartphone : #MoSo ou "Comment réaliser des vidéos d'entreprise de qualité professionnelle via son smartphone" (Conception, tournage, montage et diffusion)

Par la suite, Bertrand Hoarau rejoint l'équipe et nous développons notre offre de formation.

avec un postulat : proposer des formations autour de l'image.

- Montrer nos compétences
- Pitcher
- Vendre un produit/service
- Communiquer en interne
- Améliorer sa relation client
- Image de marque
- Et du sur mesure

Confiance
Authenticité
Réactivité



Les formateurs

Rémy Exelmans

Créativité, efficacité et simplicité.
Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.
Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.
Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.
Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"
LÉONARD DE VINCI**

Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.
Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.
je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...
En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .
Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



Charte Graphique : Co-construisez une identité visuelle performante et dynamique

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux d'une charte graphique
- Formaliser son identité visuelle et son manuel de marque
- Créer sa charte graphique
- Créer son 1er logo
- Utiliser sa charte graphique

Compétences visées à l'issue de la formation

- Vous avez formalisé une identité visuelle et un manuel de marque à votre image
- Co-créé votre charte graphique et votre logo
- Vous disposez d'une charte qui vous ressemble et vous représente
- Vous pouvez décliner votre charte graphique sur l'ensemble de vos supports de communication

Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Slides/ pdf / Liste outils
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final - Quiz - Remise attestation
- Nombre de participants : 8 participants maximum par session en face à face et 4 participants maximum en visio (Plateforme Digiforma ou ZOOM)

Durée : Une journée soit 8h00 en face à face en présentiel ou à distance.

Lieu : en entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public en situation d'handicap..

Public visé : Artisans, commerçants, entrepreneurs individuels, créateurs d'entreprise, TPE/PME.

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Disposer d'un poste informatique et de notion de base en informatique.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre en projet sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100% en objectif

Tarifs :

Intra entreprise : 1 850,00€ NET (6 apprenants max)

Inter entreprise : 650,00 € NET / personne

Indépendant : 490,00 € NET / personne

Particulier : 490,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi, CPF

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Définir une charte graphique

Connaitre les enjeux d'une charte graphique

Comprendre les concepts d'identité visuelle et de manuel de marque

Découvrir CANVA, outil de création graphique

Définir ses objectifs (mission du projet)

Module 2 : Créer votre charte graphique

Définir vos valeurs, votre discours et vos personas

Construire le logo (socle de votre charte)

Déterminer les polices de caractères et typographie

Déterminer les couleurs de votre charte graphique

Module 3 : Utiliser votre charte graphique

Adapter la charte graphique aux différents supports

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.
La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



UN PROJET ? ENVIE
D'ÉCHANGER AVANT
DE VOUS LANCER ?



CONTACTEZ NOUS



admin@boiteaimagesformations.re



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images
Formations

13 innovative
and Strategic Training
SUD