



## Développer sa stratégie commerciale à l'aide des réseaux sociaux

### Objectifs de la formation

Analyser et créer une communauté  
Adopter un style rédactionnel et construire des contenus adaptés  
Définir sa stratégie de prise de parole sur les réseaux sociaux

### Public

Responsable de commerce de détails  
Chargé de communication

### Prérequis

Avoir en charge la communication d'un magasin

### Modalités

Durée 8h à distance

### Moyens pédagogiques

- Livret pédagogique
- Etude de cas concret
- Création d'un planning type de prise de parole sur les réseaux sociaux

### Validation

Questionnaire initial des besoins  
Quiz (QCM digitale)  
Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Programme

#### Créer une communauté et cibler ses canaux de communication

Définition des canaux majeurs  
Identifier les enjeux de la communication sur les réseaux sociaux  
Identifier les contenus adaptés pour chaque canaux  
Planification des prises de paroles  
Ateliers de travail (construction de supports)

#### Analyser les performances de ses communications

Présentation des KPI : mesures de performances de mes communications  
Les indicateurs ROI (Google analytics, Facebook)  
Etude de cas concrets

### Tarifs

#### intra

Tarif : Nous contacter  
10 participants max

#### inter

390 € HT