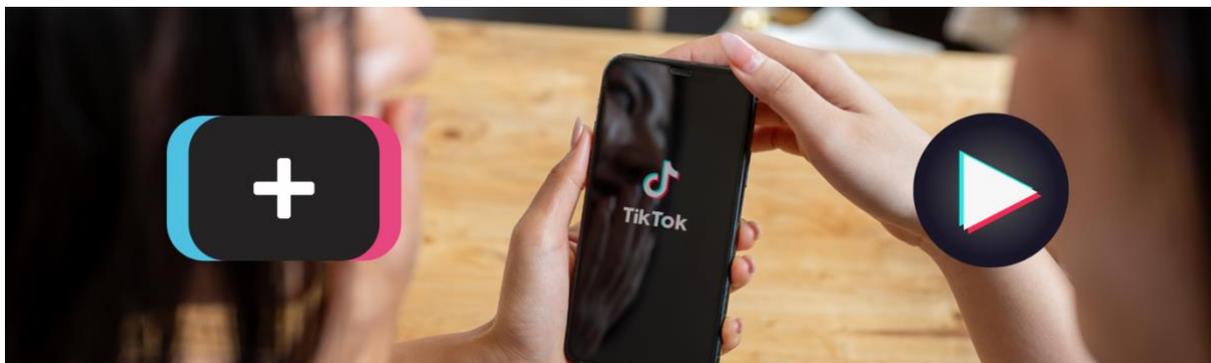


## FICHE PROGRAMME FORMATION 1 JOUR – NIVEAU DEBUTANT

## TIKTOK POUR MON ENTREPRISE



## ELEMENTS CONSTITUTIFS

**Finalité de la formation**

Comprendre et utiliser TikTok pour en faire un outil stratégique de communication pour développer sa visibilité.

**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre le fonctionnement, les codes et les spécificités de TikTok.
- Savoir configurer et utiliser un compte professionnel TikTok.
- Savoir créer une vidéo sur TikTok.
- Être en capacité de publier une vidéo sur TikTok.
- Savoir consulter ses statistiques d'analyse d'audience.

**Durée de la formation :**

La formation se déroule sur 1 jour soit 6 heures.

**Horaires :**

9h00 12h30 – 13h30 16h00 avec une pause déjeuner d'une heure.

**Public concerné :**

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.
- ✓ Consultants, formateurs, photographe, graphistes.
- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

**Prérequis :**

- ✓ Avoir déjà utilisé TikTok.
- ✓ Savoir utiliser internet et les outils informatiques pour suivre une visio.

- ✓ Utilisation basique des réseaux sociaux.

## METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Alternance entre théorie et pratique.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Études de cas et retour d'expériences.
- Ateliers collaboratifs pour encourager les échanges d'idées.
- Démonstrations et tutoriels.
- Vidéos.

## PROGRAMME DE LA FORMATION TIKTOK

### Module 1 : Comprendre TikTok et son potentiel pour sa communication

- Présentation de la plateforme TikTok, de ses audiences, des tendances et des chiffres clés.
- Comprendre les algorithmes et le fonctionnement de TikTok.
- Les typologies de contenu qui performent.
- Analyse des audiences et des comportements.
- Les hashtags et les tendances.

*Atelier pratique : présentation interactive avec des exemples concrets. Discussions autour des opportunités qu'offrent TikTok pour les entreprises, collectivités et associations.*

### Module 2 : Créer et optimiser un compte TikTok

- L'ADN d'un compte TikTok professionnel.
- Configurer son compte TikTok : nom, biographie, photo de profil et lien.
- Les différents types de contenus TikTok.
- Fréquence et heures de publication.
- Utilisez les effets, les filtres et les musiques tendance.

*Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte TikTok, retours en direct du formateur.*

### Module 3 : Stratégie de contenus sur TikTok

- Élaborer ses objectifs et sa ligne éditoriale.
- Créer des contenus adaptés aux formats de TikTok : tutoriels, défis, vidéos créatives, informatives, humoristiques, etc...
- Utilisation des hashtags et des tendances locales pour augmenter la visibilité.

### Module 4 : Créer des vidéos impactantes sur TikTok

- Filmer et monter une vidéo directement dans l'application.
- Utiliser son smartphone pour filmer, ajouter des effets, des filtres et de la musique.
- Montage de vidéos : assembler des clips, ajouter du texte et des transitions.
- Les codes pour rendre une vidéo engageante.
- Utiliser les tendances et les challenges TikTok pour augmenter la portée.
- Découverte du matériel et des accessoires pour filmer au smartphone.

*Atelier pratique : réalisation d'une courte vidéo en utilisant les fonctionnalités TikTok.*

### Module 5 : Animer et gérer un compte TikTok

- Découverte de l'interface d'administration d'un compte TikTok.
- Interagir avec sa communauté : répondre aux commentaires, créer des échanges constructifs.
- Gérer la modération.

*Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte TikTok, retours en direct du formateur.*

### Module 6 : Savoir mesurer ses statistiques d'audience et ses résultats

- Explorer les outils d'analyse intégrés : TikTok Analytics.
- Comprendre les métriques clés : vues, likes, partages, commentaires, taux d'engagement.
- Analyser les performances du compte TikTok pour ajuster sa stratégie de communication.

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

## MOYENS MATERIELS

La formation se déroule en visio sur Zoom avec des techniques d'animation actives.

## SUPPORTS PEDAGOGIQUES

**Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

## LE FORMATEUR INTERVENANT

**Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec 10 ans d'expériences en formation.**



### Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital,

Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups](http://www.oulaoups.com), **un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes!** Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

**Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.**

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

#### En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

### LIEU DE LA FORMATION

Pour les inter-entreprises : en visio live sur Zoom.

Pour les intra-entreprises nous nous déplaçons dans vos locaux ou pouvons mettre une salle à disposition si besoin.

### EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

#### Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

#### Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

### FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023.](#)

**Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ?** Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou [info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com) pour un programme de formation et un devis sur mesure.

### INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS



**Oulaoups**

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>