

Cohésion d'équipe

Construire une culture commune avec les collaborateurs afin qu'ils véhiculent une image positive, cohérente et attractive pour fédérer autour d'un projet, intégrer de nouveaux collaborateurs selon des règles informelles maîtrisée. Le tout dans un contexte post COVID

Durée: 7.00 heures

Profils des stagiaires

- Dirigeants d'entreprises
- Collaborateurs occupant un poste en relation clientèle

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Optimiser les relations inter personnelles au sein de l'équipe
- Adopter un discours commun
- Faciliter l'intégration des futurs recrues pour une optimisation du travail en équipe

Contenu de la formation

- Introduction : les enjeux économiques pour le développement de l'entreprise
 - Echange d'expériences : contexte interne et externe changeant : votre vécu ?
 - Un contexte économique qui se complexifie
 - Des impératifs de chiffres minimal pour l'entreprise
 - Les principes de qualité, de notoriété d'image et de fiabilité sont les bases pour un développement serein
- Rappel des fondamentaux culturels de l'entreprise
 - Histoire
 - Mission et vision de l'entreprise
 - Valeurs , comportements et attitudes
- L'adaptation de nos comportements face au contexte
 - Faire face à des situations difficiles en période de hausse de prix
 - Savoir parler comme une seule voix
 - Faire de ce contexte difficile une opportunité : écoute de la clientèle et recherche de solutions

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Gérard ENGGASSER
Laetitia OCCHIPINTI

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets

- Quizz en salle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.