

# Programme de Formation : Stratégie & Leadership Sportif

## Informations Générales

- **Nom du diplôme** : Responsable Commercial et Digital Sportif
- **Durée** : 420 heures
- **Dates** : Plusieurs sessions par an
- **Nombre de sessions** : Variables selon la demande
- **Horaires** : Du lundi au vendredi, de 8h à 16h30
- **Lieu** : INNOVA FORMATION - BRON
- **Tarif** : 4 850 € TTC (CPF, Alternance, Professionnalisation, autres financements disponibles)

## Introduction

La formation **Stratégie & Leadership Sportif** a été conçue pour former des professionnels capables de diriger des équipes et des projets dans le secteur sportif. Elle allie leadership, gestion et marketing pour répondre aux besoins actuels des organisations sportives, tout en favorisant la croissance et l'innovation.

## Réseau Professionnel / Les Avantages avec METISPORTS

1. **Réseau étendu** : Accès à des clubs, associations et fédérations sportives partenaires.
2. **Coaching personnalisé** : Suivi individualisé pour maximiser votre progression.
3. **Stages immersifs** : Opportunités de mise en pratique directe.
4. **Ateliers emploi** : Assistance complète pour la préparation aux entretiens, la création de CV et l'intégration professionnelle.

## Objectif de la Formation

Former des managers capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies sportives innovantes tout en dirigeant efficacement des équipes et en optimisant les performances organisationnelles.

## Niveau

- **Niveau 6** (équivalent Bac+3)

## Public Visé

- Futurs managers dans le secteur sportif.
- Professionnels souhaitant se spécialiser dans la gestion stratégique des structures sportives.
- Étudiants ou jeunes actifs passionnés par le leadership et l'organisation sportive.

## Prérequis

- **Niveau requis** : Bac+2 ou équivalent.
- **Profil recherché** : Intérêt marqué pour le management et le sport.

## Qualités Requises

- Capacité à diriger et motiver des équipes.
- Esprit stratégique et capacité d'analyse.
- Sens de l'organisation et de la prise de décision.
- Compétences relationnelles et adaptabilité.

## Descriptif de la Formation

La formation s'articule autour de modules complémentaires en gestion, leadership, marketing et organisation d'événements sportifs. Elle inclut des mises en situation réelles et des stages pour offrir une expérience pratique adaptée aux défis du secteur.

## Objectifs Pédagogiques

1. Apprendre à diriger des équipes et animer des structures sportives de manière stratégique.
2. Développer des compétences en gestion financière et organisationnelle.
3. Concevoir et piloter des projets sportifs ambitieux.
4. Déployer des stratégies commerciales pour développer des partenariats fructueux.
5. Promouvoir les activités sportives à l'aide des outils numériques et des campagnes marketing.

## Méthodes Pédagogiques / Moyens Pédagogiques et Techniques

- **Cours interactifs** : Enrichissement théorique des connaissances clés.
- **Études de cas pratiques** : Analyse de situations réelles pour consolider les acquis.
- **Projets tutorés** : Réalisation d'un projet concret sous supervision experte.
- **Stages professionnels** : Immersion dans des organisations sportives pour mettre en pratique les compétences.
- **Outils numériques** : Utilisation de logiciels spécialisés pour la gestion et le marketing.

## Contenu de la Formation

### Module 1 : Leadership Sportif (90 heures)

- Techniques de gestion et d'encadrement des équipes.
- Animation de dynamiques collectives.
- Résolution de conflits et fédération des équipes.

### Module 2 : Gestion Financière et Administrative (90 heures)

- Élaboration de budgets et suivi des performances financières.
- Conformité réglementaire et gestion administrative.
- Optimisation des ressources pour assurer la rentabilité.

### Module 3 : Stratégie Commerciale et Partenariats (80 heures)

- Techniques de prospection et de négociation commerciale.
- Fidélisation des partenaires stratégiques.
- Conception d'offres et de collaborations adaptées.

### Module 4 : Gestion de Projets Sportifs (80 heures)

- Planification logistique et gestion des ressources.
- Coordination des équipes et supervision des opérations.
- Analyse post-projet pour améliorer les futures initiatives.

### Module 5 : Marketing et Communication (80 heures)

- Création de contenus engageants pour les campagnes publicitaires.
- Utilisation des réseaux sociaux et outils numériques pour maximiser la visibilité.
- Relations presse et storytelling dans le sport.

### Équipe Pédagogique

- **Formateurs certifiés** : Experts en management, communication et gestion sportive.
- **Professionnels du sport** : Intervenants issus de clubs, associations et fédérations.

### Dispositif de Suivi et d'Évaluation

- **Évaluations continues** : Quiz, projets intermédiaires et études de cas.
- **Projet final** : Présentation d'un projet concret devant un jury.
- **Retour personnalisé** : Bilans réguliers pour suivre la progression.

### Certification

- **Titre obtenu** : Responsable Commercial et Digital Sportif.
- **Niveau** : Bac+3 (Niveau 6).
- **Reconnaissance officielle** : Certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

### Diplôme Délivré

- Diplôme certifiant des compétences avancées en stratégie et leadership sportif.

### Débouchés Professionnels

- Directeur Sportif ou Responsable d'équipe sportive.
- Responsable de structure sportive (club, centre, association).
- Chef de projet sportif ou événementiel.
- Consultant en développement sportif.
- Responsable marketing ou commercial dans le sport.

### Suivi Post-Formation

- **Coaching personnalisé** : Suivi pour maximiser votre insertion professionnelle.
- **Réseau professionnel** : Accès à un réseau d'experts et d'organisations sportives.
- **Accès aux ressources** : Soutien continu pour rester à jour dans le secteur.

### Critères d'Entrée pour l'Évaluation

- Validation des modules par des projets concrets et des tests théoriques.
- Présentation et évaluation d'un rapport de stage et d'un projet final.

### Personnalisation de la Formation

- Contenu et modules ajustés aux objectifs spécifiques de chaque participant.
- Suivi individualisé pour répondre aux besoins professionnels uniques.

### Conditions d'Accès et Modalités d'Inscription

1. **Dossier de candidature** : CV, lettre de motivation et diplômes requis.
2. **Entretien d'admission** : Évaluation des motivations et des prérequis.
3. **Validation de l'inscription** : Après accord des responsables pédagogiques.

## **Conclusion**

La formation **Stratégie & Leadership Sportif** est une opportunité unique de développer des compétences stratégiques et managériales pour évoluer dans le secteur sportif. Elle combine une approche pratique et théorique pour répondre aux besoins des organisations sportives et aux ambitions des participants.