

PERFORMANCE
programme de formation

WOOCOMMERCE

Créez son site
e-commerce
grâce à **WOOCOMMERCE**

une **FORMATION** pour
gérer son **site internet**
de vente en ligne via
Wordpress et
WooCommerce



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

WOOCOMMERCE

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Utilisation régulière d'Internet. Connaissance de Wordpress. Hébergement web + nom de domaine. Installation de Wordpress

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



votre formateur



Joris CLÉRY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Définir les concepts clés du e-commerce
- ✓ Vendre des produits et services
- ✓ Installer son site e-commerce
- ✓ Gérer les commandes
- ✓ Gérer un catalogue de produits

PROGRAMME :

Définir les concepts clés du e-commerce

- Quésako ?
- Historique
- Solutions possibles
- Pourquoi choisir un CMS
- Focus sur Wordpress et WooCommerce

Installer son site e-commerce

- Configurer le serveur prérequis
- Télécharger et installer WooCommerce
- Mettre à jour Woocommerce
- Installer un plugin WooCommerce
- Les pages WooCommerce
- Les tables installées en base de données
- Comprendre le rapport d'état du système Woocommerce

Gérer un catalogue de produits

- Ajouter un produit dans son catalogue
- Ajouter des images et des galeries aux produits
- Catégories, tags et attributs
- Les produits variables et virtuels
- Organiser le contenu et les images des produits
- Produits liés et ventes croisées

Vendre des produits et services

- Les codes promos
- Les moyens de paiement

Gérer les commandes

- Gérer les commandes
- Gérer les litiges
- Les emails et les commandes

Utiliser les options et les paramètres

- Configurations générales
- Les items du menu
- Les permaliens
- Les widgets
- Les devises, les taxes et les rôles

C'est bien
plus facile
avec

