

OBJECTIFS

Cette formation a pour vocation d'exposer les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de permettre aux apprenants de développer cette démarche au sein de leur structure.

COMPÉTENCES – CAPACITÉS ATTESTÉES

- Appréhender les fondamentaux de la RSE
- Effectuer un diagnostic de positionnement de son entreprise
- Identifier les axes de progrès
- Définir une stratégie de mise en œuvre au sein de l'entreprise
- Communiquer en interne/externe sur la RSE

PUBLIC

- Les dirigeants et futurs dirigeants d'entreprises.

CONTENU

Fondamentaux :

- La RSE, définition et éléments essentiels de la RSE.

Diagnostic :

- La situation de l'entreprise face à sa responsabilité sociétale.

Axes de progrès :

- Identification des actions à mettre en œuvre au sein de l'entreprise.

Stratégie :

- Planification des actions avec ressources associées.

Communication :

- Présentation en interne et externe de la stratégie RSE de l'entreprise.

DURÉE

2 jours, 14 heures

MOYENS – MODALITÉ PÉDAGOGIQUES

- Exposé projeté et commenté par un intervenant expert RSE.
- Grille de positionnement sur les différents piliers.
- Salle de réunion, paper board et vidéo projecteur.
- Supports papier remis à l'issue de la formation.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

ASSISTANCE TECHNIQUE & PÉDAGOGIQUE

contact@ecole-funetique.fr

ACCESSIBILITÉ

Établissements type ERP permettant accessibilité des handicapés

Référent handicap : handicap@ecole-funetique.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation finale par écrit et appréciation du formateur.

MOYENS D'ENCADREMENT :

Vis-à-vis du participant :

- Règlement intérieur
- Questionnaire de positionnement avant la formation et après la formation
- Enquête de satisfaction

Vis-à-vis des formateurs :

- Transmission du déroulé pédagogique
- Point en amont de la formation avec restitution du besoin client
- Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique. Amélioration des points soulevés si nécessaires.
- « guide des formateurs » : Évaluations individuelles en fin de module de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique

Débriefing sur l'analyse et proposition de modification si nécessaire