

COMMUNITY MANAGEMENT (CERTIFICATION TOSA DIGITAL) & INITIATION AU MARKETING DIGITAL

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 4 jours (29 heures)

▪ Horaires

- De 9 h à 12 h 30
- De 14 h à 17 h 30

▪ Prérequis

- Utiliser régulièrement l'outil informatique.
- Être à l'aise sur la navigation Web.
- Maîtriser les règles d'orthographe, de grammaire et de conjugaison.

▪ Public visé

- Manager, chargé de communication, graphiste, infographiste, designer Web, community manager, content manager, rédacteur Web, profession libérale, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

▪ Objectifs de l'action de formation

- Animer & développer une communauté d'internautes en adaptant le contenu au public cible.
- Réaliser une veille pour que l'e-réputation soit conforme à l'image de marque de l'entreprise.
- Réaliser du marketing digital par le biais des réseaux sociaux.

• LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER.

- Définition du métier de community manager. Quels profils ? Quelles compétences ? Quels buts ?
- Comment utiliser les outils collaboratifs & autres réseaux sociaux ?
- Les outils propres au quotidien du community management.

• À L'ÉCOUTE DES COMMUNAUTÉS SUR LE WEB !

- Quelle est votre image auprès des communautés sur la toile ?
- Comment mettre en place un dispositif technique de veille sur Internet et en tirer profit ?
- Comment animer une communauté ?
- Acquérir les codes d'écriture sur Internet pour mieux optimiser son référencement organique (SEO).

• DÉCOUVERTE EXHAUSTIVE DES RÉSEAUX SOCIAUX & COMMENT LES UTILISER POUR MIEUX METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DIGITALE.

- Panorama des réseaux sociaux.
- Comment définir et mettre en place sa stratégie « social-media » ?
- Mettre en place sa charte éditoriale : procédure & règles élémentaires pour mieux tirer profit d'une rédaction efficace, et ce, par le biais d'un planning éditorial efficace & adapté.

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 4 jours (29 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT (CERTIFICATION TOSA DIGITAL) & INITIATION AU MARKETING DIGITAL

▪ **Valeur ajoutée**

- Formation active réalisée par un formateur professionnel du community management. De nombreux exemples & de cas concrets.

▪ **Moyens pédagogiques utilisés**

- La formation totalement individualisée & personnalisée. Les exercices pratiques sont adaptés aux réseaux sociaux des apprenants afin de les optimiser.

▪ **Supports communiqués**

- Support de cours animé.

• **FACEBOOK.**

- Présentation du réseau social avec ses principaux usages.
- Comment est-il utilisé par les marques et autres sociétés à travers le monde et sur la toile (exercices pratiques avec études de cas B2C/B2B.)
- Présentation des principales fonctionnalités dudit réseau.
- Que sont les audiences et autres personas ?
- Comment mettre en place une stratégie de marketing digital pour mieux acquérir des fans et autres prospects ? Les deux principales clés : un référencement naturel optimisé & un contenu de qualité !
- Étude de l'algorithme de Facebook avec présentation de Facebook Ads.
- Comment concevoir une stratégie de communication web afin de convertir ses leads ?

• **TWITTER.**

- Présentation du réseau social avec ses principaux usages.
- Les principales fonctionnalités, audiences et autres personas dudit réseau.
- Comment mettre en place une stratégie de marketing digital pour mieux acquérir des fans & autres prospects ? Les deux principales clés : un référencement naturel optimisé & un contenu de qualité !
- Twitter : le média de l'actualité, de la veille, de la relation client & de l'événementiel par excellence !

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 4 jours (29 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT (CERTIFICATION TOSA DIGITAL) & INITIATION AU MARKETING DIGITAL

- **Méthodes d'évaluations**
 - Certification TOSA® Digital.
 - Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par des études de cas pratiques avec questions orales ou écrites et autres mises en situation.
- **Les moyens d'encadrement**
 - La formation sera assurée par un formateur expert en community management, content management, infographie & marketing digital.
- **Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action & d'en apprécier les résultats**
 - Un émargement digital sera signé par chaque stagiaire présent par demi-journée & par le formateur.
 - Le suivi post formation est assuré. Nous contactons les stagiaires dans une période de 3 à 6 mois après la formation afin de s'assurer de la bonne mise en pratique des compétences acquises.

- **ET LES AUTRES (LINKEDIN, VIADEO, GOOGLE, INSTAGRAM, PINTEREST, SNAPCHAT, ETC.)**
 - Présentation des réseaux sociaux avec principaux usages.
 - Les principales fonctionnalités, audiences et autres personas desdits réseaux.
 - Comment mettre en place une stratégie de marketing digital pour mieux acquérir des fans & autres prospects ? Les deux principales clés : un référencement naturel optimisé & un contenu de qualité !
- **DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX.**
 - Panorama des nouveaux réseaux sociaux du moment !
 - Comment élaborer & lancer une opération digitale d'influence ?
 - Comment mieux utiliser la publicité digitale & autres jeux-concours pour obtenir plus de fans & convertir ses leads en prospects ?
 - Comment mettre en place une campagne de marketing digital 360° ?
 - Comment relayer des actions sur Internet par des événements IRL (« In Real Life ») ? Soit comment passer du virtuel à l'événementiel ?

Présentiel et/ou distanciel
Durée : 4 jours (29 heures)

COMMUNITY MANAGEMENT (CERTIFICATION TOSA DIGITAL) & INITIATION AU MARKETING DIGITAL

▪ **Moyens techniques utilisés**

- Chaque stagiaire travaille sur un PC connecté à internet.

▪ **Informations complémentaires**

- Définition du métier de community manager.
 - Quels profils ?
 - Quelles compétences ?
 - Quels buts ?
- Comment utiliser les outils collaboratifs & autres réseaux sociaux ?
- Les outils propres au quotidien du community management.

• **ÉTABLIR UNE STRATÉGIE CROSS-MEDIA !**

- Comment incorporer les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication ?
- Stratégie de blogging & de content manager !
- Comment mettre les réseaux sociaux au cœur de la stratégie d'inbound marketing (SEO & SEA) ?

• **COMMENT OPTIMISER L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX ?**

- Avec le social selling & le personal branding !
- Ainsi que le brand content !
- Initiation au marketing digital (Facebook Ads, Google Adwords, LinkedIn Ads, etc.)