



VOTRE PROGRAMME

FORMATION COMMUNICATION

OBJECTIFS	Être capable de communiquer sur les réseaux sociaux en autonomie avec stratégie : Facebook, LinkedIn & Instagram.
OBLIGATIONS REGLEMENTAIRES	Aucun
PUBLIC VISÉ	Toute personne ayant une entreprise et souhaitant améliorer sa communication digitale
PRÉ-REQUIS	Avoir un ordinateur et téléphone portable Avoir un profil actif Instagram et Facebook OU LinkedIn (Au moins 2 réseaux)
DURÉE	14 heures de formation réparties sur 2 jours (lundi) + un rendez-vous fixé à 2 mois d'une heure + Option rendez-vous à 6 mois d'une heure (+250 euros/ 5 heures)
PROFIL DES INTERVENANTS	Professionnels indépendants experts dans la communication Diplômée d'un BAC+4 en communication & Marketing
ÉVALUATION	Evaluation sous forme de quizz à chaque module + des ateliers pratiques
NOMBRE DE PARTICIPANTS	De 5 à 20 participants
DATE (SELON CALENDRIER)	Devis
LIEU	Centre de formation Pigmentsé, 5 avenue Lionel Terray, 69330 MEYZIEU
MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES	Présentation théorique via un PDF, mini ateliers pratique, supports de formations pour suivre le déroulé
DOCUMENTS REMIS	Attestation de formation
PROGRAMME DE FORMATION	<p>JOUR 1 : LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE</p> <p><u>Compétence 1</u> : Savoir définir des objectifs <u>Compétence 2</u> : Connaître les différents canaux de communication <u>Compétence 3</u> : Connaître les enjeux externes de la communication digitale <u>Compétence 4</u> : Savoir analyser son marché dans son domaine d'expertise <u>Compétence 5</u> : Connaître sa cible idéale <u>Compétence 6</u> : Respecter sa charte graphique & la revoir si nécessaire <u>Compétence 7</u> : Apprendre à se positionner et structurer son entreprise <u>Compétence 8</u> : Mettre à jour son personal branding et créer une e-reputation <u>Compétence 9</u> : Connaître les différents réseaux sociaux <u>Compétence 10</u> : Créer son profil optimisé <u>Compétence 11</u> : Apprendre à créer du contenu qui attire la clientèle</p> <p>JOUR 2 : COMMUNIQUER POUR VENDRE</p> <p><u>Compétence 12</u> : Créer un storytelling puissant <u>Compétence 13</u> : Connaître les techniques du Copywriting <u>Compétence 14</u> : Apprendre à utiliser ChatGPT pour son contenu <u>Compétence 15</u> : Elaborer un plan d'action de communication <u>Compétence 16</u> : Connaître les techniques pour un site internet attirant et référencé <u>Compétence 17</u> : Apprendre à créer un freebie avec une campagne emailing <u>Compétence 18</u> : Connaître les techniques de ventes sur les réseaux sociaux <u>Compétence 19</u> : Créer un tunnel de vente efficace <u>Compétence 20</u> : Savoir analyser ses statistiques et performances</p>



VOTRE PROGRAMME

FORMATION COMMUNICATION

JOUR 1

LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE

9h00 - 12h30 :

- Présentation du module de formation
- Introduction à la communication digitale
- Présentation des outils indispensables
- Apprendre à structurer son entreprise

13h30 - 17h30 :

- Tour d'horizon des réseaux sociaux
- Création d'un profil optimisé
- Création de posts dédiés aux réseaux sociaux

JOUR 2

COMMUNIQUER POUR VENDRE

9h00 - 12h30 :

- Apprendre les techniques de rédaction
- Savoir utiliser l'IA dans sa création de contenu
- Créer un plan d'action de communication

13h30 - 17h30 :

- Créer son site internet avec la bonne méthode de rédaction
- Les techniques de référencement
- Créer un freebie avec une campagne emailing
- Mettre en place une stratégie de vente

JOUR 3

OPTION À 6 MOIS (5H)

- Contrôle des acquis
- Analyse des progrès
- Mise aux points sur les différentes techniques
- Accompagnement sur la stratégie de communication
- Gestion de contenu
- Engagement et interaction