



LES RESSORTS DE LA MOTIVATION CHEZ LES JEUNES

Les manières d'être, de faire, de dire... des jeunes peuvent être sources d'interrogations, parfois même d'incompréhensions ou de tensions pour les professionnel-le-s les accompagnant. Leur pratique s'en trouvant interrogée par des constats de démotivation, de passivité, de résistance dans les tâches confiées.

Quelles sont alors les conditions favorables à la mobilisation des individus, qu'il soit enfant, adolescent ou jeune adulte ? Comment agir pour activer les leviers de motivation de ce public ?

Découvrir les variables clés de la motivation de ce public, comprendre l'importance de la régulation émotionnelle à travers cette formation, va permettre aux participants de susciter le développement de nouvelles pratiques et ainsi de favoriser une motivation, dite « auto-déterminée » chez le jeune.

Public cible :

Professionnel-le-s du secteur éducatif, social et médicosocial accompagnant des jeunes

Prérequis :

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation

Objectifs pédagogiques

- S'approprier des outils pour favoriser la confiance en soi et la motivation en individuel ou collectif
- Comprendre la notion de motivation
- Faciliter la compréhension des blocages
- Repérer et s'appuyer sur les principes d'actions des jeunes
- Lever les freins à la mobilisation des jeunes
- Etablir un diagnostic individuel des forces, valeurs et motivations de chaque jeune

epe57.fr

1 rue du Coëtlosquet – 57000 Metz
Tél. **03 87 69 04 87** – Email : info@epe57.fr

Association loi 1908 - Membre de la Fnepe, association reconnue d'utilité publique - Siret : 78 000 532 800 015 - Code NAF : 8899B
Organisme de Formation certifié Qualiopi - Numéro de Déclaration d'Activité (NDA) : 41 57 00075 57

Programme de la formation

1^{ère} journée

Introduction :

- Émergence des problématiques, limites rencontrées au quotidien

Comprendre pour agir sur la motivation du jeune

- Qu'est-ce-que la motivation ?
- Comment fonctionne la motivation ?
- Focus sur le développement du cerveau des jeunes

2^{ème} journée

Comment susciter une motivation de qualité chez le jeune ?

- Découvrir les 3 besoins psychologiques fondamentaux liés à la motivation et comment les soutenir
- Focus sur le Flow

La confiance, un élément clé générateur de motivation :

- L'importance de l'état d'esprit
- Découvrir nos forces (concept de la psychologie positive)

3^{ème} journée

La motivation, un état multifactoriel : la dimension émotionnelle

- Pourquoi et comment agir sur les émotions du jeune

Et après ?

- L'importance de fixer de bons objectifs avec la méthode SCOOP (outil issu de la psychologie positive)

Synthèse

- Synthèse des différents cas d'application et de scénarios de déploiements possibles des outils en lien avec les objectifs
- Appui à la définition de plan d'actions

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie expositive, active et interrogative
- Étude de cas et analyse de situations professionnelles réelles
- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation ; travail en sous-groupes, jeux de rôles
- Facilitation pour faire émerger l'intelligence collective
- Supports vidéo

Modalités d'évaluation des acquis d'apprentissage

- La validation des acquis se fait tout au long de la formation au travers d'exercices d'application et d'études de cas.
- Un quiz d'évaluation des acquis est remis à chaque participant·e au terme de la formation.

Durée de la formation

3 jours - 21 heures

Dates

22, 23 et 26 septembre 2025

Tarif

810 € NET / stagiaire.

Formatrice

Laetitia GANGLOFF, approche méthodologique basée sur les Neurosciences (via entre autres l'Approche Neurocognitive et Comportementale), la Psychologie Positive / Education Positive et la Communication Non-Violente.

Les + de cette formation

- Ce programme est composé majoritairement d'outils **solides et scientifiquement validés** issus des dernières recherches en **psychologie positive et neurosciences**
- La **facilitation** permettra aux participants de faire émerger des idées de manière individuelle et collective et ainsi **s'approprier** les solutions trouvées
- Grâce aux outils de la Psychologie Positive, la formation mettra **les participants dans les meilleures conditions possibles**, augmentant ainsi leur adhésion et engagement sur les journées (jeux type serious games, moments de pleine conscience, défis collectifs positifs, etc.)
- Reconnecter les participants à leur **propre motivation** et ainsi **développer leur engagement**