

## FORMATION

### SEO : Maîtriser le référencement

#### DATES :

12, 13, 19, 20 et 21 Juin 2023

#### DURÉE :

35 heures (5 jours)

#### HORAIRES :

9h-12h30 / 14h-17h30

#### MODALITÉS D'ORGANISATION :

Formation en présentiel

#### LIEU :

A définir selon le nombre de stagiaires

#### TARIF NET DE TAXES:

1 750 €

#### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- Informations et demandes d'inscription :

[contact@skillsandkeys.fr](mailto:contact@skillsandkeys.fr)

ou 04 83 93 98 04



- Validation de l'inscription au plus tard 15 jours ouvrés avant la date souhaitée.



#### ELIGIBILITÉ CPF :

Non

#### AUTRES ELIGIBILITES:

OPCO, FAF, POLE EMPLOI..

#### ACCESSIBILITÉ :

Vigilants à l'accessibilité de nos formations, nous vous remercions de nous faire part en amont de toute situation particulière de santé ou de handicap afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

#### FORMATEUR :

Jean-Dominique Rochetaing

#### MOYENS MATÉRIELS :

Un ordinateur portable est indispensable

## OBJECTIFS

La Formation **SEO** est un dispositif dont les objectifs sont de vous permettre de :

- ✚ Connaître les facteurs du référencement
- ✚ Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche
- ✚ Transmettre les meilleures techniques SEO applicables à votre secteur d'activité
- ✚ Savoir appliquer de façon autonome les optimisations SEO pertinentes sur votre site
- ✚ Booster votre visibilité sur les moteurs de recherche,

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✚ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- ✚ Rédiger un texte optimisé pour le SEO
- ✚ Auditer n'importe quel site internet sur ses métriques SEO
- ✚ Mettre en place une stratégie SEO sur le long terme viable et safe pour les Updates Google
- ✚ Définir et suivre les KPIs important pour votre secteur (Mots clés, trafic, interactions... )

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, ÉVALUATION ET SUIVI

Durant la formation **SEO : Maîtriser le référencement**, vous êtes accompagné,e par Jean-Dominique, Professionnel du référencement naturel, diplômé d'un Master Digital.

Il sera susceptible de proposer :

- ✚ Des cours théoriques et pratiques
- ✚ Des exercices directement sur votre site ou à défaut sur des sites d'exemple
- ✚ Des mises en situation tout au long de la formation
- ✚ Des QCM + travaux dirigés scorés pour chacune des séquences pédagogiques

- A l'issue de la formation, un *certificat de réalisation* vous sera délivré.
- Au cours de la formation, vous remplirez une *attestation de présence*
- A l'issue de la formation, vous remplirez un *questionnaire de satisfaction*
- Vous répondrez également à un questionnaire *d'évaluation*
- Six mois après, Jean-Dominique reprend contact avec vous pour faire un point sur votre projet, vos freins, vos réussites au cours d'un entretien (physique ou téléphonique)
- Enfin, 18 mois après, Skills&Keys réalise une grande enquête sur le devenir des personnes accompagnées dans la formation **SEO : Maîtriser le référencement**: « Où en êtes-vous ?" »



**DÉROULEMENT / CONTENU DE LA FORMATION****JOUR 1****Partie 1 : Introduction au référencement naturel (SEO)**

- ❖ Définition et représentation du SEO
- ❖ Découverte des facteurs de positionnement
- ❖ Relation entre mots clés, URL et positionnement

**Partie 2 : fonctionnement des moteurs de recherche**

- ❖ Comment Google voit mon site ?
- ❖ Fichier Sitemap?
- ❖ Fichier Robots.txt
- ❖ Vision du code source
- ❖ Référencement de votre site sur l'annuaire google.

**JOUR 2****Partie 3 : optimisation sur le site (ONSITE)**

- ❖ Vitesse de chargement
- ❖ Responsive design
- ❖ Erreurs communes de CODE HTTP
- ❖ Analyse de Crawl / LOGS
- ❖ Balisage et structure HTML
- ❖ Image et Balise ALT
- ❖ Recherche de mots clés et sémantique
- ❖ Notion et concept de maillage interne & siloing
- ❖ Arborescence et intérêt de pages

**JOUR 3****Partie 4 : Optimisation autour du site (OFFSITE)**

- ❖ Définition de l'autorité d'un site
- ❖ Netlinking
- ❖ Utilisation des plateformes de liens
- ❖ Achat de liens via groupes FB
- ❖ Achat de liens en direct

**JOUR 4****Partie 5 : Google Search Console**

- ❖ Définition Google search console
- ❖ Performance
- ❖ Inspection des URLS & Index
- ❖ Expérience, amélioration, sécurité et Actions manuelles
- ❖ Liens
- ❖ Paramètre et partage

**Partie 6 : Fiche Google My Business (référencement local)**

- ❖ Un rayonnement local
- ❖ Paramétrages et optimisations SEO
- ❖ Analyses et mesures

**JOUR 5****Partie 7 : Audit SEO et KPIs**

- ❖ Auditer un site web
- ❖ Kpis : Mots clés, positions, trafic

**Partie 8 : Élaborer une stratégie SEO gagnante**

- ❖ Recherche d'opportunité
- ❖ Faisabilité
- ❖ Plan d'action : optimisation ONSITE et OFFSITE
- ❖ Analyse des performances