

## Utilisation de la médiation poupée empathie en gérontologie

*Comment introduire la médiation poupée empathie dans son établissement ? À quels résidents les séances s'adressent-elles et comment les animer ? Groupe ou individuel ? Comment présenter le projet ?*

COMMUNIQUER  
AUTREMENT

### Durée : 16.00 heures

En inter-établissements : 3 x 3h30 de visio + 5h30 d'e-learning

En intra : format possible en distanciel ou en présentiel sur une durée de 1 à 2 jours avec possibilité de mettre en place une intersession.

### Profils des apprenants

- Psychomotricien, ergothérapeute.
- Psychologue.
- Animateur, ASG, professionnel soignant impliqué dans le quotidien de la personne âgée.

### Prérequis

- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet et d'un smartphone (pour le distanciel).
- Disposer au moins d'une poupée empathie, ou avoir le projet d'en faire l'acquisition au cours de la formation.

### Accessibilité et délais d'accès

Adaptons ensemble la formation à votre situation de handicap

Référent handicap : Juliette Boulinguez

[juliette.boulinguez@qualivcommunication.com](mailto:juliette.boulinguez@qualivcommunication.com)

3 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants.

## Objectifs pédagogiques

- Définir, repérer les enjeux et l'intérêt de l'utilisation de la médiation « poupée empathie » auprès des personnes atteintes de maladie d'Alzheimer et maladies apparentées.
- Construire, faire vivre, animer et encadrer un projet thérapeutique avec la médiation « poupée empathie » en individuel ou en groupe.
- Intégrer l'observation au cours de la séance et utiliser les différents vecteurs de la communication (verbal, non verbal, sensoriel).

## Contenu de la formation

- La poupée empathie, une médiation :
  - La poupée empathie : une histoire, une tendance, des débats, nos représentations, un enjeu éthique.
  - L'empathie sous différents angles de vue théoriques.
  - Accompagnement non médicamenteux de la maladie d'Alzheimer : enjeux des troubles cognitifs, comprendre et agir sur les troubles du comportement, considérations psychocorporelles.
  - La médiation psychomotrice.
- Les outils de communication :
  - Utilisation de la technique de reformulation.
  - Articuler communication verbale et non verbale.
  - Parler pour, à la place de et avec la poupée.
  - Générer des interactions entre les personnes âgées.

# Quali V Communication - Recherche et Formation

10 rue Germain Dardan

92120 Montrouge

Email: [secretariat@qualivcommunication.com](mailto:secretariat@qualivcommunication.com)

Tel: 01 79 35 52 61



- Étude de cas.
- Jeux de rôle et de simulation.
- Élaborer son projet :
  - Quelques conseils pour construire son projet « médiation poupée empathie »
  - Analyse et synthèse des enjeux de la médiation poupée empathie.
  - Les personnes-ressources pour ce type de médiation.
  - Temps de réflexion collaboratif avec les chapeaux de Bono sur les différents aspects pour construire un projet et le présenter à l'équipe.
- Mise en application pratique (travail en inter session)
  - Pendant un mois, les participants auront la possibilité de mettre en place leur projet et commencer quelques séances avant la dernière visioconférence (pour le distanciel) ou avant le deuxième jour en présentiel (en intra établissement).
- Les étapes de la formation pour la formule en distanciel
  - Organiser avec son employeur des plages de temps pour les exercices en e-learning (découpés en séquences de 15 à 30 minutes).
  - Accès à la plate-forme Digiforma et questionnaire de positionnement 15 jours avant le début de la formation.
  - Phase 1 : e-learning (temps estimé 1h30 mn) petites vidéos d'introduction de la thématique
  - Phase 2 : visioconférence n°1 (3h30) questionnement éthique et des représentations concernant la médiation poupée empathie, principes et cadres d'utilisation, construire un projet et le présenter.
  - Phase 3 : visioconférence n°2 (3h30) mener une séance : développer des attitudes relationnelles, générer des interactions entre les participants et faire face aux situations délicates.
  - Phase 4 : e-learning (temps estimé 4h00) rédiger et mettre en place un projet, expérimenter ses premières séances, rédiger des études de cas.
  - Phase 5 : visioconférence n°3 (3h30) partager ses expériences, analyser sa pratique, faire évoluer les séances, utiliser des outils d'observation et d'évaluation de l'impact des séances, questionnement concernant les limites de la médiation poupée empathie.
- Les + de la formation
  - L'échelonnement des sessions de formation permet une intégration et une mise en place progressive des acquis avec des réajustements proposés par le formateur et le groupe.
  - Supports pédagogiques contenant de nombreuses études de cas, outils pratiques pour mettre en place son projet avec une grille d'observation « au premier contact avec la poupée ».
  - Accompagnement à la mise en place du projet au cours de la formation.
  - Les différents supports de la formation sont disponibles sur la plate-forme Digiforma pendant un mois après la formation.

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Formateur : psychomotricien expérimenté dans l'utilisation de la médiation poupée empathie.

### Moyens pédagogiques et techniques

- E-learning avec la plate-forme Digiforma, vidéos.
- Travail collaboratif : réflexion posture professionnelle avec la poupée empathie et construction de projet.
- Mise en situation pratique et expérimentation : études de cas, questionnaires, quiz, création d'une grille d'observation.
- Analyse de séances.
- Exercices d'entraînement et d'appropriation.
- Livret pédagogique mis à disposition en ligne avec les différents outils créés pendant la formation (grilles d'évaluation, fiche de suivi, fiche d'observation, etc.).

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement en début et fin de formation
- Émargement en ligne.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation des acquis de la formation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Questionnaire à froid des apports de la formation (3 mois après)

Quali V Communication - Recherche et Formation | 10 rue Germain Dardan Montrouge 92120 | Numéro SIRET: 89045223800011 |

Numéro de déclaration d'activité : 11922374492 (auprès du préfet de région d'Île de France)

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.