

Cours ICDL

ICDL - Marketing numérique



VIDEO



Objectif pédagogique

Maîtriser les notions et compétences relatives aux fondamentaux du **Marketing Numérique** : découvrir les différentes plateformes de réseaux sociaux, assurer une gestion efficace de ces réseaux, comprendre les diverses options de marketing et de publicité en ligne, analyser les données recueillies.

Liste des leçons

- Les éléments du Marketing Numérique
- Les objectifs du Marketing
- Les avantages du Marketing Digital
- Les limites du Marketing Digital
- Les obligations légales
- Les principaux éléments de la stratégie marketing
- La présence en ligne
- Le contenu par l'interne
- La présence digitale
- Les étapes de la présence digitale
- Le moteur de recherche
- Les méthodes de prospection
- Les réseaux sociaux
- Les comptes des réseaux sociaux
- La gestion des réseaux sociaux
- Le service de gestion des réseaux sociaux
- Marketing et promotion
- Du prospect à la vente
- La publicité en ligne
- L'E-mailing marketing
- Le Marketing mobile
- L'analyse des données

Langue du logiciel

FR 

Contenu du cours

22 leçons

Contenu des leçons

Leçons interactives, Exercices libres

Durée prévue de l'étude

2 heures

Public cible

Candidat à la certification : ICDL Marketing numérique

