



## Recruter-L'entretien

Présenter son entreprise et détecter le bon collaborateur

*Un programme individualisé pour répondre spécifiquement aux attentes de l'apprenant. ce programme prend appui sur les objectifs de formation.*

*Cette brique de formation doit être impérativement associée au minimum à une autre brique sur un même site de formation. Chaque brique s'adresse à une personne. La seconde brique peut concerner une autre personne.*

**Durée:** 3.00 heures (0.50 jours)

### Profils des stagiaires

- Responsable d'équipe, responsable de projet

### Prérequis

- Compléter le questionnaire de positionnement en amont de la formation

### Objectifs pédagogiques

- Pitcher son entreprise
- Avoir la bonne posture en entretien
- Identifier par le questionnement le profil du candidat
- Conclure positivement l'entretien

### Contenu de la formation

- Formation personnalisée
- Programme défini avec l'apprenant, tenant compte de son environnement de travail, en s'appuyant sur les objectifs de formation visés

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

Cette formation est animée par un consultant/formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validés par l'Institut du Tourisme.

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance entre théorie et pratique
- Mises en situations

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Des évaluations jalonnent la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques
- Formulaires d'évaluation de la formation (préalable, à chaud, à froid)
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

# Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777  
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex  
Email: [contact@institut-tourisme.bzh](mailto:contact@institut-tourisme.bzh)  
Tel: 02 20 06 01 02



**Institut du Tourisme**

Fédération des offices de tourisme de Bretagne