



# 2023

Co-construisez votre  
plan d'action pour une  
communication  
impactante

VERSION 6 : 06/2023

# PRÉSENTATION 13 DEGRES SUD

13 Degrés Sud est un organisme de formation agréé depuis 2013, DATADOCKE depuis 2017 et certifié QUALIOPi depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premium dans le domaine de la stratégie, de l'organisation RH, du marketing et de la communication d'entreprise.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons souvent de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à Mayotte et à la Réunion mais également à Madagascar, Les Comores et l'île Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations à la Réunion pour partager notre expertise dans le domaine de la vidéo d'entreprise et co-construire une première version de cette formation en 100% digitale : Apprendre à réaliser ses propres vidéos d'entreprise de qualité pro avec son smartphone ...

**Confiance**  
**Authenticité**  
**Réactivité**



# Les formateurs

## Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.

Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.

Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.

Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.

Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"  
LÉONARD DE VINCI**



## Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.

Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.

Je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...

En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .

Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).

# Co-construisez votre plan d'action pour une communication impactante

## Objectifs pédagogiques

- Définir son positionnement
- Définir son audience cible
- Etablir une stratégie de contenu / plan de communication
- Créer du contenu percutant
- Rédiger un document livrable pour un client

## Compétences visées à l'issue de la formation

- Connaître sa stratégie d'entreprise
- Etablir un diagnostic de situation
- Construire un plan de communication
- Travailler en équipe
- Communiquer (interne et externe)
- Etablir une veille stratégique et concurrentielle
- Créer du contenu
- Utiliser des outils de création

## Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Etude de cas / Slides/ pdf / Liste outils / Chaîne Youtube
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final Quiz - Un livrable client - Présentation orale Remise attestation
- Nombre de participants : 10 participants maximum par session en face à face et 6 participants maximum en visio (ZOOM)

Durée : 3 journées soit 21h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Entrepreneur individuel, responsable communication ou marketing, TPE/PME, association, étudiant

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Connaissance de base en marketing - Une stratégie d'entreprise claire et formalisée..

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable.

Taux de satisfaction : 100%

Tarifs :

Intra entreprise : 6000,00€ NET

Inter entreprise : 950,00 € NET / personne

Indépendant : 750,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi, CPF

## PROGRAMME DE FORMATION

Module 1: Connaître les fondamentaux de la communication

- Différence entre stratégie d'entreprise et stratégie de communication.
- Interprétation d'une stratégie d'entreprise.
- Alignement de la stratégie de communication sur la stratégie d'entreprise.
- Importance de la communication dans la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Module 2: Définir son positionnement et son marché

- Définition du positionnement de l'entreprise.
- Compréhension du marché et des tendances.
- Création d'un persona pour mieux comprendre la cible.
- Développement d'une stratégie de contenu alignée sur le positionnement et le marché.

Module 3: Construire un plan de communication

- Choix des réseaux sociaux adaptés à l'entreprise et à la cible.
- Fixation d'objectifs de communication SMART.
- Définition des indicateurs clés de performance (KPIs).
- Élaboration d'un plan d'action détaillé.
- Suivi, évaluation et ajustement du plan en fonction des résultats obtenus.

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.

La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).

Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



UN PROJET ? ENVIE  
D'ÉCHANGER AVANT  
DE VOUS LANCER ?



**CONTACTEZ NOUS**



*admin@13degressud.com*



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images  
Formations

**13** innovative  
and Strategic Training  
SUD