

COMPÉTENCES ET POSTURE POUR RÉUSSIR DANS LA FONCTION RH



Durée : 2 jours



Prix

890 HT



Objectifs

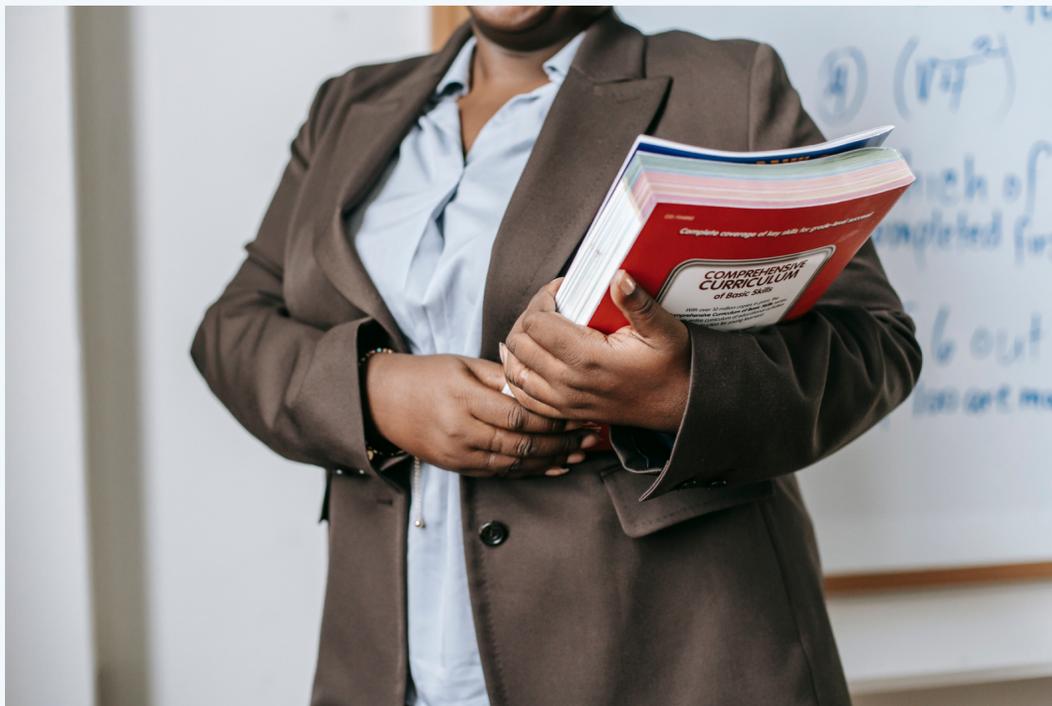
- COMPRENDRE LES RÔLES ET LES ENJEUX DE LA FONCTION RH POUR PORTER LES BONS MESSAGES
- DIAGNOSTIQUER SA FONCTION ET IDENTIFIER LES PISTES DE PROGRÈS
- PRENDRE EN COMPTE LES ATTENTES DE SES CLIENTS
- ADAPTER SA COMMUNICATION À SES DIFFÉRENTS CLIENTS POUR FAIRE PASSER SES MESSAGES ET RENFORCER SON IMPACT
- COMMUNIQUER DE MANIÈRE EFFICACE DANS UN COMITÉ DE DIRECTION



Prérequis : Aucun



Public : DRH, RRH, Entreprises



Modalités et Pédagogie

AVANT LA FORMATION

- Auto-diagnostic
- Entretien téléphonique avec le formateur afin de personnaliser votre formation.
- Le programme de formation ci-dessous pourra donc être modifié gratuitement en fonction de vos attentes

FIN DE LA FORMATION

- Débrief de la formation avec le formateur pour consolider vos connaissances
- Questionnaire de satisfaction rempli à la fin de la formation
- Attestation de fin de formation
- Suivi post formation



Programme

JOUR 1 Matin : Comprendre les enjeux et les rôles attendus de la fonction RH

- Identifier les évolutions sociétales, repérer les enjeux pour demain et leurs impacts sur la gestion des RH
- Repérer les 4 approches clés de la fonction RH
- Positionner son entreprise sur les 4 axes et définir les plans de progrès
- Repérer les compétences transversales requises pour réussir dans la fonction RH

Après-midi : Prendre en compte les attentes de ses clients

- Identifier les interlocuteurs internes et externes de la fonction RH et cerner leurs attentes pour mieux y répondre
- Se doter d'un guide d'entretien pour réussir sa prise de fonction
- Adopter la bonne posture dans différentes situations RH : entretiens avec managers, salariés, partenaires sociaux, direction générale...
- Diagnostiquer ses relations avec les différentes parties prenantes



JOUR 2 Matin : Communiquer et argumenter efficacement pour valoriser la contribution RH

- Identifier les caractéristiques de l'argumentation
- Connaître les erreurs à éviter
- Augmenter son impact à l'oral avec les 5P

Après-midi : Communiquer et argumenter efficacement pour valoriser la contribution RH

- Être force de proposition dans un comité de Direction
- Initier une démarche de marketing RH interne et externe
- S'entraîner à communiquer auprès de différents interlocuteurs (salariés, managers, etc.)