



Construire sa stratégie marketing digital

Cette formation vous permettra d'identifier les problématiques marketing de l'entreprise.

Modalité d'accès: 3 semaines après la signature de la convention

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Chef(e) d'entreprise, Managers, Responsable Communication, Responsable Marketing

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes porteur d'un handicap merci de bien vouloir contacter isabelle Maleplate référente handicap au 0678380495 afin de pouvoir échanger sur l'adaptation de votre parcours de formation

3 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Pour la période 2023:

Taux de satisfaction des apprenants 0%

Nombre d'apprenants 0%

Taux et causes des abandons 0%

Taux de retour des enquêtes 0%

Objectifs pédagogiques

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Définir les problématiques marketing de l'entreprise
- Comprendre l'inbound marketing
- Gérer ses canaux digitaux
- Mesurer l'impact de sa stratégie Marketing Digital

Contenu de la formation

- La transformation Digitale des Entreprises
 - Présentation des défis actuels dans les entreprises
 - Comprendre la transformation Digitale
 - Définition de l'inbound Marketing
 - Impacts et avantage d'une stratégie de Marketing Digital
- Stratégie Marketing Digitale
 - Exemples d'entreprises ayant une stratégie Marketing Digital
 - Présenter la stratégie actuelle de son entreprise
 - Définir le SWOT de son entreprise
 - Définir ses personas et cibles
 - Choisir ses canaux de communication

PARVENIR

Email : parvenir9@gmail.com

251 Boulevard des Saveurs Créavallée Nord 24660 Coulounieix Chamiers

Tel : 06 78 38 04 95



- Définir sa ligne éditoriale
- Comprendre les enjeux du web et des réseaux sociaux
- Exemples de stratégie web (SEO/SEA)
- Exemple de stratégie réseaux sociaux
- Objectifs et actions Marketing Digital
 - Définir ses objectifs
 - Définir ses actions marketing
 - Indicateurs de mesures d'impact (KPI)
- Mise en œuvre de sa stratégie
 - Pilotage des actions Marketing
 - Impliquer ses équipes et clients
 - Communiquer sur ses actions

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation sera assurée par un expert, diplômé d'un master en marketing digital, formateur depuis 2 ans, entrepreneur, expérience responsable RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Questions orales ou écrites (QCM...) Des mises en situation Jeux de rôle La formatrice évaluera les acquis en utilisant des exercices pratiques à la fin de chaque séquence pédagogique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation des acquis par des exercices de mise en situation

Tarif inter-entreprise par personne HT : 1000.00 €

Tarif intra : nous consulter

Date de création 25 juillet 2023

Date de mise à jour 25/07/2023