



VOTRE PROGRAMME

CRÉER SON ENTREPRISE

OBJECTIFS	Connaitre ses points forts et ses axes de progrès, définir un concept en accord avec ses objectifs et ses compétences, choisir un modèle économique et une structure juridique pérenne.
OBLIGATIONS REGLEMENTAIRES	Aucune
PUBLIC VISE	Toute personne souhaitant démarrer une nouvelle activité.
PRE-REQUIS	Aucun
DUREE	2 Jours soit 14 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Professionnels exerçant la technique depuis plus de 5 ans à la méthode Pigmentse et ayant suivi une formation-formateur
EVALUATION	Evaluation continue sous forme de questions réponses et jeux de rôles
NOMBRE DE PARTICIPANTS	De 4 à 10 participants
DATE (SELON CALENDRIER)	Voir devis
LIEU	Centre de formation Pigmentse, 5 avenue Lionel Terray, 69330 MEYZIEU
MODALITES ET MOYENS PEDAGOGIQUES	Présentation théorique, mise en situation par des cas pratiques et des questionnaires ciblés. Vidéoprojecteur
DOCUMENTS REMIS	Attestation de formation



VOTRE PROGRAMME

CRÉER SON ENTREPRISE

PROGRAMME DE FORMATION

DOMAINE A : ÉVALUER SES COMPÉTENCES ENTREPREUNARIALES

Compétence 1 : S'auto-évaluer

Compétence 2 : Construire un plan de formation personnalisé

DOMAINE B : ÉVALUER LA VIABILITÉ D'UN CONCEPT

Compétence 3 : Définir un concept d'entreprise en développant une stratégie marketing reposant sur une approche par l'offre

Compétence 4 : Mettre en place un test pour évaluer la viabilité d'un concept au niveau de son potentiel marché

DOMAINE C : CHOISIR SON STATUT

Compétence 5 : Différencier les différents statuts d'entreprises, les contraintes sociales, fiscales et juridiques.

COUT DE FORMATION

600€ net de taxes*

*Non assujettis à la TVA article 261-4-4° du CGI



VOTRE PROGRAMME

CRÉER SON ENTREPRISE

JOUR 1

9h30 – 12h30

- Se préparer à créer ou reprendre une entreprise
- Présentation de chaque participant à travers le questionnaire envoyé en amont : les qualités mises en avant au service du projet, analyse du projet, les actions concrètes effectuées, les axes de formation définis

13h30 – 17h30

- Auto-évaluer ses compétences entrepreneuriales : évaluer ses compétences à travers ses savoirs, savoir-faire et savoir-être
- Comparer au référentiel du métier de chef d'entreprise
- Prendre conscience de ses points forts et axes de progrès
- Déterminer une stratégie de développement de compétences et un plan de formation associé

JOUR 2

9h30 – 12h30

- Évaluer la viabilité d'un concept :
 - Définir et évaluer votre idée en cohérence entre votre personnalité, vos motivations, vos objectifs, votre savoir-faire, et les exigences de votre projet
- S'assurer d'avoir des clients :
 - Réalisation d'une étude de marché, définir quelle sera votre clientèle, ses attentes,
- Vous positionner face à la concurrence
- Adapter votre produit ou votre service en fonction des éléments recueillis.

13h30 – 17h30

- Chiffrer votre projet :
 - Définir un niveau de prix acceptable par vos futurs clients
 - Déterminer votre stratégie et chiffrer les premières actions commerciales et de communication
 - Fixer un chiffre d'affaires prévisionnel
- Choisir son statut juridique
 - Les différents statuts
 - Les avantages et les inconvénients
 - Le statut et votre situation personnelle