

2024



FICHE DE
FORMATION

MAÎTRISER LINKEDIN

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour optimiser votre utilisation de LinkedIn ou créer un compte sur la première plateforme sociale professionnelle dans le monde.

Les échanges, éléments théoriques et cas pratiques réalisés directement sur LinkedIn et sur des outils tiers vous permettront de développer la notoriété, le business de votre entreprise ou encore d'améliorer votre personal branding pour booster votre carrière.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Comprendre les 4 axes fondamentaux de l'algorithme de LinkedIn
- Mettre en pratique les méthodes et outils pour agrandir votre réseau
- Mettre en place une stratégie de contenu efficace
- Adopter les usages et tendances en termes de publications et copy-writing (rédaction) pour émerger

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



2 100€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures
de 9h30 à 17h30 avec une pause
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Utiliser LinkedIn aujourd'hui

- Les usages et enjeux
- L'incarnation et la tendance de « l'employee advocacy »
- Le fonctionnement des algorithmes
- Cas concrets d'utilisation de LinkedIn par des entreprises et particuliers

Atelier 1 : Calculer son score d'influence

Module 2/ Booster sa visibilité

- Références et personal branding
- Positionnement et bon référencement

Atelier 2 : Optimiser son profil personnel

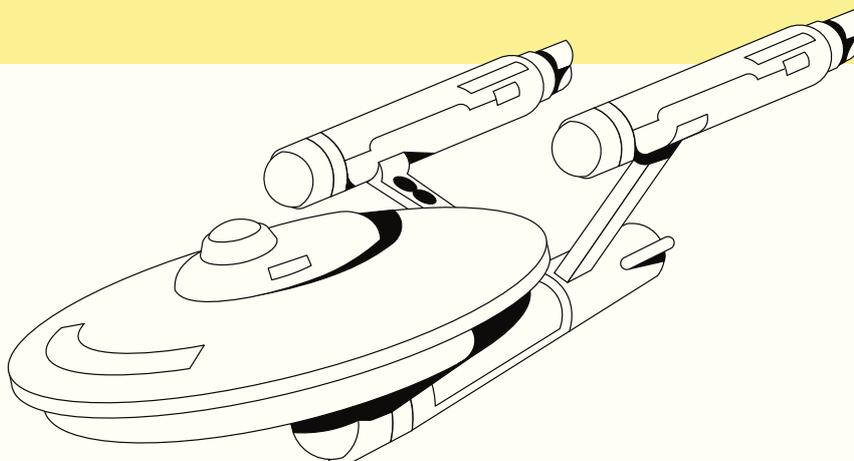
Module 3/ Développer son réseau

- Le recherche gratuite de profils
- La recherche payante de profil avec Sales navigator
- Les codes actuels : qui inviter, qui accepter, qui suivre...

Module 4/ La stratégie de contenu

- Périodicité, format, conception-rédaction les plus appropriés
- Outils de production et de veille tiers pour gagner en autonomie et en professionnalisme

Atelier 3 : Produire un post efficace



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform/Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir