

ASOCIACION DE LA GRAN NUEVA YORK

Plan Estratégico

RESUMEN EJECUTIVO 2014 - 2018



GREATER NEW YORK CONFERENCE
of Seventh-day Adventists

WWW.GNYC.ORG



SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH

TOCAR EL MUNDO CON INTEGRIDAD Y ESPERANZA

INTRODUCCION

Declaración de la Misión y Valores

Misión Ampliada

Llegar a Nueva York y tocar el mundo con Esperanza y Entereza

Ayudar a las iglesias, las escuelas y los miembros dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York a alcanzar a sus comunidades con el mensaje Cristocéntrico distintivo de la iglesia Adventista de esperanza e integridad.

Declaración de Misión

Alcanzar a Nueva York, tocar al mundo con esperanza e integridad.

Declaración de Misión Ampliada

Existimos con el propósito de alcanzar el territorio de la Asociación de la Gran Nueva York con el mensaje Cristocéntrico distintivo de la iglesia Adventista de esperanza e integridad. Los componentes claves de nuestra declaración de misión son los siguientes:

ALCANZAR El método de discipulado de Cristo es nuestro modelo para alcanzar a las personas. "Nuestro Salvador se relacionaba con los hombres como uno que deseaba su bien. El mostraba simpatía por ellos, atendía sus necesidades, y ganaba su confianza. Entonces les decía, "Sígueme". Ministerio de Curación, p.143.

ESPERANZA Nuestra iglesia ha sido encomendada para llevar la palabra con un mensaje distintivo. Es un mensaje ilustrado por las verdades del Santuario, modelados en la vida de Cristo, comunicado por los profetas a través de las edades y concisamente expresado en el Mensaje de los Tres Angeles de Apocalipsis 14:6-12. Este mensaje especial Cristocéntrico, señala proféticamente a Su segunda venida – concepto que está grabado en nuestro nombre, Adventistas del Séptimo Día.

INTEGRIDAD Nuestro mensaje Cristocéntrico no solamente señala hacia el futuro – añade "vida abundante" ¡al presente! Cientos de estudios científicos han confirmado los beneficios de nuestro mensaje de salud, de cuerpo, mente y espíritu. El descanso del sábado nutre el alma. Nuestras ideas sobre la educación y responsabilidad social implican el desarrollo armonioso de la persona - físico, mental, espiritual, social-que se extiende desde la vida en esta tierra a la eternidad.

VALORES FUNDAMENTALES

A. L. C. A. N. Z. A. R (R.E.A.C.H)

- Renacimiento y transformación: conexión con Dios a través de la adoración pública y personal
- Educación para el discipulado: cada joven y adulto aprendiendo, creciendo y reflejando más a Cristo
- Colaborando con la iglesia conectándonos eficazmente dentro de la diversidad de la familia eclesíastica
- Alcance y evangelismo a nuestra comunidad: conectándonos con nuestras comunidades, compartiendo esperanza e integridad
- Sano liderazgo y administración: Mayordomos de Dios insistiendo en la excelencia personal y de toda la iglesia



Contenido



INTRODUCCION 02

CONTENIDO 03

UN VISTAZO 04

COMITE 06

PLAN DETALLES 8-13

APENDICE 14

UN VISTAZO

Estrategias Imperativas y Metas Organizacionales

1 ALCANZAR LAS ESTRATEGIAS IMPERATIVAS DE NUEVA YORK

METAS ORGANIZACIONALES

1 Alcanzar a cada grupo étnico mayoritario en el territorio de la Asociación de la Gran Nueva York con el mensaje Cristocéntrico distintivo Adventista de Esperanza.

- 1.1 Identificar los principales grupos subrepresentados para ser evangelizados.
- 1.2 Adaptar la tecnología para cumplir nuestra misión
- 1.3 Plantar 50 nuevas iglesias para el 2020.

2 Alcanzaremos cada congregación dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York con la oportunidad de convertirse en una iglesia enfocada en la misión de la iglesia.

- 2.1 Identificaremos dos iglesias por grupo étnico como iglesias piloto para implementar la estrategia de ALCANZE (REACH) y llegar a ser una iglesia misional por excelencia.
- 2.2 Establecer seis extensiones de Institutos Permanentes de Entrenamiento en nuestro territorio. (Incluyendo los condados de Nueva York y upstate)
- 2.3 Establecer una cultura de discipulado y grupos pequeños con 5 iglesias pilotos seleccionadas del Ministerio Inglés.
- 2.4 Alcanzaremos 2500 nuevos miembros en el Ministerio Hispano.
- 2.5 Establecer y reclamar estrategias para los jóvenes que han dejado la iglesia dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York en los últimos 10 años.

2.6 Establecer el "Centro Misionero de Nueva York" en el edificio del Servicio a la Comunidad de Queens para ofrecer entrenamiento y certificación a los miembros de iglesia, pastores y misioneros por corto tiempo.

2.7 Añadir un promedio de un 5% anualmente al total de la feligresía de nuestra Asociación

2

EDUCACION Y JOVENES ESTRATEGIAS IMPERATIVAS

METAS ORGANIZACIONALES

3 Haremos de nuestras escuelas e iglesias lugares de estímulos donde las generaciones jóvenes disfruten aprender, crecer y servir.

- 3.1 Equipar nuestras escuelas con recursos necesarios para proveer una Educación Cristiana Adventista de calidad.
- 3.2 Establecer un fondo de educación para becas

4 Vamos a crear un entorno de iglesia en el cual nuestros jóvenes y adultos jóvenes se unan como socios en servicio y liderazgo con resultados tangibles.

- 4.1 Desarrollar al menos dos centros de servicio de confraternidad Adventista
- 4.2 Fortalecer los programas de GNYC para los jóvenes de la escuela secundaria
- 4.3 Construir un pabellón para jóvenes en el campamento Berkshire

3 ESTRATEGIAS IMPERATIVAS DE SALUD, ESPERANZA E INTEGRIDAD

METAS ORGANIZACIONALES

5 Desarrollaremos facilidades y servicios que de manera significativa nutran el cuerpo, la mente y el espíritu de aquellos dentro de la iglesia y comunidad en general.

- 5.1 Establecer Centros de Esperanza e Integridad (Centros de Influencia) en lugares estratégicos alrededor de la ciudad comenzando en Manhattan y Queens
- 5.2 Establecer centros de bienestar (wellness center) en el Campamento Berkshire
- 5.3 Establecer Centro de Servicio a la Comunidad/Cuidado Urgente en Brooklyn, Nueva York
- 5.4 Establecer un hogar para mujeres abusadas "Safe Heavens" (Puerto Seguro).

4 MAYORDOMIA Y FINANZAS ESTRATEGIAS IMPERATIVAS

METAS ORGANIZACIONALES

6 Mejorar la salud financiera de nuestros miembros para apoyar la misión de manera más efectiva.

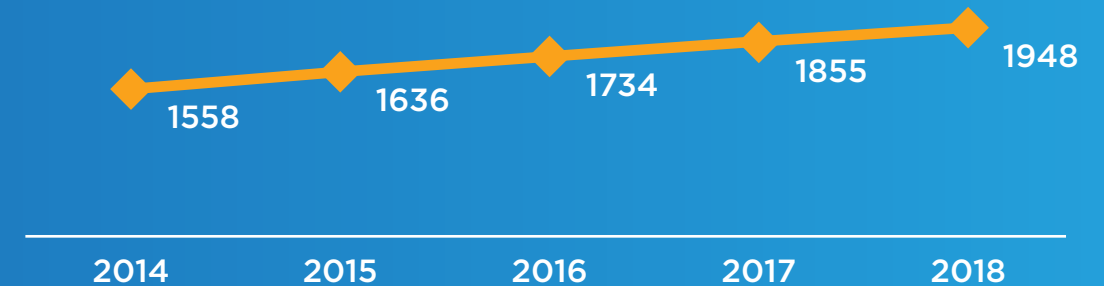
- 6.1 Establecer estabilidad financiera y mejorar nuestro capital operativo para lograr los estándares denominacionales.
- 6.2 Mejorar la situación financiera de nuestra asociación a través de seminarios de mayordomía y administración de las finanzas.
- 6.3 Aumentar la feligresía y los diezmos de las iglesias del Ministerio Inglés por un 10% durante el quadrenio.
- 6.4 Lanzar en toda la Asociación una campaña multimillonaria

Asociación de la Gran Nueva York Departamento de Secretaría

PLAN ESTRATEGICO PROYECCION DE BAUTISMOS

2014 - 2018

Proyección de bautismos



El total de nuevos miembros proyectados para el final del Quadrenio será de 8731 miembros

EL COMITE

Miembros del Comité de Planificación Estratégicos

Como fue votado por el Comité Ejecutivo de la Asociación de la Gran Nueva York



DR. G. EARL KNIGHT
Presidente
Presidente del Comité Plan Estratégico



DR. PAUL BRANTLEY
NAD Vice Presidente General
Oficina de Plan Estratégico & Evaluación
Consejero Comité de Estrategia



ROHANN D. WELLINGTON
Asistente del Presidente para Plan
Estratégico & Director Comunicaciones
Secretario Comité de Estrategia

Ebenezer Agboka*
Reginald Barthelemy*
Henry Beras*
Luis Biazotto*
Steve D. Cassimy*
Andrii Dyman
Paul Fitts
Angelia Francis-Brown*
Milagros Gonzalez
Michael Guerrero*
Nereida (Nelly) Harris*

Barbara Hyde*
Jin Taek Kim*
G. Earl Knight*
Ja Ik Koo
Bianel Lara*
Bledi Leno*
Kevin Lilly
Lillian Mitchell
Claude Morgan*
Trevor Patton
Andres Peralta*

Yves-Carlo Phaeton*
Marlene Romeo*
Manuel Rosario*
Lloyd Scharffenberg*
Alanzo Smith*
David Sosa*
Kenneth Stout
Ventryce Thomas
Rohann Wellington*.

**Directores de Departamento/GNYC*

Ejecutivos

Dr. G. Earl Knight, *Presidente*

Estoy satisfecho de compartir este Plan Estratégico con ustedes. Es un trabajo unificado de los administradores y nuestros departamentales. Será como un mapa para los planes futuros y desarrollo de nuestra Asociación. Este plan establece cuatro estrategias imperativas que estamos comprometidos a lograr en los próximos cuatro a cinco años. Con la ayuda de Dios, la cooperación de nuestro equipo de líderes y las oraciones y el apoyo de nuestros constituyentes, estoy seguro que con esfuerzo determinado alcanzaremos estas metas.



Pastor Henry Beras, *Secretario Ejecutivo*

La oficina de Secretaría intencionalmente se ha enfocado en mantener récords de la feligresía de nuestras iglesias y comisionarlas a crecer y llegar a ser discípulos saludables para el Honor y la Gloria de Dios. Este plan estratégico revela nuestra colaboración para lograrlo.

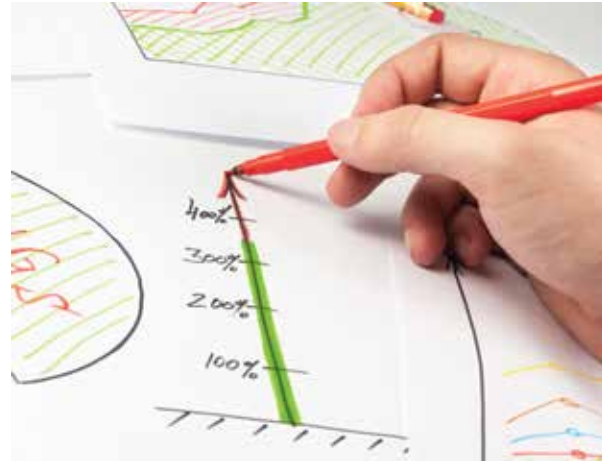
Elder Ebenezer Agboka, *Tesorero*

El Departamento de tesorería se ha enfocado en la transparencia y rendición de cuentas de los recursos financieros del Señor. La meta es estimular la mayordomía y la fidelidad con el propósito de proveer los fondos necesarios para cubrir la misión dentro del territorio de nuestra Asociación de la Gran Nueva York.



PLAN DETALLADO

Estrategias Imperativas y Metas Organizacionales



1 ALCANZAR LA GRAN NUEVA YORK ESTRATEGIAS IMPERATIVAS

METAS ORGANIZACIONALES

1 Alcanzar a cada grupo étnico mayoritario en el territorio de la Asociación de la Gran Nueva York con el mensaje Cristocéntrico distintivo Adventist a de Esperanza.

- > 1.1 Identificar los principales grupos sub-representados para ser evangelizados (Oficina del Presidente).

Metas del Departamento

- 1.1.1 Colaboración Ministerios Etnicos (Inglés & Multi-Etnico) para formar una Iglesia milenaria. (Ministerio Inglés)
- 1.1.2 Proveer entrenamiento anual para ministros en Evangelismo y crecimiento personal, con el deseo de más éxito en la familia y ganancia de almas (Ministerial/(Ministerio Familiar/Caballeros)
- 1.1.3 Celebración anual de series para las familias especialmente dirigidas a fortalecer el hogar y ayudar en la ganancia de esposos e hijos no Adventistas. (Ministerial/Ministerio Familiar/Caballeros).

1.1.4 Crear Fraternidades del Ministerio para Caballeros por lo menos en 15 iglesias para el 2020 con el deseo de mejorar las familias, las convenciones de caballeros y el evangelismo. (Ministerial/Ministerio Familiar/Caballeros).

- > 1.2 Adaptar la tecnología para cumplir la misión. (Oficina de Plan Estratégico)

Metas del Departamento

- 1.2.1 Implementación de la estrategia de tecnología en el desarrollo y ejecución de la planificación estratégica para la Asociación de la Gran Nueva York (Oficina de Plan Estratégico)
- 1.2.2 Proveer entrenamiento en la adaptación de la tecnología para el ministerio dirigida a los Pastores (Comunicaciones)
- 1.2.3 Ofrecer anualmente un entrenamiento para Tecnología Ministerial (Oficina de Plan Estratégico)

- > 1.3 Plantar 50 nuevas iglesias para el 2020 (Escuela Sabática/Ministerio Personal)

Metas del Departamento

- 1.3.1 Plantar 10 nuevas iglesias anualmente (Escuela Sabática/Ministerio Personal)
- 1.3.2 Iniciar por lo menos cuatro nuevas iglesias anualmente (Ministerio Multi-Etnico)
- 1.3.3 Plantar 25 nuevas iglesias hispanas dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York. (Ministerios Hispanos)
- 1.3.4 Plantar cinco nuevas iglesias. Dos en el territorio de Westchester y Staten Island (Ministerio Inglés)
- 1.3.5 Establecer cuatro nuevas iglesias francesas en nuevos territorios tales como el Bronx y Staten Island (Ministerio Franco-Haitiano)
- 1.3.6 Plantar un total de siete nuevas iglesias (3 en 2015) (Ministerio de Publicaciones)

2 Alcanzaremos cada congregación dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York con la oportunidad de convertirse en una misión impulsada por una iglesia de excelencia.

- > 2.1 Identificaremos dos iglesias por grupo étnico como iglesias pilotos para implementar la estrategia de ALCANZE (REACH) y llegar a ser una iglesia misional por excelencia. (Oficina del Presidente)
- > 2.2 Establecer seis institutos Permanentes de Entrenamiento Misional como escuelas de extensión en el territorio de nuestra Asociación. (Incluye los condados del Bronx y upstate) (departamento de Escuela Sabática/Ministerio Personal)
- > 2.3 Establecer una cultura de discipulado y grupos pequeños con un plan piloto de 5 iglesias en el Ministerio Inglés (Ministerio Inglés)
- > 2.4 ALCANZAR 2500 nuevos miembros en el Ministerio Hispano (Ministerios Hispanos)
- > 2.5 Establecer una estrategia de recuperación para los jóvenes que han dejado la iglesia en los últimos 10 años dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York (Jóvenes Adventistas)

Metas del Departamento

- 2.5.1 Realizar una evaluación para encontrar cuántos de nuestros jóvenes han dejado la iglesia y están todavía dentro del territorio de la Asociación de la Gran Nueva York. (Ministerio Jóvenes Adventistas)
- > 2.6 Establecer el "Centro Misionero de Nueva York" en el edificio del Servicio a la Comunidad de Queens para ofrecer entrenamiento y certificación a los miembros de iglesia, pastores y misioneros por corto tiempo. (Servicio a la Comunidad & Salud)
- > 2.7 Añadir un promedio de un 5% anualmente al total de la feligresía de nuestra Asociación. (Secretaría)

2 EDUCACION Y MINISTERIO DE JOVENES ESTRATEGIAS IMPERATIVAS METAS ORGANIZACIONALES

3 Haremos de nuestras escuelas e iglesias lugares de estímulo donde las generaciones jóvenes disfruten aprender, crecer y servir.

- > 3.1 Equipar nuestras escuelas con recursos necesarios para proveer una Educación Cristiana Adventista de calidad. (Educación)

Metas del Departamento

3.1.1 Aumentar el número de maestros pagados por la Asociación a un 40% para el 2018. (Educación)

- > 3.2 Establecer un fondo de educación para becas. (Educación)

Metas del Departamento

3.2.1 Recaudar un mínimo de 250,000 para el fondo de otorgamiento de becas (Educación)

4 Crear un entorno de iglesia en el cual nuestros jóvenes y adultos jóvenes se unan como socios en servicio y liderazgo con resultados tangibles.

- > 4.1 Desarrollar al menos dos centros Adventistas de servicio de confraternidad colegial. (Jóvenes Adventistas)
- > 4.2 Fortalecer los programas de GNY para los jóvenes de la escuela secundaria. (Educación)

Metas del Departamento

- 4.2.1 Educar y capacitar al menos 200 jóvenes y jóvenes adultos y ayudarlos a convertirse en jóvenes discípulos y mentores espirituales. (Jóvenes Adventistas)
- 4.2.2 Establecer un programa de desarrollo profesional continuo centrado en la inclusión de aulas para satisfacer más eficazmente las necesidades especiales de los estudiantes. (K-12) (Educación)
- 4.2.3 Crear una campaña efectiva que promueva y destaque la Educación Cristiana para alcanzar a los estudiantes/padres de nuestras iglesias y de la comunidad. (Educación)
- > 4.3 Construir un pabellón para jóvenes en el campamento Berkshire. (Departamento Jóvenes Adventistas)

3 ESTRATEGIAS IMPERATIVAS DE SALUD, ESPERANZA e INTEGRIDAD

METAS ORGANIZACIONALES

5 Desarrollaremos facilidades y servicios que de manera significativa nutran el cuerpo, la mente y el espíritu de aquellos dentro de la iglesia y la comunidad en general.

- > 5.1 Establecer Centro de Esperanza e Integridad (Centros de Influencia) en lugares estratégicos alrededor de la ciudad comenzando en Manhattan y Queens. (Servicio a la Comunidad & Salud)

Metas del Departamento

- 5.1.1 Revitalizar el "ACS Van Ministry" (Servicio de los vanes) para el otoño del 2015. (Servicio a la Comunidad/Salud)
- 5.1.2 Establecer un Bar de Jugos/Café en asociación con el Centro de Salud y Esperanza (Life Hope Center) para ofrecer clases de música,

estudios bíblicos y programas después de la escuela. LIFE HOPE CENTER (Ministerio Multi Etnico).

- 5.1.3 Establecer un centro de influencia en el edificio del Servicio a la Comunidad en Queens para proveer servicios dirigidos a la salud y las necesidades familiares como también enseñanzas bíblicas. (Servicio a la Comunidad/Salud).

- > 5.2 Establecer un centro de bienestar en el Campamento Berkshire. (Servicio a la Comunidad/Salud).
- > 5.3 Establecer un Centro de Servicio a la Comunidad/Cuidado Urgente en Brooklyn, Nueva York. (Servicio a la Comunidad/Salud).
- > 5.4 Establecer un hogar para mujeres abusadas ("Safe Heavens") (Puerto Seguro). (Ministerio de la Mujer)

4 FINANZAS & MAYORDOMIA ESTRATEGIAS IMPERATIVAS

METAS ORGANIZACIONALES

6 Mejorar la salud financiera de nuestros miembros para apoyar la misión de manera más efectiva.

- > 6.1 Establecer estabilidad financiera y mejorar nuestro capital operativo para lograr los estándares denominacionales. (Tesorería)

Metas del Departamento

- 6.1.1 Lograr un aumento anual de diezmos de un 5%. (Mayordomía)
- 6.1.2 Aumentar el número de directores de Control de Riesgo (Risk manager) en cada iglesia y que sean miembros de la Junta de iglesia local en un 50% (Corporación)
- 6.1.3 Desarrollar un libro y seminarios de administración de propiedad seminarios (compra, venta, mantenimiento y control de riesgo, desarrollo, etc. (Corporación)

- > 6.2 Mejorar la salud financiera de nuestros constituyentes a través de seminarios de mayordomía y finanzas. (Mayordomía)

Metas del Departamento

- 6.2.1 Realizar un Simposio anual sobre Filantropía (Recaudación de Fondos & Desarrollo)
- 6.2.2 Reconstruir y hacer un énfasis efectivo de recaudación de fondos tales como anuidades y testamento a través de simposios trimestrales.
- 6.2.3 Aumentar la conciencia entre los obreros acerca del retiro y reglamentos de la jubilación que impactarán significativamente en su retiro. (Secretaría)

- > 6.3 Aumentar la feigrésia y los diezmos de las iglesias del Ministerio Inglés por un 10% durante el quadrenio. (Ministerio Inglés)

- > 6.4 Lanzar en toda la Asociación una campaña multimillonaria (Recaudación de Fondos & Desarrollo)



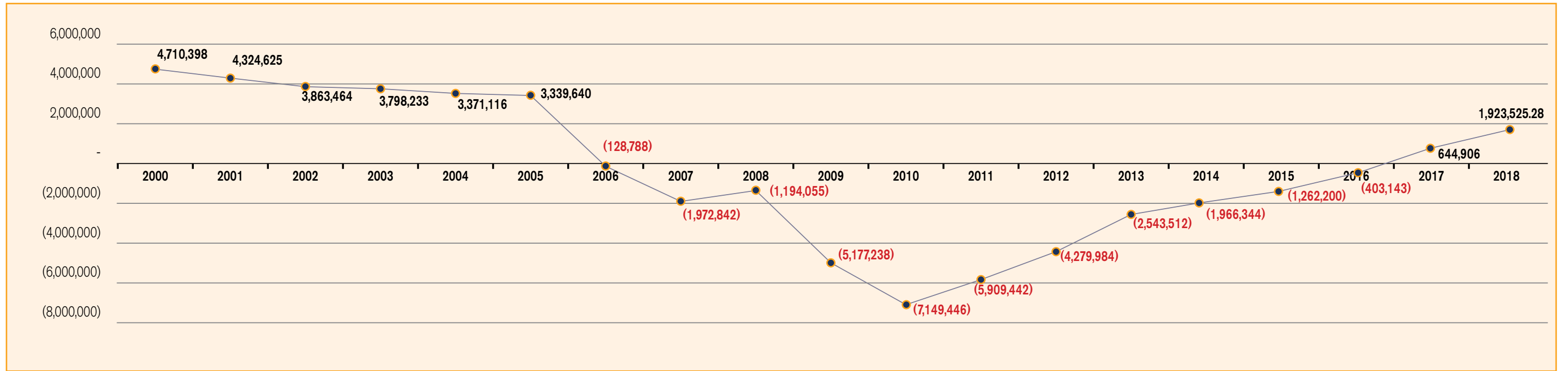
Dr. Paul Brantley, entrenando la reunión estratégica Comité

PROYECCION EN EL CAMBIO EN ACTIVOS NETOS

2012 - 2018

	2001 - 2010	2011 - 2014	2015 - 2018
Superávit acumulado o (Déficit)	(\$11,859,844)	\$5,183,102	\$3,889,870

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A partir del activo neto	4,123,359	4,710,398	4,324,625	3,863,464	3,798,233	3,371,116	3,339,640	(128,788)	(1,972,842)	(1,194,055)	(5,177,238)	(7,149,446)	(5,909,442)	(4,279,984)	(2,543,512)	(1,966,344)	(1,262,200)	(403,143)	644,905.59
Aumentar (Disminución)	587,039	(385,773)	(461,161)	(65,231)	(427,117)	(31,476)	(3,468,428)	(1,844,054)	778,787	(3,983,183)	(1,972,208)	1,240,004	1,629,458	1,736,472	577,168	704,145	859,056	1,048,049	1,278,619.69
Fin de Año - Activos Netos	4,710,398	4,324,625	3,863,464	3,798,233	3,371,116	3,339,640	(128,788)	(1,972,842)	(1,194,055)	(5,177,238)	(7,149,446)	(5,909,442)	(4,279,984)	(2,543,512)	(1,966,344)	(1,262,200)	(403,143)	644,906	1,923,525.28



Este gráfico muestra el saldo de los activos netos al final de cada año comenzando en el 2000. La Conferencia de Nueva York y sale de un déficit profundo en este índice desde 2010. Durante el período 2010-2014 recuperamos \$5.183.102; y al final de 2014 se registró un déficit acumulado de \$1.966.344. Hemos hecho una proyección desde 2015 hasta 2018 para recuperar el déficit acumulativo y alcanzar un superávit de \$1.923.525 al final de este período.

*En el momento de la publicación de este informe, la auditoría de 2014 estaba en marcha.



APENDICE A

Términos de Planificación Estratégica

Plazo de Planificación Estratégica Definición

Valores/Principios Rectores Como las personas quieren comportarse con los demás en la organización. La declaración de valores describen las acciones que son la promulgación de los valores fundamentales de la mayoría de los individuos dentro de la organización. ¿Cuáles son nuestros principios rectores, como un grupo a los cuales nos adherimos sin importar las consecuencias?

Plazo de Planificación Estratégica Definición

Propósito /Declaración de Misión Propósito central de la organización. Por qué existimos

Declaración de Visión (5+ años) Hacia dónde te diriges - tu estado futuro - tus metas Grandes, Extraordinarias y Audaces. Hacia dónde vas?

Organización/Estrategia Sus estrategias son los métodos generales con los que intenta alcanzar su visión. Una estrategia es como una sombrilla. Es una declaración general que guía y cubre una serie de actividades. Usted puede desarrollar estrategias para toda su organización, un departamento, una serie de actividades, o una guía para un año. No importa cuál sea el nivel, una estrategia contesta la pregunta “cómo”.

Estrategias Imperativas a Largo Plazo(3+ años) Declaraciones a largo plazo, amplias y continuas que aborden todas las áreas de su organización. Si usted tiene una visión de cinco años, estos serían una guía con un término intermedio de tres a cuatro años para lograrlo. ¿En qué debemos enfocarnos para lograr nuestra visión?

Indicadores Claves de Rendimiento (KPIs, siglas en inglés) Resultados tangibles y no tangibles son esenciales para completar los objetivos de la organización. Cada organización reduce la lista hasta llegar a un grupo manejable de KPS y lograr el mejor rendimiento.



GREATER NEW YORK CONFERENCE
of Seventh-day Adventists®

7 Shelter Rock Road, Manhasset, NY 11030 | P. O. Box 5029, Manhasset, NY 11030
teléfono 516-627-9350 facsímil 516-627-9272 sitio web GNYC.org

 GNYConference  /greaternyconference

© 2015 Alcanzemos a la Gran Nueva York Adventistas® del Séptimo Día. Reservados todos los derechos. Ninguna parte de este informe puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación, o por cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información, sin el permiso por escrito del editor.