

# Référencement Local :

## Attirez les Clients près de chez vous en 30 Jours



## Les Objectifs

- **Comprendre les fondamentaux du référencement local :**  
Identifier les enjeux et les avantages d'une stratégie de référencement local pour attirer des clients de proximité.
- **Créer et optimiser une fiche Google My Business :**  
Maîtriser les étapes de création, d'optimisation et de gestion d'une fiche pour améliorer la visibilité locale et renforcer la crédibilité de l'entreprise.
- **Mettre en place un site web performant et optimisé pour le SEO local :**  
Construire ou améliorer un site WordPress qui répond aux besoins des clients locaux et aux exigences des moteurs de recherche.
- **Exploiter les backlinks pour améliorer le référencement local :**  
Comprendre leur rôle, identifier les sources de backlinks pertinents et intégrer ces liens dans votre SEO.
- **Découvrir et utiliser le référencement payant (SEA) :**  
Apprendre à créer et optimiser des campagnes publicitaires ciblées pour renforcer la visibilité en ligne.
- **Suivre et analyser les performances de son site web :**  
Utiliser des outils d'analyse pour mesurer les résultats, identifier les axes d'amélioration et adapter sa stratégie en continu.

### Public

- Entrepreneurs individuels et freelances
- TPE / PME tous secteur d'activités
- Responsables marketing et communication
- Professionnels du retail et des franchises locales
- Professionnels en reconversion ou montée en compétences

### Pré requis

- Aucune connaissance technique préalable requise
- Avoir un ordinateur et une connexion internet

### Durée

7 heures soit 1 jour

# Le Programme

| Modules | Contenu  |
|---------|--|
| 1       | <ul style="list-style-type: none"><li>● Introduction au Référencement Local</li><li>● Préparation au Référencement Local</li><li>● Mettre en Place les Composants Clés du Référencement Local</li><li>● Comprendre le SEO et le SEA</li><li>● Conclusion et Prochaines Étapes</li></ul>  |
| 2       | <ul style="list-style-type: none"><li>● Introduction à Google My Business</li><li>● Création et Revendication de Votre Fiche Google My Business</li><li>● Optimisation des Informations Essentielles de Votre Fiche</li><li>● Ajout de Contenus Visuels de Qualité</li><li>● Gestion et Encouragement des Avis Clients</li><li>● Analyse de la Concurrence Locale</li><li>● Bonnes Pratiques et Conseils pour Maximiser l'Impact de Votre Fiche</li></ul>  |
| 3       | <ul style="list-style-type: none"><li>● Introduction à l'Optimisation du Site Web pour le SEO Local</li><li>● Achat du Nom de Domaine et de l'Hébergement</li><li>● Installation de WordPress et Sélection d'un Thème Gratuit ou Premium</li><li>● Étude des Mots-Clés Locaux pour le SEO</li><li>● Création des Pages Essentielles et Intégration des Mots-Clés Locaux</li><li>● Optimisation Technique des Pages pour le SEO</li><li>● Expérience Utilisateur (UX) et Conversion</li><li>● Audit du Site Web pour Améliorer la Performance et l'Accessibilité</li><li>● Actions Concrètes à Réaliser pour le SEO Local</li></ul> |
| 4       | <ul style="list-style-type: none"><li>● Comprendre l'Importance des Backlinks dans le SEO Local</li><li>● S'inscrire sur les Annuaire en Ligne</li><li>● Obtenir des Backlinks via le Networking Local et le Co-marketing</li><li>● Actions Concrètes à Mener</li></ul>  |
| 5       | <ul style="list-style-type: none"><li>● Qu'est-ce que le Référencement Payant (SEA) ?</li><li>● Créer un Compte Google Ads</li><li>● Lancer une Campagne Google Ads Optimisée</li><li>● Suivre les Performances de Votre Campagne</li><li>● Actions Concrètes à Mener</li></ul>  |
| 6       | <ul style="list-style-type: none"><li>● Comprendre et installer Google Analytics et Google Search Console</li><li>● Comprendre les Indicateurs Clés de Performance (KPI)</li><li>● Augmenter la Conversion de Votre Site Web</li><li>● Amélioration Continue et Ajustement de la Stratégie</li><li>● Actions Concrètes à Mener</li></ul>   |

# Les Modalités

|  |  |
|--|--|
| <b>Modalités pédagogiques</b>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>● Formation blended learning ( 1h en distanciel )</li><li>● Méthode active et interactive</li><li>● Tutoriels guidés avec partage d'écran</li><li>● Coaching individuel inclus</li><li>● Supports pédagogiques variés</li><li>● Flexibilité d'apprentissage</li><li>● Assistance technique disponible de 10h à 16h du lundi au vendredi en cas de difficulté avec le LMS</li></ul>   |
| <b>Modalités d'évaluations</b>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>● Un questionnaire de positionnement en amont de la formation</li><li>● Quiz à la fin de chaque module</li><li>● Coaching individuel pour valider les acquis</li><li>● Attestation de formation</li><li>● Evaluation satisfaction</li><li>● Enquête de satisfaction stagiaire</li></ul>  |
| <b>Modalités d'inscription</b><br><b>Délai d'accès</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Demande d'inscription en ligne</b></li><li>● <b>Validation de l'inscription</b> : En cas d'éligibilité au financement ( OPCO, etc.), des documents supplémentaires peuvent être demandés.</li><li>● <b>Finalisation de l'inscription</b> : Une fois les documents validés et le financement accepté, une convention ou un contrat de formation est envoyé à l'apprenant.</li><li>● <b>Formation en auto financement ou financée par un OPCO</b> : 15 jours en fonction des délais de validation des organismes financeurs.</li><li>● <b>Un service d'assistance</b> est disponible par téléphone, email pour aider les apprenants dans leur démarche d'inscription.</li></ul> |

# L'école des Pros

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Accessibilité aux PSH</b> | Notre centre de formation peut accueillir des personnes en situation d'handicap. Pour toute adaptation de formation, merci de prendre contact avec le référent handicap  |
| <b>Profil du formateur</b>   | Formateur professionnel qualifié reconnu pour sa compétence expérience terrain et pédagogique.   |
| <b>Validation</b>            | Contrôle continu - Évaluation des compétences acquises via des quiz - Evaluations de tous les modules cités dans le programme de formation - Attestation de compétences. |
| <b>Prix</b>                  | Prix en fonction de l'entreprise ou du particulier, nous contacter pour plus d'information.  |
| <b>Contact</b>               | L'ECOLE DES PROS - 19 bis RUE DE L'ORANGERIE - 59760 GRANDE-SYNTHE<br>Siret: 93389950200019 - NDA: 32591283459   |