

Référencement Local :

Attirez les Clients près de chez vous en 30 Jours



Les Objectifs

- **Comprendre les fondamentaux du référencement local :**
Identifier les enjeux et les avantages d'une stratégie de référencement local pour attirer des clients de proximité.
- **Créer et optimiser une fiche Google My Business :**
Maîtriser les étapes de création, d'optimisation et de gestion d'une fiche pour améliorer la visibilité locale et renforcer la crédibilité de l'entreprise.
- **Mettre en place un site web performant et optimisé pour le SEO local :**
Construire ou améliorer un site WordPress qui répond aux besoins des clients locaux et aux exigences des moteurs de recherche.
- **Exploiter les backlinks pour améliorer le référencement local :**
Comprendre leur rôle, identifier les sources de backlinks pertinents et intégrer ces liens dans votre SEO.
- **Découvrir et utiliser le référencement payant (SEA) :**
Apprendre à créer et optimiser des campagnes publicitaires ciblées pour renforcer la visibilité en ligne.
- **Suivre et analyser les performances de son site web :**
Utiliser des outils d'analyse pour mesurer les résultats, identifier les axes d'amélioration et adapter sa stratégie en continu.

Public

- Entrepreneurs individuels et freelances
- TPE / PME tous secteur d'activités
- Responsables marketing et communication
- Professionnels du retail et des franchises locales
- Professionnels en reconversion ou montée en compétences

Pré requis

- Aucune connaissance technique préalable requise
- Avoir un ordinateur et une connexion internet

Durée

7 heures soit 1 jour

Le Programme

Modules	Contenu
1	<ul style="list-style-type: none">● Introduction au Référencement Local● Préparation au Référencement Local● Mettre en Place les Composants Clés du Référencement Local● Comprendre le SEO et le SEA● Conclusion et Prochaines Étapes
2	<ul style="list-style-type: none">● Introduction à Google My Business● Création et Revendication de Votre Fiche Google My Business● Optimisation des Informations Essentielles de Votre Fiche● Ajout de Contenus Visuels de Qualité● Gestion et Encouragement des Avis Clients● Analyse de la Concurrence Locale● Bonnes Pratiques et Conseils pour Maximiser l'Impact de Votre Fiche
3	<ul style="list-style-type: none">● Introduction à l'Optimisation du Site Web pour le SEO Local● Achat du Nom de Domaine et de l'Hébergement● Installation de WordPress et Sélection d'un Thème Gratuit ou Premium● Étude des Mots-Clés Locaux pour le SEO● Création des Pages Essentielles et Intégration des Mots-Clés Locaux● Optimisation Technique des Pages pour le SEO● Expérience Utilisateur (UX) et Conversion● Audit du Site Web pour Améliorer la Performance et l'Accessibilité● Actions Concrètes à Réaliser pour le SEO Local
4	<ul style="list-style-type: none">● Comprendre l'Importance des Backlinks dans le SEO Local● S'inscrire sur les Annuaire en Ligne● Obtenir des Backlinks via le Networking Local et le Co-marketing● Actions Concrètes à Mener
5	<ul style="list-style-type: none">● Qu'est-ce que le Référencement Payant (SEA) ?● Créer un Compte Google Ads● Lancer une Campagne Google Ads Optimisée● Suivre les Performances de Votre Campagne● Actions Concrètes à Mener
6	<ul style="list-style-type: none">● Comprendre et installer Google Analytics et Google Search Console● Comprendre les Indicateurs Clés de Performance (KPI)● Augmenter la Conversion de Votre Site Web● Amélioration Continue et Ajustement de la Stratégie● Actions Concrètes à Mener

Les Modalités

Modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">● Formation blended learning (1h en distanciel)● Méthode active et interactive● Tutoriels guidés avec partage d'écran● Coaching individuel inclus● Supports pédagogiques variés● Flexibilité d'apprentissage● Assistance technique disponible de 10h à 16h du lundi au vendredi en cas de difficulté avec le LMS
Modalités d'évaluations	<ul style="list-style-type: none">● Un questionnaire de positionnement en amont de la formation● Quiz à la fin de chaque module● Coaching individuel pour valider les acquis● Attestation de formation● Evaluation satisfaction● Enquête de satisfaction stagiaire
Modalités d'inscription Délai d'accès	<ul style="list-style-type: none">● Demande d'inscription en ligne● Validation de l'inscription : En cas d'éligibilité au financement (OPCO, etc.), des documents supplémentaires peuvent être demandés.● Finalisation de l'inscription : Une fois les documents validés et le financement accepté, une convention ou un contrat de formation est envoyé à l'apprenant.● Formation en auto financement ou financée par un OPCO : 15 jours en fonction des délais de validation des organismes financeurs.● Un service d'assistance est disponible par téléphone, email pour aider les apprenants dans leur démarche d'inscription.

L'école des Pros

Accessibilité aux PSH	Notre centre de formation peut accueillir des personnes en situation d'handicap. Pour toute adaptation de formation, merci de prendre contact avec le référent handicap
Profil du formateur	Formateur professionnel qualifié reconnu pour sa compétence expérience terrain et pédagogique.
Validation	Contrôle continu - Évaluation des compétences acquises via des quiz - Evaluations de tous les modules cités dans le programme de formation - Attestation de compétences.
Prix	Prix en fonction de l'entreprise ou du particulier, nous contacter pour plus d'information.
Contact	L'ECOLE DES PROS - 19 bis RUE DE L'ORANGERIE - 59760 GRANDE-SYNTHE Siret: 93389950200019 - NDA: 32591283459