



GÉRER LA RELATION CLIENT AVEC LA MÉTHODE 4COLORS®

Personnaliser les contacts clients pour plus d'efficacité

Apprendre à adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs pour une expérience client enchantée

OBJECTIFS

Acquérir les méthodes et outils indispensables pour :

- Intégrer la méthode 4Colors® et la mettre en œuvre en situation de relation client
- Mieux comprendre son fonctionnement pour ajuster ses réactions à celles des clients
- Identifier le profil de ses clients, leur mode de communication préférentielle et leurs besoins pour être en symétrie avec eux



2 jours (14 heures)



Présentiel



Distanciel



INTRA : nous consulter
max. 10 apprenants

INTER : 920 € *
mini : 4 / maxi : 10 apprenants

À qui s'adresse cette formation ?

Tout collaborateur en relation avec des clients internes ou externes

Aucun prérequis nécessaire

Moyens et techniques pédagogiques

- **Méthodologie** centrée sur l'apprenant
- **Séquences courtes** pour focaliser l'attention
- **Apprentissage ludique** (méthode Funny Learning)

Modalités d'évaluation

- **Auto-évaluations** (pré et post formation)
- **Mises en situation, jeux de rôle, quiz**
- **Activités pédagogiques** sur espace personnel

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. Mieux se connaître et identifier son style

- a. Origine et fondements de la méthode 4Colors®
- b. Présentation de la boussole
- c. Identifier son profil 4Colors®

2. Faire la différence

- a. Les compétences comportementales
- b. Les compétences sociales
- c. Les 3 piliers de la méthode

3. Optimiser sa démarche Relation Client en couleurs

- a. Les comportements adéquats en couleur
- b. Les attentes couleur des clients

4. Améliorer ses écrits en couleurs

- a. Repérer la dominante comportementale
- b. S'adapter aux clients



ACCESSIBILITÉ

• Délai d'accès

Nos formations sont accessibles dans un délai de 30 jours à compter de notre prise de contact (sauf sessions à dates fixes).

• Situation de handicap

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les adaptations pédagogiques et matérielles nécessaires.

• Modalités d'inscription

1. Contactez-nous par téléphone (05 47 74 14 07) ou par mail (formation@happybusiness.fr).
2. Nous analysons vos besoins et validons vos prérequis afin de définir un parcours de formation adapté à votre situation au cours d'un entretien.
3. Nous vous envoyons votre devis de formation et toutes les informations pour finaliser votre inscription à la suite de cet entretien.