

Impulser et mettre en œuvre une démarche d'innovation participative



<p>Description du programme</p>	<p>Objectifs pédagogiques</p>
<p>Mettre en action l'ensemble des parties prenantes internes et externes autour de l'innovation est un processus à la fois structuré et sur mesure à vos contextes. Il se doit d'être ciblé pour donner les résultats attendus, engageants et impliquants pour que chacun s'y retrouve, pragmatique avec des méthodes que l'on peut reproduire en situation.</p> <p>Si vous avez besoin de structurer une nouvelle réponse innovante qu'elle soit sur un service, un procédé de production ou organisationnel, ou de mettre en œuvre une démarche d'innovation avec votre CODIR, ce parcours de formation est fait pour vous. Il vous permettra d'expérimenter un processus et des méthodes d'innovation éprouvés, que vous pourrez mettre en action dans votre entreprise, supervisé par notre formateur expert en innovation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Décider un cap d'innovation. • Définir un terrain de jeu. • Impulser des solutions innovantes. • Expérimenter sur le terrain. • Déployer l'expérience et la faire vivre.
<p>Contenu de la formation</p>	<p>Prérequis & Public</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Formaliser les axes d'innovation en fonction de notre maturité à innover. <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir ce qu'est l'innovation et ses prérequis. ○ Cartographier les tendances qui nous impactent et les besoins de nos clients. ○ Identifier les axes d'innovation accessibles et percutants pour notre entreprise. ○ Prioriser et formaliser la feuille de route innovation. ○ 🚩 Jeu de l'oie de l'innovation • Définir le processus d'innovation en impliquant les parties prenantes. <ul style="list-style-type: none"> ○ Structurer le processus d'innovation collaborative de A à Z : qui, quoi, comment. ○ Définir les critères de sélection des idées. ○ Identifier le périmètre d'action, les acteurs, les moyens à mettre en place. ○ Identifier le dispositif de lancement de la campagne d'innovation collaborative. ○ 🚩 Le plan d'action • Impliquer les parties prenantes et faire émerger des solutions innovantes. <ul style="list-style-type: none"> ○ Lancer la campagne d'innovation collaborative. ○ Stimuler l'émergence des idées innovantes et identifier des solutions concrètes. ○ Expérimenter différentes méthodes d'innovation. ○ Evaluer les solutions en fonction de la stratégie. ○ 🚩 Les chapeaux de Bono • Prioriser la/les solutions, consolider le prototype et expérimenter dans le réel. <ul style="list-style-type: none"> ○ Prototyper la solution innovante. ○ S'organiser et mettre en œuvre en phase de test. ○ Récolter les feedback utilisateurs et ajuster la solution. ○ Manager le projet sur le terrain et dans votre organisation. ○ 🚩 Jeux pour faciliter la dynamique de groupe • Consolider le guide de l'innovation pour le déployer et structurer la feuille de route pour la suite. <ul style="list-style-type: none"> ○ S'approprier et ajuster le retour de nos expérimentations. Définir les leviers d'actions. ○ Piloter la démarche et animer la communauté. ○ Définir les bassins d'innovation à suivre. 	<p>Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucun
	<p>Profils des apprenants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigeant • Responsable innovation • Responsable transformation • CODIR
	<p>Modalités Pédagogiques</p>
	<p>Moyens pédagogiques et techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documents supports de formation • Supports de cours e-learning (contenus d'introduction et mémos des points clefs) • Exercices (Etudes de cas ; mises en situation ; analyse réflexive ; ludopédagogie) • Livrables méthodologiques • Le + de cette formation : Méthodes pédagogiques interrogative, active (intelligence collective/design thinking/innovation) et expérientielle
	<p>Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de recueil des besoins entreprise • Questionnaire de recueil des attentes apprenants • Feuilles de présence • Quiz de connaissance (QCM à l'écrit ou à l'oral) et/ou Exercices tutorés et évalués • Plan individuel de progrès • Formulaire d'évaluation de la formation • Certificat de réalisation de l'action de formation • Bilan de formation et ses préconisations • Suivi de mise en œuvre effective et de ses effets à +/-3 mois
	<p>Validation</p> <p>Admission sans disposition particulière</p>
	<p>Organisation de la formation</p>
	<p>Accessibilité et délais d'accès</p> <p>PRESENTIEL* : 5 modules de formation d'une journée - 1 jour par mois.</p>
	<p>DISTANCIEL* : 1h tutorée en intersession pour mise en action sur votre propre démarche innovation (Classe virtuelle et/ou micro-learning).</p>
	<p>Soit un total de 40h de formation par stagiaire.</p> <p>INTER (En nos locaux de Paris ou de Lille) – INTRA (En vos locaux).</p>
	<p>Tarif particulier = INTER. Tarif entreprise = INTRA.</p> <p>Pour toute demande sur mesure ou en AFEST, nous contacter.</p>

<ul style="list-style-type: none">○ Consolider le livrable pour être autonome pour accompagner l'innovation.○ 🚶 Alliance Pursuit	* Pour les publics en situation de handicap, merci de nous le préciser pour adapter la formation. Délais d'accès : 1 semaine
Equipe pédagogique	Qualité de la formation
Votre référent, Bénédicte DECUYPERE, Dirigeante et formatrice du Cabinet GREEN OCEAN, Stimuler vos projets pour une transformation collective durable.	Indicateurs de résultats
Par son expertise de plus de 30 ans en conseil, facilitation et formation, elle permet d'impulser, d'animer, de piloter sereinement vos projets et communauté d'innovation participative.	Note générale de la formation : 9.0 Note satisfaction globale : 9.6 Note application des apports de la formation : 9.3 Taux d'abandon : 0
Collaboratif, mise en mouvement des équipes, créativité, efficience, transfert d'apprentissage, l'empathie sont les valeurs qui l'animent au quotidien.	

Version2 - dernières mises à jour le 16/06/2023