



# Module 1 :

## La conduite de projet d'un habitat inclusif

M1



### Public cible

Porteur de projet



### Prérequis

Avoir suivi le module principal



### Durée

3 jours (21 heures)



### Coût

**1 590€ TTC**

(non assujéti à la TVA)

Prise en charge possible par les OPCO et France Travail

## Objectifs de la formation

- Planifier et gérer un projet d'habitat inclusif
- Formaliser l'intention du projet, ses valeurs et son positionnement dans l'écosystème
- Spécifier la place et les limites de responsabilité du porteur de projet (3P)
- Communiquer efficacement pour construire des partenariats à la faveur de son projet d'HI

## Méthodes pédagogiques utilisées

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Partages d'expérience
- Ateliers de réflexion en sous-groupe
- Groupes de 10 personnes maximum
- Remise d'un classeur avec outils pédagogiques
- Accès à un espace extranet en ligne
- FAQ et évaluation en fin de formation

## Aptitudes développées

- Compréhension des enjeux opérationnels internes et externes au projet d'habitat inclusif
- Identification des activités associées au portage de projet et de leur temporalité
- Clarification du rôle de porteur d'un projet d'HI
- Analyse des options et des stratégies de coopération adaptées à l'écosystème territorial
- Identification des processus de communication à la faveur des projets, à destination des acteurs internes et externes de l'habitat inclusif

## Nos prochaines dates de formation

Devis sur demande pour de la formation en intra à partir de 6 personnes

Les 4, 5 et 6 juin 2025

11 rue Paul Déroulède  
68100 MULHOUSE



# Module 1 :

## La conduite de projet d'un habitat inclusif

### Programme de la formation

#### 1<sup>ère</sup> journée :

- Caractérisation du **public cible** auquel s'adresse le projet d'habitat inclusif et introduction des notions de critères de **choix des locataires**.
- Définition de la **gouvernance** d'un projet d'habitat inclusif et identification des enjeux liés au positionnement du porteur de projet.
- Caractérisation du public cible auquel s'adresse le projet d'habitat inclusif et introduction des notions de critères de choix des locataires.
- Définition de la gouvernance d'un projet d'habitat inclusif et identification des enjeux liés au positionnement du porteur de projet.



#### 2<sup>ème</sup> journée :

- Identification **des acteurs l'écosystème de l'habitat inclusif** et mise en œuvre d'une stratégie partenariale avec les parties prenantes clés.
- Identification des **enjeux liés à la coordination globale et à la coordination opérationnelle** du projet : différenciation entre le montage de projet et la coordination de l'habitat au quotidien.
- **Contractualisation bilatérale et multilatérale** : identification des enjeux liés à la formalisation des modalités d'interaction entre les partenaires.

#### 3<sup>ème</sup> journée :

- Présentation des **stratégies d'influence et de lobbying** et identification des **leviers clés d'un projet d'habitat inclusif (politiques, économiques...)**.
- Elaboration d'une **stratégie de communication spécifique**, adaptée à son projet et à son écosystème et identification des **outils de communication** pertinents pour son projet.
- **Valorisation de son projet à l'oral** dans le but de marquer les esprits et convaincre ses interlocuteurs. Initiation à l'art du « pitch » et au « réseautage ».