

2024-2025



FICHE DE
FORMATION

GOOGLE TAG MANAGER MAÎTRISE ET OPTIMISATION DES TAGS

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Cette formation vous initie à l'utilisation de Google Tag Manager (GTM) pour gérer efficacement vos balises, améliorer le suivi de vos données, et garantir des configurations robustes. À travers des cas pratiques, vous apprendrez à paramétrer, recetter et déployer vos tags, tout en respectant les cadres technologique et juridique en vigueur.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Comprendre le contexte technologique et les implications juridiques de la gestion des tags.
- Configurer et organiser un environnement Google Tag Manager adapté à leurs besoins.
- Prévisualiser et tester leurs configurations via la console développeur pour garantir leur fiabilité.
- Publier et gérer les versions des configurations dans GTM.
- S'exercer à la mise en place de tags et déclencheurs dans des conditions réelles.

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 7 heures sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation, accessible à tous, cible les professionnels du marketing digital, du développement web, de l'analyse de données et de l'e-commerce souhaitant maîtriser Google Tag Manager, sous réserve d'une connaissance préalable des outils d'analyse web et des concepts fondamentaux du marketing digital.

INFO PRATIQUES



2 100€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures
de 9h30 à 17h30 avec une pause
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Comprendre

- Contexte technologique : gestion des tags et interactions avec les sites web.
- Cadre juridique : implications du RGPD et rôle des cookies.
- Workflow général : du plan de tracking à la publication des tags.

Module 2/ Paramétrer

- Introduction au DataLayer : rôle et mise en place.
- Focus sur le plan de taggage : structurer les données à collecter.
- Configuration du workspace : organisation des éléments.
- Gestion des éléments clés :
 - Balises : types et exemples (GA4, pixels publicitaires, etc.).
 - Déclencheurs : définir les conditions d'activation.
 - Variables : création et personnalisation.

Atelier pratique : Mise en place d'un tag avec déclencheur et variables.

Module 3/ Recetter

- Utilisation de l'outil de prévisualisation dans GTM.
- Recette via la console développeur : détection et résolution des erreurs.

Atelier pratique : Recetter un tag configuré pour s'assurer de son bon déclenchement.

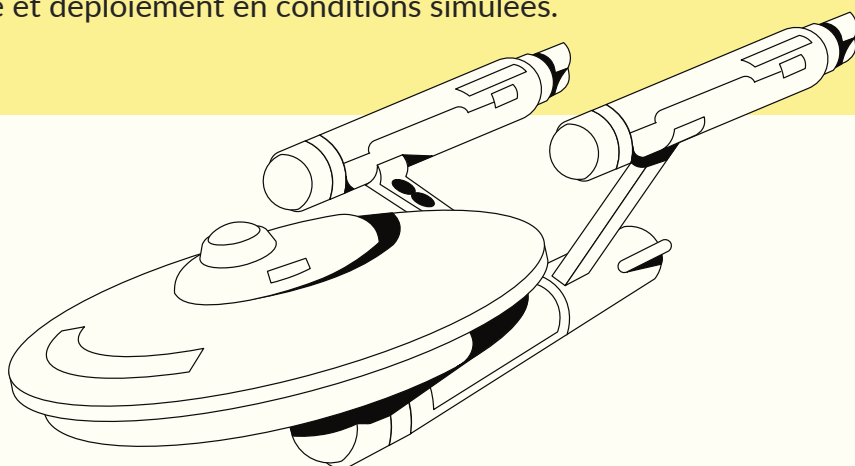
Module 4/ Déployer

- Processus de publication : checklist des vérifications avant mise en production.
- Gestion des versions : créer, sauvegarder et restaurer des configurations.

Atelier pratique : Publication d'une version avec création d'un historique.

Module 5/ S'exercer

- Mise en place complète d'un tag (balise, déclencheur, variables).
- Recette et déploiement en conditions simulées.



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir