

ChatGPT - Booster votre marketing : Création de Contenus et Campagnes Publicitaires

PR0863152999

Exploiter la puissance de l'IA pour renforcer sa stratégie marketing, intégrer avec efficacité l'outil ChatGPT dans le développement de contenus créatifs et la gestion optimisée de campagnes publicitaires.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Rédacteurs de contenu, responsables de communication, et toute personne souhaitant exploiter la puissance de l'IA pour renforcer sa stratégie marketing.

Modalités d'accès à la formation

Un entretien préalable permettra de s'assurer que les pré-requis pour cette formation sont bien atteints et que ce stage sera en mesure de répondre aux attentes de l'apprenant.

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser de la Génération de Contenu avec ChatGPT
- Concevoir des campagnes publicitaires en utilisant ChatGPT

Contenu de la formation

- JOUR 1 : Compréhension Fondamentale et Création de Contenu
 - Introduction à ChatGPT dans le Marketing
 - Contextualisation de ChatGPT dans le domaine du marketing et de la communication
 - Compréhension des opportunités offertes par l'IA dans le contenu marketing
 - Fondamentaux de la Création de Contenu (textes et images)
 - Principes de base de la rédaction publicitaire et de la création de contenu engageant
 - Démo pratique de la génération de contenu marketing avec ChatGPT
- Génération de Slogans et Titres Accrocheurs Techniques de génération de slogans impactants
 - Utilisation de ChatGPT pour créer des titres accrocheurs
 - Atelier pratique de création de slogans et titres
 - Personnalisation du Contenu
 - Adaptation du langage en fonction des différentes personas client
 - Exercices pratiques de personnalisation du contenu pour différents segments de marché
- JOUR 2 : Intégration Stratégique et Cas Pratiques
 - Utilisation de ChatGPT sur les Réseaux Sociaux
 - Rédaction de publications percutantes sur les réseaux sociaux avec ChatGPT
 - Stratégies d'interaction avec la communauté via ChatGPT
 - Gestion des commentaires et des retours
 - Campagnes Publicitaires Intelligentes
- Création de messages publicitaires optimisés avec ChatGPT

- Intégration de ChatGPT dans les stratégies de ciblage publicitaire
- Analyse des performances des campagnes publicitaires avec ChatGPT
- Études de Cas et Atelier Pratique
 - Analyse approfondie d'études de cas de campagnes marketing réussies avec ChatGPT
 - Exercices pratiques sur des scénarios réels pour renforcer les compétences acquises
- Éthique, Sécurité et Mise en Œuvre Continue
 - Discussion approfondie sur les considérations éthiques liées à l'utilisation de ChatGPT dans le marketing
 - Stratégies de mise en œuvre continue, surveillance et ajustements réguliers

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de formateurs chacun spécialisé dans leur domaine. Nos intervenants sont des professionnels de la formation, leur enseignement s'appuie sur les dernières évolutions technologiques. Leur expertise technique allée à leur expérience pratique et pédagogique leurs permettent de concevoir les exercices et les études de cas et d'animer eux-mêmes leurs formations.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, un ordinateur par stagiaire équipé du ou des logiciels étudiés

Documents supports de formation projetés.

Méthode démonstrative, interrogative et active

Etude de cas concrets

Orientation dans la prise de notes

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Questionnaire de positionnement en amont de la formation

Exercices d'application. Mises en situation.

Formulaire d'évaluation s'appuyant sur la réalisation de quiz, cas pratique et établi par le formateur

Évaluation de la satisfaction des apprenants en fin de stage

Nous pouvons également mener des enquêtes à froid pour évaluer la mise en œuvre des acquis de la formation

Attestation de compétences remise sur demande

Lieu de stage

Formation en intra-entreprise en présentiel dans les locaux du client

Tarif H.T.

2200.00 €

Modalités et délais d'accès :

Démarches pour solliciter une formation en intra :

Nous contacter pour effectuer votre demande par téléphone au : **04 42 03 04 42** ou par mail : **formation@amrisformation.com**

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité. Merci de contacter notre référent handicap :

Gospel DAGOGO au **04 42 03 04 42** ou par mail à : **contact@ordinco.com**

Sanction Pédagogique

Attestation de compétences délivrée sur demande

Contact : 04 42 03 04 42

Date de création : 2 février 2024