



## Gestion commerciale d'un centre de profit

### Objectifs de la formation :

- Comprendre le compte d'exploitation du centre de profit
- Identifier les actions influençables sur la rentabilité
- Déterminer un prix de vente en fonction d'une marge objectivée
- Construire un tableau de bord pour suivre les indicateurs commerciaux de vente et de rentabilité.
- Les alertes de gestion liées à la démarque
- Anticiper les atterrissages fin de période.
- Constituer un planning de communication
- Préparer un planning promotionnel



### Public

- Chef de projet
- Responsable de centre de profit

### Prérequis

Aucun

### Modalités

2 jours en présentiel  
Entre 4 et 10 participants

### Programme

#### La constitution d'un prix de vente :

- Du prix d'achat au prix de vente
- Impact de la TVA et calcul de marge
- Gestion de la remise et son impact

#### La gestion des stocks :

- Inventaires et leurs préparations
- Notions de stocks minimum / maximums, d'alerte, de sécurité. Identification des seuils d'alertes pour le réapprovisionnement
- Durée des rotations et valorisation de stocks
- Exercices d'application

#### La performance du linéaire :

- Calcul des indicateurs de performances
- Exercices d'application

#### Piloter le CA et la marge commerciale objectivés :

- Distinguer les frais influençables/non influençables et leurs leviers d'actions
- Identifier les leviers de croissance du CA panier moyen, PVM, volume, nombre de clients. Détecter les situations d'alertes.
- Création d'un tableau de bord



## Gestion commerciale d'un centre de profit

### Programme (suite)

#### Gérer la dynamique promotionnelle :

- L'image prix : impact du prix de vente des fonds de rayon
- Travailler l'image promotionnelle
- Déterminer le commerce hebdomadaire
- Moyens de communication de ma dynamique promo
- L'anticipation de l'impact sur la marge commerciale

#### Moyens pédagogiques :

- Salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise en ligne de documents supports à l'issue de la formation



#### Validation

- QCM
- Exercices d'application
- Certificat de réalisation de l'action de formation

#### Tarifs

**Inter**

1290€

**Intra**

2490 €