



2023

**Co-construisez votre
plan d'action pour une
communication
impactante**

VERSION 6 : 06/2023

PRÉSENTATION BOITE A IMAGES FORMATIONS

Boite à Images Formations est un centre de formation agréé et Datadocké, partenaire de 13 Degrés Sud, né fin 2017 des réflexions stratégiques de deux chefs d'entreprise : un consultant et formateur senior et un producteur/réalisateur dans l'audiovisuel.

Rémy Exelmans et son associé ont imaginé et formalisé une première formation innovante et exclusive à l'époque qui repose sur un transfert de compétences clés pour pouvoir produire en interne et à moindre coût, des vidéos d'entreprises de qualité professionnelle et savoir les diffuser sur le web, le tout depuis et avec un smartphone : #MoSo ou "Comment réaliser des vidéos d'entreprise de qualité professionnelle via son smartphone" (Conception, tournage, montage et diffusion)

Par la suite, Bertrand Hoarau rejoint l'équipe et nous développons notre offre de formation.

avec un postulat : proposer des formations autour de l'image.

- Montrer nos compétences
- Pitcher
- Vendre un produit/service
- Communiquer en interne
- Améliorer sa relation client
- Image de marque
- Et du sur mesure

Confiance
Authenticité
Réactivité



Les formateurs

Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.

Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.

Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.

Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.

Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"
LÉONARD DE VINCI**



Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.

Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.

Je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...

En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .

Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



Co-construisez votre plan d'action pour une communication impactante

Objectifs pédagogiques

- Définir son positionnement
- Définir son audience cible
- Etablir une stratégie de contenu / plan de communication
- Créer du contenu percutant
- Rédiger un document livrable pour un client

Compétences visées à l'issue de la formation

- Connaître sa stratégie d'entreprise
- Etablir un diagnostic de situation
- Construire un plan de communication
- Travailler en équipe
- Communiquer (interne et externe)
- Etablir une veille stratégique et concurrentielle
- Créer du contenu
- Utiliser des outils de création

Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Etude de cas / Slides/ pdf / Liste outils / Chaîne Youtube
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final Quiz - Un livrable client - Présentation orale Remise attestation
- Nombre de participants : 10 participants maximum par session en face à face et 6 participants maximum en visio (ZOOM)

Durée : 3 journées soit 21h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Entrepreneur individuel, responsable communication ou marketing, TPE/PME, association, étudiant

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Connaissance de base en marketing - Une stratégie d'entreprise claire et formalisée..

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable.

Taux de satisfaction : 100%

Tarifs :

Intra entreprise : 6000,00€ NET

Inter entreprise : 950,00 € NET / personne

Indépendant : 750,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi, CPF

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1: Connaître les fondamentaux de la communication

- Différence entre stratégie d'entreprise et stratégie de communication.
- Interprétation d'une stratégie d'entreprise.
- Alignement de la stratégie de communication sur la stratégie d'entreprise.
- Importance de la communication dans la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Module 2: Définir son positionnement et son marché

- Définition du positionnement de l'entreprise.
- Compréhension du marché et des tendances.
- Création d'un persona pour mieux comprendre la cible.
- Développement d'une stratégie de contenu alignée sur le positionnement et le marché.

Module 3: Construire un plan de communication

- Choix des réseaux sociaux adaptés à l'entreprise et à la cible.
- Fixation d'objectifs de communication SMART.
- Définition des indicateurs clés de performance (KPIs).
- Élaboration d'un plan d'action détaillé.
- Suivi, évaluation et ajustement du plan en fonction des résultats obtenus.

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.

La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).

Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



UN PROJET ? ENVIE
D'ÉCHANGER AVANT
DE VOUS LANCER ?



CONTACTEZ NOUS



admin@boiteaimagesformations.re



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images
Formations

13 innovative
and Strategic Training
SUD