

**Public** Managers et techniciens de production et de méthodes-industrialisation, responsable Lean, ...

**Prérequis** Formation VSM – Cartographie de Flux de Valeur

**Durée** 1 journée (7h)

**Lieu** En entreprise (sur le terrain)

**Méthodologie** Apports théoriques et retours d'expériences. D'après le livre *Creating Continuous Flow* de M. Rother et R. Harris, prix Shingo

**Moyens pédagogiques** Support de formation numérique, paperboard, prise de notes conseillée

**Intervenant** Formateur spécialisé

**Validation** Bilan des apprentissages, succès, difficultés rencontrées et points d'amélioration à apporter à vos pratiques

**Tarif Intra-entreprise** 2 000€ HT/jour pour 1 à 12 personnes (+ Frais)

**Tarif Inter-entreprises** 500€ HT/jour/personne (adhérents -20%)

*Disponible aussi en Accompagnement*

*Programme détaillé sur le site internet - Mise à jour : 11/08/21*

## Ils nous font confiance



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Créer un Flux continu de Valeur Ajoutée (apportée sur le produit du client) est l'objectif ultime du Lean, l'organisation de production présentant le meilleur potentiel de performances en Qualité, Productivité et Délai. Puisqu'il sera perturbé par chaque imperfection, le Flux Continu pousse à chercher l'exigence et non le confort. C'est un puissant aiguillon vers l'amélioration continue.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et l'importance du flux continu.
- Savoir concevoir et dimensionner une cellule en améliorant productivité, qualité et temps de traversée.
- Mettre en place les standards pour permettre l'implication du personnel dans l'amélioration continue.
- Automatisation, usine 4.0... S'assurer que ces concepts restent au service du client, du collaborateur et de la création de valeur ajoutée.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### 1. Rappels / Introduction au Lean / Le Pilier du Juste-à-Temps

Notion de Flux de Valeur / Importance, objectifs et avantages du Flux Continu

### 2. Identifier la cellule de production. Notion de Matrice Produits-Process. Takt Time vs. Temps de Cycle.

### 3. Les Hommes dans la cellule de production : définir, mesurer et distribuer le Travail.

Notions de Valeur Ajoutée vs. Gaspillages, Kaizen Papier, Diagramme d'équilibrage (Yamazumi), Standardized Work...

### 4. Les Machines/Moyens dans la cellule de production : dimensionnement, automatisation, implantation.

Grille de lecture : Qu'attend-t-on d'un moyen de fabrication Lean ? Vision 4.0 ?

	Participant n°1	Participant n°2	Participant n°3	Contact Service Formation	Contact Facturation
Nom					
Prénom					
Société					
Fonction					
E-mail					
Téléphone					
Adresse de facturation					
Bon de commande obligatoire :	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>	Si Oui ➔ Commande n° :		
Financement par OPCO :	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>			

## CHOIX DE LA FORMATION

Date choisie    Inter    Intra

Date choisie    Inter    Intra

### Devenir Lean

- Accompagnement Managers .....     Accompagnement Dirigeants .....
- Apprendre À mon équipe et apprendre DE mon équipe (dojos) .....     Animer l'amélioration continue : le Kaizen 6 points ..
- Gemba Walk Inter-entreprises (4j) .....     Résolution de problèmes .....
- Gemba Walk Thématique Inter-entreprises (4j) .....

### Cursus Flux

- Cartographie du flux de valeur (VSM) .....      Créer une cellule à Flux continu .....
- Créer un flux continu matières et composants ..      Créer un flux tiré lissé (2j) .....

### Ergonomie

- Accompagnement Managers à l'Ergonomie .....
- Ergonomie par le Kaizen .....     Sensibilisation à l'Ergonomie .....
- Prototyper un poste de travail .....     Ergonomie et Maintien dans l'Emploi .....
- Détection et Prévention des TMS .....     Académie Lean Ergonomie (4j) .....

### Certification CQP Animateur de la démarche Lean

- Coaching CQP Lean (11j) .....     Formation accélérée Certification Lean (4j) .....
- Académie Lean Manufacturing option CQP (11j collectifs et 2 jours individuels) .....

### Académie Lean Engineering (10j) .....

### Académie Lean Services et Office (10j) .....

### Académie Transformation Lean (10j) .....

### Académie Lean IT & Digital (11j) .....

### Académie Lean pour les Scale Up (10j) .....

Date, Nom, Signature et Cachet de l'entreprise

Afin de créer une communauté Lean, nous serons amenés à communiquer votre adresse e-mail aux autres membres du groupe : invitations aux journées de formation, supports de cours, feuilles d'émargement, ... Nous nous engageons à traiter vos données avec respect.

- Je refuse que ces e-mails soient communiqués aux membres du groupe  
 Je refuse de recevoir les mailings du Relais Lean Centre de l'ILF