



2023

**Co-Construisez et Déployez
votre Stratégie d'Entreprise :
Les Clés pour la Réussite**

VERSION 4 : 06/2023

PRÉSENTATION 13 DEGRES SUD

13 Degrés Sud est un organisme de formation agréé depuis 2013, DATADOCKE depuis 2017 et certifié QUALIOPi depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premium dans le domaine de la stratégie, de l'organisation RH, du marketing et de la communication d'entreprise.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons souvent de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à Mayotte et à la Réunion mais également à Madagascar, Les Comores et l'île Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations à la Réunion pour partager notre expertise dans le domaine de la vidéo d'entreprise et co-construire une première version de cette formation en 100% digitale : Apprendre à réaliser ses propres vidéos d'entreprise de qualité pro avec son smartphone ...

Confiance
Authenticité
Réactivité



Les formateurs

Rémy Exelmans

Créativité, efficacité et simplicité.
Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.
Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.
Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.
Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"
LÉONARD DE VINCI**

Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.
Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.
je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...
En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .
Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



Co-Construisez et Déployez votre Stratégie d'Entreprise : Les Clés pour la Réussite

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à co-construire un diagnostic stratégique ;
- Formaliser sa stratégie et établir son plan d'actions ;
- Mettre en oeuvre sa stratégie

Compétences visées à l'issue de la formation :

- Vous avez intégré les clés de la définition d'une stratégie d'entreprise ;
- Vous avez travaillé avec des outils spécifiques et vous commencez à adopter une culture "User Centric" ;
- Vous avez formalisé en collectif votre nouvelle stratégie ;
- Vous avez réalisé votre support de présentation à adapter à vos différents publics ;
- Vous avez réalisé et formaliser votre projet de plan d'actions.

Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Slides/ pdf / Liste outils
- Modalités d'évaluation : jeux de rôles ; tout au long de la session sur la base des livrables réalisés par les participants Remise attestation
- Nombre de participants : 8 participants maximum par session en face à face et 4 participants maximum en visio (Plateforme Digiforma ou ZOOM)



Durée et lieu de déroulement : 3 jours, 21h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Entrepreneur, chef d'entreprise, manager et responsable de service

Pré-requis : Volonté d'avancer dans sa stratégie d'entreprise ; Constituer un groupe de participants décisionnaires et volontaires ; Développer et accepter la possibilité d'avoir à "pivoter"

Délais d'accès : 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100%

Nos tarifs :

Intra entreprise : 5400,00€ NET

Inter entreprise : 750,00 € NET / personne

Indépendant : 500,00 € NET / personne

Formule Blending : nous consulter

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Réaliser son diagnostic d'entreprise

- Travailler ensemble sur les valeurs, la vision et la mission de l'entreprise
- Réaliser un SWOT de situation
- Définir les critères stratégiques (Stratégie Océan Bleu) de son activité
- Développer une posture USER CENTRIC
- Explorer son offre (la réponse au problème de notre client)

Module 2 : Finaliser et mettre en forme son diagnostic - Formaliser sa stratégie et écrire son plan d'actions

- Réaliser son propre benchmark (choix des mesures et concurrents, réaliser le tableau de benchmark)
- Définir les axes stratégiques
- Formaliser son diagnostic stratégique d'entreprise
- Lister et prioriser les actions à mener (fiches actions)
- Ecrire son plan d'actions (priorisation)

Module 3 : Mettre en oeuvre sa stratégie d'entreprise

- Dessiner le parcours client existant
- Imaginer un parcours clients optimisé (effet "Waou")
- Tester de nouvelles propositions de valeurs (itérations)
- Fixer ses objectifs et indicateurs
- Lancer sa stratégie

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.

La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



UN PROJET ? ENVIE
D'ÉCHANGER AVANT
DE VOUS LANCER ?



CONTACTEZ NOUS



admin@13degressud.com



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images
Formations

13innovative
and Strategic Training
SUD