

PROGRAMME FORMATION - 2 JOURS – NOUVEAU**IA ET RESEAUX SOCIAUX POUR AUTOMATISER SA
CREATION DE CONTENUS****ELEMENTS CONSTITUTIFS****Finalité de la formation**

Intégrer efficacement l'IA dans leur gestion quotidienne de ses réseaux sociaux, en mettant l'accent sur la création de contenus de qualité et l'optimisation des processus de publication.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et son application dans la gestion des réseaux sociaux.
- Savoir rédiger des légendes et textes pour les réseaux sociaux à l'aide d'outils d'IA.
- Savoir créer des visuels en utilisant des solutions basées sur l'IA.
- Connaître les outils IA pour faciliter la production de vidéos courtes.
- Comprendre comment automatiser la planification de ses contenus sur les différentes plateformes sociales.

Durée de la formation :

La formation se déroule sur 2 jours soit 12 heures en visio.

Horaires :

- 9h00 12h30 – 13h30 16h avec une pause déjeuner d'une heure en visio.

Public concerné :

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Community manager
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.
- ✓ Consultants, formateurs, photographe, graphistes.
- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

Prérequis :

- Cette formation s'adresse aux personnes déjà habituées à gérer leurs réseaux sociaux.
- Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- Gérer les réseaux sociaux pour son activité ou une entreprise.
- Connaître les codes des réseaux sociaux.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Études de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Vidéos en support.

PROGRAMME DE LA FORMATION**Module 1 : Introduction - Les apports de l'Intelligence Artificielle pour la gestion de ses réseaux sociaux**

- Présentation de l'IA : définition, principes de base et bénéfices pour la gestion des réseaux sociaux.
- Droit d'auteurs et droit à l'image avec l'IA.
- Panorama des outils IA pour la gestion de ses réseaux sociaux :
 - Outils pour la rédaction.
 - Outils pour la création de visuels.
 - Outils pour la réalisation de vidéos.
 - Outils d'automatisation et de programmation.
- Comment l'IA peut automatiser et accélérer la production de contenus ?

Module 2 : Rédiger des légendes impactantes avec l'IA

- Utilisation de ChatGPT : techniques pour générer des légendes adaptées à chaque média social (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Comment structurer une requête efficace ou l'art du prompt Engineering).
- Adapter les messages aux spécificités de chaque réseau.
- Personnalisation des messages : adapter le ton et le style en fonction de l'audience cible.
- Optimisation SEO : Intégrer des mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité des publications.

Module 3 : Création de visuels avec l'IA pour les réseaux sociaux

- Générer des images avec l'IA en utilisant MidJourney, ChatGPT ou DALL-E.
- Les fonctionnalités du studio magique de Canva : transformation, animation, capture et redimensionnement de ses visuels.
- Canva Pro et l'automatisation pour dupliquer des templates.
- Vérifier la qualité des visuels.

Module 4 : Réalisation de vidéos optimisées pour les réseaux sociaux avec l'IA

- Suppression automatique des silences.
- Automatiser le sous-titrage de ses vidéos.
- Ajout d'effets vidéo automatisés et retouches IA.
- Découper et créer des vidéos courtes à partir de vidéos longues.
- Créez des vidéos courtes avec les templates et l'IA de CapCut.

Module 5 : Automatiser sa production et sa planification de contenus pour les réseaux sociaux

- Automatiser la création de son calendrier éditorial.
- Générer automatiquement des suggestions de contenu ou des légendes en fonction des données du calendrier éditorial.
- Automatiser la création de contenus répétitifs.
- Gérer la planification et automatiser la diffusion de ses publications en fonction des médias sociaux.
- Automatiser un workflow de publication.

Atelier pratique et mise en application sur des exercices pratiques toute la journée avec le retour du formateur.

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 10 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups, **un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes!** Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

LIEU DE LA FORMATION

Pour les inter-entreprises : en visio live sur Zoom.

Pour les intra-entreprises nous nous déplaçons dans vos locaux ou pouvons mettre une salle à disposition si besoin sur devis.

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Évaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FNE, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023.](#)

Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ? Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou info@oulaoups.com pour un programme de formation et un devis sur mesure.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>