

Développer sa marque employeur

Cursus de formation en parcours présentiel enrichi (Présentiel + outils d'animation pédagogique Klaxoon)

Pendant ce cursus au format « présentiel enrichi », vous découvrirez l'importance de la marque employeur et en appréhendez les étapes de mise en œuvre.

Date de mise à jour : 15 janvier 2021





Déroulement de la formation

Déroulement de la journée

Poser le diagnostic

Le marché de l'emploi
La bataille pour l'attractivité des talents
Turnover et engagement

Les candidats

Les générations
Les attentes
La RSE

La dimension de marque

Les fondamentaux de la marque
Produit, marque, identité, image,

Positionnement

La dimension psychologique

De la marque à la marque employeur :

Les fonctions de la marque vs la marque employeur
Segmentation, ciblage et positionnement
Analogie client / employé
L'expérience candidat
La stratégie de fidélisation (expérience collaborateur)

Structurer sa démarche :

Les 4 étapes d'implantation de la marque employeur
Audit, EVP, Communication, Evaluation
Les 5 dimensions de l'Employee Value Proposition (EVP)
Les 4 grands principes pour réussir sa communication
Le story telling

Evaluer sa démarche

Les indicateurs et tableaux de bord
Certification, label
Mesure de la réputation

la communication

6 dimensions
5 grandes qualités du management de

Les ateliers : Exercices de mises en pratique en sous-groupes (évaluer ses difficultés de recrutement en posant un diagnostic, réaliser un mapping de positionnement, envisager les solutions grâce au diagramme SWOT et à la matrice SCORE, rédiger son EVP)





 **Durée :** 7 heures de formation sur 1 journée.

 **Prérequis :**
Pas de prérequis

 **Modalité :** en parcours présentiel.

 **Public concerné :**
Toute personne souhaitant mettre en place sa marque employeur

 • **Objectif général :** Préparer et mettre en place sa marque employeur

Objectifs pédagogiques :

-  • Comprendre et expliquer les enjeux RH de l'entreprise
- Appréhender les étapes de mise en œuvre d'une marque employeur
 - En situation professionnelle le stagiaire sera capable de
 - Définir les enjeux de la marque employeur pour son entreprise
 - Identifier les leviers d'attractivité de son entreprise
 - Activer les leviers internes pour améliorer « l'expérience candidat » et « l'expérience collaborateur » dans l'entreprise
 - Appréhender les outils adaptés pour promouvoir sa marque employeur
 - Poser les bonnes pratiques de pilotage des actions et de mesure des impacts

Tarifs

Intra : 1250€ ht/jour

Inter : 350€ ht/pers./jour

Indépendant : 250€ ht/pers./jour

Marché public : nous contacter





Modalité d'organisation de la formation :

Test de connaissances avant formation (lien et codes fournis par l'organisme)

Recueil des attentes des participants (formulaire à remplir avant la formation)

Effectif prévu : 10 participants

Lieux : NANTES, ANGERS, PARIS, TOURS, TOULOUSE

Dates et autres lieux selon demandes

Matériel nécessaire :

Pour suivre la formation :

Un ordinateur ou une tablette (fourni par l'organisme en présentiel).

Connexion internet pour se connecter à la plateforme Klaxoon pour les exercices

Modalités d'inscription :

Après positionnement et validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou par mail), validation de l'inscription par bon de commande et convention de formation.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance entre méthodes magistrale et interrogatives (pour les parties théoriques), expérientielles (pour partager l'expérience sur les différentes problématiques) et découverte active (pour partager et s'appropriier les différents concepts). Accès à des jeux pédagogiques sur la plateforme Klaxoon en mode synchrone.

Moyens de suivi de la formation :

Convention de formation.

Attestation individuelle de formation.

Evaluations de satisfaction à chaud et à froid (questionnaire en ligne)

Moyens utilisés pour la formation :

Plateforme de formation :

Ressources animation pédagogique : <https://klaxoon.com/fr/> et DIGIFORMA.com mises à disposition et accessibles 24/24h et 7/7j de tous les résultats des exercices réalisés en présentiel téléchargeables pendant 1 mois après la formation

Support de formation.

 **Nature des travaux demandés au stagiaire** : réponses aux quiz proposés tout au long du parcours, réalisation des exercices de mise en pratique en sous-groupes et debriefing en grand groupe

Modalités d'évaluation :

Auto-évaluation des connaissances du stagiaire : plusieurs quiz tout au long du cursus.





Votre contact :
Philippe Dachicourt
p.dachicourt@deltatretail-rh.fr
07 84 59 63 90

OPTIMAG CONSEIL / DELTA RETAIL
SIRET : 533 486 783 00038
N° de formateur : 24 37 02880 37
N° DATADOCK : 0004627