



2023

**E-mailing Stratégique :
Maximisez l'impact de
votre communication**

VERSION 6 : 02/2023

PRÉSENTATION 13 DEGRES SUD

13 Degrés Sud est un organisme de formation agréé depuis 2013, DATADOCKE depuis 2017 et certifié QUALIOPI depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premium dans le domaine de la stratégie, de l'organisation RH, du marketing et de la communication d'entreprise.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons souvent de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à Mayotte et a la Réunion mais également à Madagascar, Les Comores et l'Ile Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations à la Réunion pour partager notre expertise dans le domaine de la vidéo d'entreprise et co-construire une première version de cette formation en 100% digitale : Apprendre à réaliser ses propres vidéos d'entreprise de qualité pro avec son smartphone ...

Confiance
Authenticité
Réactivité



Les formateurs

Rémy Exelmans

Créativité, efficacité et simplicité.
Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.
Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.
Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.
Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"
LÉONARD DE VINCI**

Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.
Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.
je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...
En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .
Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



E-mailing Stratégique : Maximisez l'impact de votre communication

Objectifs pédagogiques

- Connaître les fondamentaux de l'e-mailing
- Démarrer sur une plateforme d'envois d'e-mailing (sendinblue)
- Intégrer la protection des données en e-mailing (RGPD)
- Gérer ses contacts et sa segmentation en e-mailing

Compétences visées à l'issue de la formation

- Vous avez intégré les bases de l'e-mailing
- Vous connaissez les bases du RGPD en e-mailing
- Vous avez créé votre compte sur une plateforme d'e-mailing
- Vous avez lancé votre première campagne d'e-mailing

Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Slides/ pdf / Liste outils
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final - Quiz - Remise attestation
- Nombre de participants : 8 participants maximum par session en face à face et 4 participants maximum en visio (Plateforme Digiforma ou ZOOM)

Durée : Une journée soit 4h00 en face à face en présentiel ou à distance.

Lieu : en entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et en situation d'handicap..

Public visé : manager, responsable d'équipe, nouvelle équipe, collaborateur, association ...

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : aucun

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100%

Tarifs :

Intra entreprise : 950,00€ NET

Inter entreprise : 350,00 € NET / personne

Indépendant : 350,00 € NET / personne

Particulier : 290,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Connaître les fondamentaux

- Identifier les avantages/inconvénients de l'e-mailing
- Se fixer des objectifs avec l'e-mailing
- Connaître le fonctionnement de l'e-mailing
- Connaître les bases d'un bon email

Module 2 : Identifier des plateformes d'e-mailing

- Connaître la protection des données et les informations générales sur la protection des données
- Connaître les notions du RGPD et savoir le respecter le RGPD en e-mailing
- Créer un compte - Gérer ses contacts - Créer une première campagne - Créer un expéditeur

Module 3 : Mettre en place une gestion des contacts et la segmentation en e-mailing

- Connaître les différences entre contacts actifs et inactifs - contacts validés et suspendus
- Gérer les listes de contacts et appliquer efficacement la segmentation
- Utiliser Le lead scoring en e-mailing

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur. La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



UN PROJET ? ENVIE
D'ÉCHANGER AVANT
DE VOUS LANCER ?



CONTACTEZ NOUS



admin@13degressud.com



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images
Formations

13 innovative
and Strategic Training
SUD