

## LES OBJECTIFS

- Être dans la capacité de gérer sa page Facebook et son compte Instagram
- Savoir rédiger et programmer des publications professionnelles
- Fixer ses objectifs et savoir les analyser (R.O.I)

**Savoir animer et mieux communiquer sur les réseaux sociaux afin de développer sa communauté.**

## PROGRAMME

- **A propos de Facebook**
  - Un peu d'histoire : quelques chiffres, quand publier ...
  - Les fondamentaux : la différence entre un profil, une page et groupe
  - Les différents types de publications proposées
  - Comprendre l'algorithme de Facebook
  - Comment programmer vos publications
  - Créer une offre d'emploi et un évènement
  - Statistiques : comment les analyses en fonction de ses objectifs
- **A propos de Instagram**
  - Un peu d'histoire : quelques chiffres, quand publier ...
  - Présentation d'un compte pro Instagram
  - Les différents types de publications proposées
  - Comprendre l'algorithme d'Instagram
  - Comment programmer vos publications
  - Comment utiliser le hashtag # ?
  - Statistiques : comment les analyses en fonction de ses objectifs

**INFO +**

**Durée**

1 jour – 7,5 heures

**Public**

Tous publics

**Pré-requis**

Être à l'aise avec l'outil informatique, avoir un PC ou MAC, adresse mail

**Niveau**

Initiation

**Information et inscription**

01 34 20 20 44

[www.lenaconseil.com](http://www.lenaconseil.com)

[contact@lenaconseil.com](mailto:contact@lenaconseil.com)

**Coût**

Sur devis

**Financement**

Prise en charge possible

## Nos labels Qualité

**Qualiopi**   
processus certifié

**TOSA** <sup>®</sup> Centre  
Agréé

**MON COMPTE FORMATION**  

## LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Présentiel : salle de formation équipée d'Internet, Vidéo projecteur, Paper-board.

Intervenants : formateurs experts / Distanciel synchrone : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams.

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

### Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • [contact@lenaconseil.com](mailto:contact@lenaconseil.com) • [www.lenaconseil.com](http://www.lenaconseil.com)

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour : 17/02/2022

## LES OBJECTIFS

- Être dans la capacité de gérer sa page Facebook et son compte Instagram
- Savoir rédiger et programmer des publications professionnelles
- Fixer ses objectifs et savoir les analyser (R.O.I)

**Savoir animer et mieux communiquer sur les réseaux sociaux afin de développer sa communauté.**

## PROGRAMME

- **Gestionnaire de publicité**
  - Présentation des différents types de publicités et leurs objectifs
    - Booster une publication
    - Obtenir plus de messages
    - Promouvoir une page
    - Promouvoir une page au niveau local
    - Attirer plus de visiteur sur son site internet
    - Obtenir des prospects
  - Choix du format vidéo ou image ? pourquoi ?
  - Texte de présentation
  - Définir son audience
  - Quel budget pour quelle audience ?
  - Analyse des résultats

**INFO +**

**Durée**

1 jour – 7,5 heures

**Public**

Tous publics

**Pré-requis**

Être à l'aise avec l'outil informatique, avoir un PC ou MAC, adresse mail

**Niveau**

Initiation

**Information et inscription**

01 34 20 20 44

[www.lenaconseil.com](http://www.lenaconseil.com)

[contact@lenaconseil.com](mailto:contact@lenaconseil.com)

**Coût**

Sur devis

**Financement**

Prise en charge possible

## Nos labels Qualité

**Qualiopi**   
processus certifié

**TOSA**  Centre Agréé

**MON COMPTE FORMATION**  

## LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Présentiel : salle de formation équipée d'Internet, Vidéo projecteur, Paper-board.

Intervenants : formateurs experts / Distanciel synchrone : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams.

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

### Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • [contact@lenaconseil.com](mailto:contact@lenaconseil.com) • [www.lenaconseil.com](http://www.lenaconseil.com)

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :17/02/2022