

# STRATEGIE DE COMMUNICATION ET RESEAUX SOCIAUX

● DURÉE : 14 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Public**  
Salarié, chef d'entreprise, association souhaitant communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

**Prérequis**  
Avoir une bonne culture réseaux sociaux

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir ses objectifs et sa stratégie social media
- Choisir le bon réseau et maîtriser les tendances pour booster ses communications
- Identifier les bonnes ressources et savoir les mobiliser
- Mesurer l'efficacité de ses actions et de sa stratégie

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Panorama et chiffres clés : les grandes tendances du social media
- Adopter une communication différenciante et apporter une valeur ajoutée
- Les postures qui gagnent de l'engagement
- Définir la bonne stratégie éditoriale
- Animer ses communautés
- Définir les bonnes chartes
- Définir les KPIs adaptés et mettre en place des outils de mesure
- Anticiper les nouveaux usages

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance ou en présentiel
- Retours d'expériences
- Mises en pratique, exercices
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation