

# 2024-2025

---



FICHE DE  
FORMATION

## STRATÉGIES AVANCÉES POUR UNE CONVERSION OPTIMISÉE NIVEAU AVANCÉ

ORGANISME  
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

**YURI & NEIL**

## DESCRIPTION

Cette formation avancée en optimisation de la conversion (CRO) propose une immersion dans les outils et techniques stratégiques pour maximiser les performances de vos sites web. Vous apprendrez à exploiter des solutions comme Hotjar, VWO et GA4, et à intégrer des pratiques analytiques et de testing avancées pour améliorer vos conversions.

## VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Identifier et structurer les besoins en optimisation de conversion.
- Utiliser les solutions d'analyse UX comme Hotjar pour détecter les points de friction.
- Construire et exécuter des tests A/B via VWO avec une approche méthodique.
- Maîtriser la collecte et l'analyse avancée des données grâce à Google Analytics et son écosystème.
- Concevoir des segments et explorer des données approfondies dans GA4.
- Introduire BigQuery pour enrichir les analyses stratégiques.

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing digital, de l'e-commerce ou de l'UX souhaitant maîtriser des outils avancés pour optimiser leurs taux de conversion et ayant déjà suivi la formation niveau débutant ou disposant d'une expérience équivalente en CRO, incluant des bases sur les outils de collecte de données (GA4, Hotjar) et la mise en place de tests simples.

## INFO PRATIQUES



2 100€ HT  
pour un groupe de 5 personnes  
Nous contacter pour groupes de plus de 5  
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures  
de 9h30 à 17h30 avec une pause  
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous  
contacter : [formation@yuriandneil.com](mailto:formation@yuriandneil.com)

# LE PROGRAMME

## Module 1/ Solution d'UX Analytics : Hotjar

- Cas d'usage clés de Hotjar.
- Découverte des fonctionnalités principales : heatmaps, enregistrements, sondages.

Atelier : Exploration des fonctionnalités sur un site exemple.

## Module 2/ Solution d'A/B Testing : VWO

- Introduction à VWO et comparaison avec Google Optimize.
- Construction d'une roadmap de tests : hypothèses, priorisation, objectifs.

Atelier : Création et mise en place d'un test A/B.

## Module 3/ L'A/B Test Module 3/ Google Analytics & son écosystème

- Implications des actualités CNIL sur la collecte de données.
- Gestion des flux de données et balises dans Google Tag Manager.

Atelier : Analyse d'un plan de collecte de données.

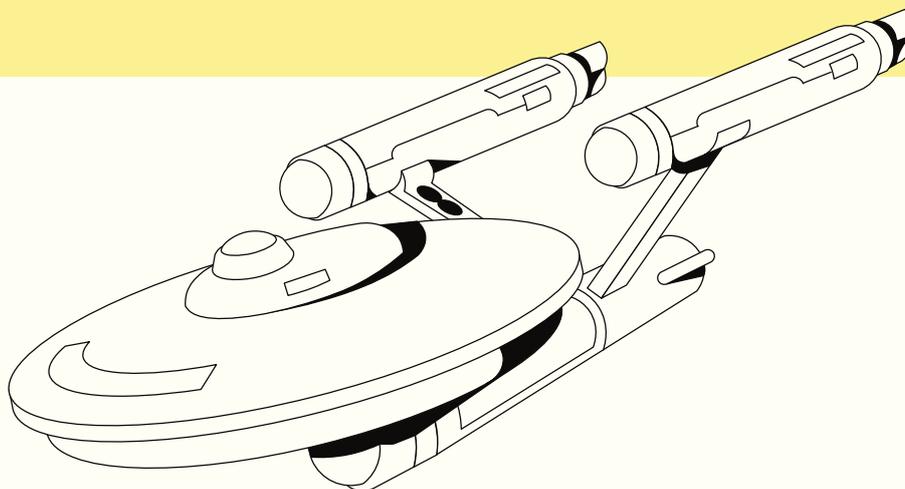
## Module 4/ Utilisation avancée de GA4

- Création et utilisation de segments avancés.
- Exploration des tunnels et cohortes.
- Analyse des audiences et conversions.

Atelier : Création d'un tableau de bord personnalisé dans GA4.

## Module 5/ Introduction à BigQuery

- Présentation de BigQuery et son intégration avec GA4.
- Discussion sur les opportunités offertes par cet outil.



# POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

# MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

# ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

# CALENDRIER

A définir