



**2023**

# Design Thinking : Cultivez votre créativité et innovez avec succès

# PRÉSENTATION 13 DEGRES SUD

13 Degrés Sud est un organisme de formation agréé depuis 2013, DATADOCKE depuis 2017 et certifié QUALIOPi depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premium dans le domaine de la stratégie, de l'organisation RH, du marketing et de la communication d'entreprise.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons souvent de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à Mayotte et à la Réunion mais également à Madagascar, Les Comores et l'île Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations à la Réunion pour partager notre expertise dans le domaine de la vidéo d'entreprise et co-construire une première version de cette formation en 100% digitale : Apprendre à réaliser ses propres vidéos d'entreprise de qualité pro avec son smartphone ...

**Confiance**  
**Authenticité**  
**Réactivité**



# Les intervenants

## Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.

Je suis un entrepreneur connecté et qui mets la valeur humaine au coeur de sa réflexion.

J'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.

Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations, co-fondateur de Red Samuraï et co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.

Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.

Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



## Bertrand Hoarau



Créativité, réactivité et curiosité.

Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations. je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...

En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations. Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



## Benjamin Meunier



Passionné par l'Humain, les relations humaines, l'informatique... Le tout fait de moi un Designer passionné et certifié UX/UI DESIGNER.

Comme mes deux compères, j'accompagne les entreprises, collectivités et associations du territoire pour optimiser leur développement.

Dans l'univers du web depuis plus de 20 ans, j'ai pu faire évoluer mon expertise avec ses usages du web et spécificités. Mes compétences et expériences garantissent de mettre l'utilisateur, votre prospect et client, au cœur de votre organisation pour de meilleurs retours qualitatifs et quantitatifs.

J'enseigne également auprès des étudiants de Créalise, IAE, IFR j'apprécie la fraîcheur et la curiosité de mes apprenants, nos managers de demain ...



"LA SIMPLICITÉ,  
C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"  
LÉONARD DE VINCI

# Le Design Thinking

Le Design Thinking a pour principal objectif de concentrer les efforts sur l'innovation et sur l'humain (donc l'utilisateur et/ou le consommateur) et de produire très rapidement une solution.

A l'origine, on peut dire qu'il est né du besoin commercial de développer la désirabilité d'un produit ou d'un service.

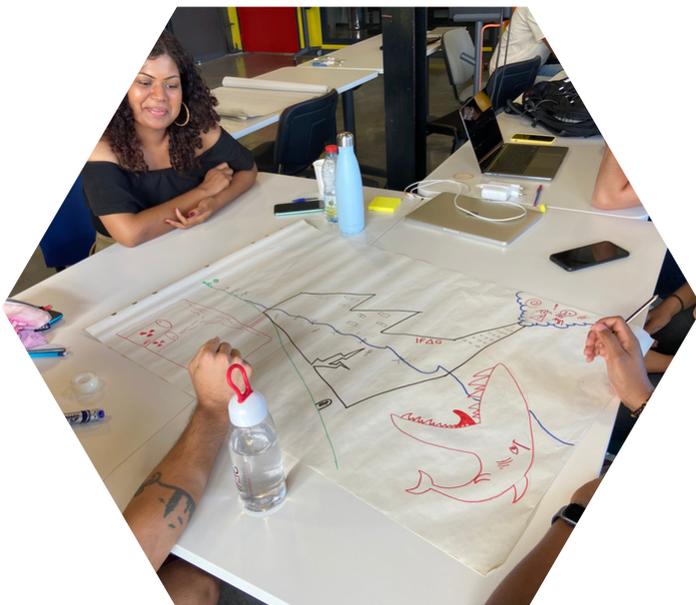
Il met l'humain au cœur de la réflexion et des échanges afin d'atteindre une variété d'objectifs qui le rendront toujours plus désirable et en adéquation avec les réels besoins et attentes de la cible.

Basé sur l'innovation collaborative, il représente aussi bien la méthodologie et le processus d'innovation que la démarche et l'état d'esprit des équipes qui y travaillent.

Il insiste notamment, et c'est ce qu'on aime, sur la rupture avec la démarche linéaire pour la remplacer par une approche globale passant par l'échec et sa résolution...

L'objectif principal de l'innovation par le Design Thinking est de simplifier un processus, de résoudre un problème, de supprimer un obstacle, le tout dans un délai très court et très timé.

Cela conduira inmanquablement à rendre le produit/service désirable et adapté.



**« NOUS PASSONS BEAUCOUP DE TEMPS À CONCEVOIR  
LE PONT, MAIS PAS ASSEZ DE TEMPS À PENSER AUX  
PERSONNES QUI LE TRAVERSENT »**

DR PRABHJOT SINGH

# Innovater avec le Design Thinking

## Objectifs pédagogiques

- Identifier et comprendre les concepts et principes clés du Design Thinking
- Allier les besoins utilisateurs avec les enjeux de votre organisation et/ou de vos clients
- Optimiser les processus au sein de votre organisation
- Organiser et faciliter des ateliers en accord avec la méthodologie et techniques du DT.

## Compétences visées à l'issue de la formation

- Identifier et comprendre les problématiques réelles de l'organisation et/ou de vos clients
- Adopter une posture de facilitateur pour gérer des phases idéatives
- Utiliser des outils adaptés de conception et de mise en place d'idées

## Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Etude de cas / Slides/ pdf / Liste outils / Chaîne Youtube
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final Quiz - Un livrable client - Présentation orale Remise attestation
- Nombre de participants : 10 participants maximum par session en face à face et 6 participants maximum en visio (ZOOM)

Durée : 2 journées soit 14h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Dirigeants, Managers, Directeurs, Chefs de Projets, Consultants

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Pas de pré-requis - Un objectif clair pour construire une stratégie de communication adapté.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS - Bertrand HOARAU - Benjamin MEUNIER

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable.

Taux de satisfaction : Nouveau . 100% (visé sur 2022)

Tarifs :

Intra entreprise : 3 950,00€ NET

Inter entreprise : 950,00 € NET / personne

Indépendant : 750,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, CPF.

## PROGRAMME DE FORMATION

- Introduction aux concepts du Design Thinking - conception créative
- Découvrir et comprendre la méthodologie
- Découvrir les outils de la phase de découverte et d'empathie (observer, identifier, analyser la problématique et les réels besoins)
- Comprendre et appréhender la phase d'idéation et la mise en application d'une solution
- Appréhender la phase d'expérimentation - Prototypage et Test
- Vérifier ses solutions, restituer et préconiser - constats et mise en place de l'avenir.
- S'assurer du suivi du projet : focus sur l'amélioration continue

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.

La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).

Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



# LE PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

## INNOVER AVEC LE DESIGN THINKING

Introduction aux concepts du design thinking - conception créative

- En quoi consiste le Design Thinking ? Définition des notions clés
- Dans quels cas concrets utiliser le processus de design thinking ?
- Mieux comprendre le design thinking selon les travaux de l'université de Stanford
- Comprendre ce qu'est un workshop (ou atelier) : la phase de découverte

Comprendre le déroulement de la phase de découverte et d'empathie

- Appréhender l'enjeu de cette phase de découverte pour le projet
- S'appropriier les bases pour préparer les recherches
- Appréhender la phase d'inspiration du projet d'innovation

Comprendre la phase d'interprétation et de définition

- Les bonnes pratiques pour raconter une histoire
- Savoir comment trouver du sens par rapport à un projet
- Savoir comment formuler les opportunités et formuler les problématiques

Appréhender la phase de conceptualisation et d'idéation

- Quelles sont les méthodes pour générer les idées et les solutions ?
- Comment affiner ses idées pour arriver à une solution ?

Appréhender la phase d'expérimentation - Prototypage et Test

- Apprentissage de méthodes pour élaborer des prototypes
- Les bonnes pratiques pour obtenir des feedbacks de vos utilisateurs

S'assurer du suivi du projet : focus sur l'amélioration continue

- Suivre les apprentissages pour continuer à s'améliorer
- Continuer à avancer en mettant à profit la créativité et l'innovation



UN PROJET ? ENVIE  
D'ÉCHANGER AVANT  
DE VOUS LANCER ?



**CONTACTEZ NOUS !**



*admin@13degressud.com*



0692 65 09 29

0639 69 09 29

**13**innovative  
and Strategic Training  
SUD