

2024-2025



FICHE DE
FORMATION

LES FONDAMENTAUX DU SEO

NIVEAU DÉBUTANT

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

L'optimisation des moteurs de recherche (SEO) est plus importante que jamais si vous souhaitez générer du trafic ciblé sur votre site Web. Lors de cette formation, vous apprendrez les fondamentaux pour créer une campagne de référencement efficace.

L'objectif : améliorer votre visibilité en ligne et attirer des clients potentiels sur le site Web de votre entreprise.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Connaître les enjeux et le fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les principales requêtes et intentions liées à votre activité
- Identifier les principaux freins et principales failles de votre référencement actuel

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



3 600€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Deux journées de formation de 7
heures de 9h30 à 17h30 avec une
pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Introduction au SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche et principe d'indexation
- Analyse des pages de résultats (SERPs)
- Les indicateurs de performance du SEO

Atelier 1 : comment bien débuter son SEO

Module 2/ Identification sémantique

- Arborescence de contenus et sémantique
- Les outils de l'analyse sémantique

Atelier 2 : réaliser sa première étude sémantique

Module 3/ Analyse technique

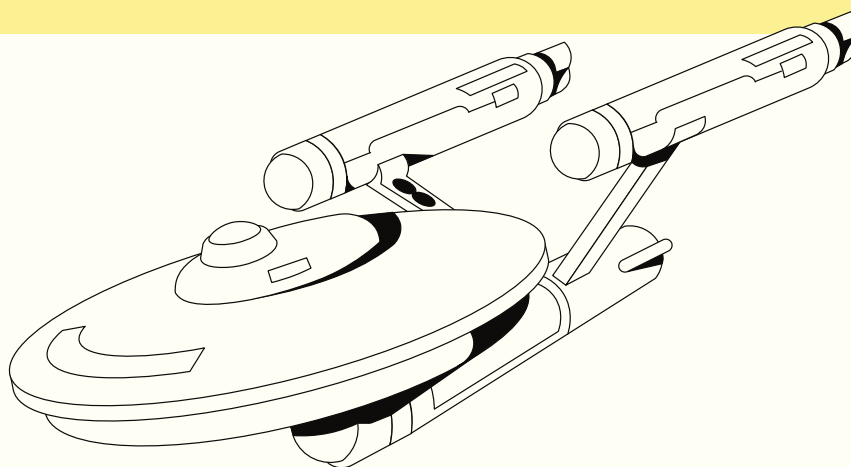
- Le crawl et les indicateurs de performance technique
- La Google Search Console

Atelier 3 : produire son premier audit technique

Module 4/ La mesure de la performance SEO

- Les outils de suivi (Google Analytics, outil de ranking, etc.)
- Outils de suivi et de visualisation de la performance

Atelier 4 : construire son dashboard de suivi du SEO



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir