

Pixel OI

27 avenue Jean-Marie Dambreville Parc Techsud
97410 Saint-Pierre
Email: contact@pixeloi.com
Tel: 0262 029 029

C'est bien
plus facile
avec



7 juin 2024

Google Analytics 4

Durée : 14.00 heures (2.00 jour(s))

Horaire : 8h30 à 12h30 - 13h30 à 16h30

Condition tarifaire : Nous contacter au 0262 029 029 afin d'obtenir un devis sur mesure

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de : "Mesurer son audiences web avec l'outil Google Analytics".

Objectifs de formation

- Démarrer avec Analytics
- Analyser les données relevées
- Comprendre les événements et dimensions
- Personnaliser ses rapports
- Démarrer avec Tag Manager
- Créer un conteneur
- Paramétrer son Tag Manager

Organisation

Modalité : Formation présentielle

Lieu : 27 avenue Jean-Marie Dambreville Parc Techsud 97410 Saint-Pierre

Délais d'accès : Entre 15 et 45 jours selon financeur

Public visé et prérequis

Profil du stagiaire :

- Tous public

Prérequis :

- Connaissance générale du Web.
- Utilisation régulière de l'outil informatique.

Description / Contenu

- Démarrer avec Analytics
 - Créer un compte
 - Administrer les accès et les permissions
 - Paramétrage et options
 - Créer une propriété Google Analytics 4
 - Intégrer une balise à son site pour collecter des données
- Analyser les données relevées
 - Repérer les indicateurs clés (sessions, utilisateurs, clics, taux d'engagements, etc)
- Créer des stories photos et vidéos
 - À quoi servent les événements et dimensions
 - Que tirer des chiffres relevés
 - Comprendre le rôle des événements personnalisés
- Personnaliser ses rapports
 - Personnaliser sa fiche de rapport avec les modules existants, en fonction des besoins et des informations pertinentes à mettre en relief
- Démarrer avec Tag Manager
 - Créer un compte
 - Administrer les accès et permissions
 - Paramétrage et options
- Créer un conteneur
 - Intégrer le conteneur Tag Manager à son site
 - Lier sa propriété Google Analytics 4 à Tag Manager
 - Gérer les variables (éléments à relever)
 - Créer des déclencheurs grâce au mode debug et aux classes de clics
 - Créer des balises (à intégrer dans le conteneur)
- Paramétrer son Tag Manager
 - Faire remonter les données vers Analytics
 - Créer des événements et dimensions personnalisées dans Google Analytics 4
 - Ajouter des balises autres que celle de Google Analytics 4 à son conteneur
 - Publication

Méthodes mobilisées

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz en salle.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Contacts et équipe pédagogique

Equipe pédagogique :

Tél : 0262 029 029

Mail : contact@pixeloi.com

Accessibilité

Nous pouvons accueillir lors de nos sessions de formation des personnes en situation de handicap, aptes à suivre des formations. Notre référente handicap est disponible au 0262 029 029 ou par mail: eva@pixeloi.com