

Anglais du commerce

Durée: 16.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout employé travaillant dans le commerce

Prérequis

- Notions d'anglais

Objectifs pédagogiques

- Etre capable d'avoir une conversation avec un anglophone en mobilisant des structures grammaticales simples et du vocabulaire général
- Acquérir le vocabulaire commercial afin d'évoluer avec aisance dans le milieu professionnel

Contenu de la formation

- Après un positionnement initial des connaissances, le contenu pédagogique s'articulera autour de 3 axes :
- Grammaire
 - Révision des structures simples (les temps : présent simple / continu, preterit, futur, comparatif/superlatif ...)
 - Consolidation ou découverte des structures complexes (la voix passive, le conditionnel, expression de la modalité...)
- Lexique
 - Consolider le lexique général
 - Introduction au lexique hôtellerie
- Conversation
 - Sujets d'ordre général (voyages, loisirs, vie professionnelle et familiale...)
 - Sujets à dominante activité hôtelière

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formatrice en anglais langue maternelle

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Etudes de textes / photos / presse
- Conversations, débats, mises en situation
- Travail en groupes
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Mode de validation de la formation

TAHITI FORMATION

4 bis Cours de l'Union Sacrée

98713 PAPEETE

Email: contact@tahiti-formation.com

Tel: +689 40 42 37 30

