

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

MARQUEZ LES ESPRITS ! **35h (5 jours)** **Présentiel** **Délai d'accès : 15 jours** **1.975 €****CPF** **Formation accessible sur demande** **De 3 à 8 participants** **Certifiant**

PROGRAMME

Aujourd'hui, une vidéo d'entreprise efficace doit non seulement être techniquement maîtrisée, mais aussi parfaitement alignée avec l'identité d'une marque ou du message que l'on souhaite faire passer. Nous vous proposons une formation complète pour internaliser ces compétences essentielles. Cette formation certifiante vous rendra autonome dans la gestion complète d'un projet vidéo, qu'il soit un projet de communication interne ou externe, enrichissant ainsi votre palette de compétences professionnelles. Conçue pour allier théorique et pratique, cette formation permet ainsi une application concrète et immédiate des connaissances. Notre objectif est d'offrir une formation qui non seulement transmet des compétences techniques, mais aussi inspire une vision créative et stratégique pour réaliser des vidéos captivantes et efficaces.

Préparez-vous à transformer vos idées, en vidéos impactantes et dans l'esprit de votre entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

-  Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo
-  Rédiger un synopsis et savoir réaliser un découpage technique
-  Définir un budget et un planning prévisionnel
-  Comprendre les bases de la captation d'images
-  Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée
-  Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
-  Partager la vidéo sur un support digital pour développer sa communication

PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

Pour qui ?

- Dirigeants d'entreprise (chef d'entreprise, artisan, commerçant, profession libéral...)
- Collaborateurs et collaboratrices en charge, ou en devenir, de la communication ou du marketing de leur structure
- Tout personne devant préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur un support digital

Pré-requis

- La certification s'adresse à toute personne, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique et un smartphone.

CONTENU DE LA FORMATION



● Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Les personae
- Les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

● Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens
- Anticiper les éléments à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simple

● Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

● Réaliser un découpage technique

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
- Définir pour chaque séquence: l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

● Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

● Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Les notions de format, de ratio, d'exposition
- La notion de profondeur de champ et de mise au point
- La notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

● **Connaître les éléments importants et à maîtriser le jour du tournage**

Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo

Préparer son équipement avant de tourner

Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage

Connaître les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes

● **Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone**

Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage

Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

● **Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartpho**

Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore

Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore

Appréhender le matériel dédié à la prise de son

Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

● **Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet**

Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté

Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette

Initiation à Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro X / DaVinci Resolve

Initiation à Capcut, Canva vidéo

Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise

● **Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias**

Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi

Importer les plans choisis dans le logiciel de montage

Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

● **Procéder au dérushage des vidéos**

● **Procéder au montage de la vidéo**

Incrustation sur fond vert, sous-titres

Réaliser les opérations avancées de traitement audio

Réaliser l'étalonnage

Clôturer le projet vidéo

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux

Connaître les supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise

Les différentes contraintes techniques de chaque moyens

Les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux

Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo sur un support digital

Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi

Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Christine Simon est la responsable pédagogique et la référente handicap de la structure. Elle dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle continue et forme dans différents domaines. Cheffe d'orchestre de l'organisme, elle s'assure de la bonne mise en œuvre de chacune des formations proposées à ses clients.

Pour cette formation, les participants auront l'opportunité de pouvoir être accompagnés par Raphaël Poirier scénariste et réalisateur formé à La Fémis, par Maxime Villaret-Giraud producteur formé à l'INA et par Joan Titus actrice et ancienne pensionnaire des Courts Florent et du Conservatoire National Supérieur de Paris, ainsi que d'autres professionnels du monde de l'audiovisuel. Il est à noter que l'ensemble des intervenants sont en activité, renforçant ainsi le positionnement de ce module dans l'air du temps.

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- ✓ Entretien de positionnement et dossier de candidature à la certification
- ✓ Feuilles de présence
- ✓ Certification professionnelle
- ✓ Dossier Professionnel
- ✓ Badge de validation des compétences
- ✓ Soutenance Orale

RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

-  Test de positionnement
-  Supports de formation visuels
-  Exposés théoriques et pédagogie active
-  Etudes de cas, mise en situation
-  Mise en pratiques des outils
-  Mise à disposition d'une salle de formation équipée pour les tournages (Marseille)

MODALITÉ DE CERTIFICATIONS

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ▶ Cette formation vous prépare à la certification professionnelle "Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale" enregistrée auprès du répertoire spécifique N°RS6525 par LA WAB. LESPRATIQUES est l'organisateur des épreuves de certification.

Modalités d'obtention

- ▶ Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Il s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :
 - La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning ;
 - La vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification. Les épreuves d'évaluation peuvent se dérouler à distance.

Détails sur la certification

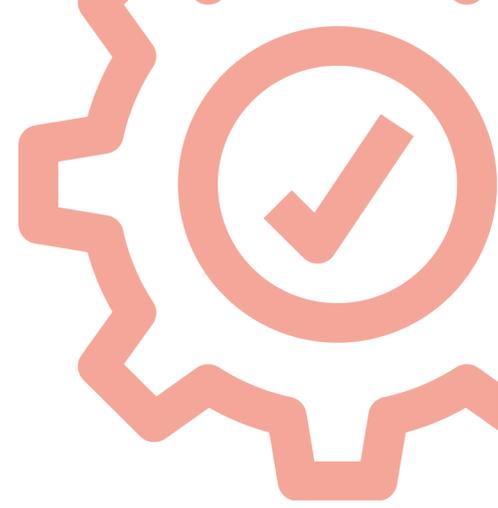
- ▶ La formation prépare à la certification professionnelle détenue par LA WAB intitulée "Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale" enregistrée le 09-02-2024 sous le numéro RS6525 au Répertoire Spécifique de France Compétences.

ACCESSIBILITÉ

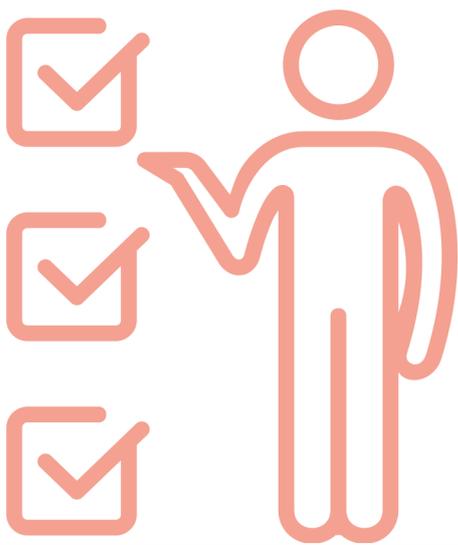
Formation aménageable sur demande à un public en situation de handicap.
Pour toutes demandes, merci de nous adresser un mail à hello@lespratiques.fr.

Besoin d'adapter cette formation à vos besoins ?

N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir un devis sur mesure !



Référentiel de compétences RS6525



RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.</p>	<p>Présentation orale du cadre de réalisation de la vidéo comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les objectifs stratégiques de la vidéo • les cibles marketing visées • les moyens humains, financiers et matériels mobilisables • une liste des principales caractéristiques de la vidéo 	<p>Cr1.1. Les objectifs de communication digitale retenus sont réalistes au regard des moyens humains et financiers de l'entreprise, tout en répondant aux besoins exprimés.</p> <p>Cr1.2. Au moins une cible marketing est correctement identifiée et présentée selon la méthode des personas.</p> <p>Cr1.3. Les principales caractéristiques annoncées recensent le ton général, le type d'image et de son. Ces caractéristiques doivent être en cohérence avec les besoins exprimés par l'entreprise.</p>
<p>C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.</p>	<p>C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.</p>	<p>Cr2.1. Le synopsis rédigé est synthétique et présente en quelques lignes l'idée générale du projet vidéo.</p> <p>Cr2.2. Le synopsis présente à la fois les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité.</p> <p>Cr2.3. Le découpage technique est présenté sous forme de tableau. Il reprend pour chaque scène : l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra.</p> <p>Cr2.4. Le synopsis et le découpage technique sont en cohérence avec les objectifs et les moyens de l'entreprise.</p> <p>Cr2.5. Le candidat précise à l'oral les éléments et les sources liés à l'entreprise qui seront utilisés pour le projet vidéo : logo, charte graphique, photos, musiques, sons.</p>

<p>C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.</p>	<p>Le candidat présente à l'écran et commente une sélection d'au moins deux prises d'image et de son (rushs) significatives à utiliser pour le montage de la vidéo.</p>	<p>Cr3.1. Le candidat utilise correctement les techniques de captation d'image sur les prises d'image sélectionnées.</p> <p>Cr3.2. Le candidat utilise correctement les techniques de captation de son sur les prises sélectionnées.</p> <p>Cr3.3. Le candidat tient compte des contraintes techniques imposées par les différents équipements utilisés dans le travail de prise de vue et de prise de son.</p> <p>Cr3.4. Les rushs sélectionnés sont exploitables avec une qualité homogène au niveau de l'image.</p> <p>Cr3.5. Les rushs sélectionnés sont exploitables avec un niveau de son stable et suffisant.</p>
<p>C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.</p>	<p>Le candidat présente à l'écran et commente le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise. Dans le cadre du montage réalisé, il démontre l'utilisation d'un logiciel ou d'une application de montage de son choix (Adobe Premiere Pro, Final Cut, Capcut, Canva, Adobe Premiere Rush...).</p>	<p>Cr4.1. Le candidat a choisi et utilisé un logiciel ou une application de montage (Adobe Premiere Pro, Final Cut, Capcut, Canva etc.).</p> <p>Cr4.2. Les plans sélectionnés sont correctement importés dans le logiciel ou l'application de montage choisie.</p> <p>Cr4.3. Le candidat a réalisé correctement le dérushage de l'ensemble de ses prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes.</p> <p>Cr4.4. Des contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sont correctement importés dans le logiciel ou l'application de montage.</p> <p>Cr4.5. Le candidat justifie qu'au moins un type de transition a été utilisé lors de la phase de post production (fondu, zoom, balayage, miroir, slide, effacement, flou, séparation, etc.)</p> <p>Cr4.6. Le candidat justifie qu'au moins un type d'effet audio ou vidéo a été utilisé lors de la phase de post production (trajectoire, opacité, volume, etc.)</p> <p>Cr4.7. Les prises effectuées sont en nombre suffisant pour assurer un montage optimal.</p> <p>Cr4.8. Le montage de la vidéo est effectué à partir des éléments importés et correspond au découpage technique.</p> <p>Cr4.9. Le montage de la vidéo correspond aux objectifs de l'entreprise et à la cible marketing définie.</p>

C5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

Le candidat présente à l'écran et commente des exports de la vidéo promotionnelle, adaptés aux moyens de diffusion digitaux choisis (réseaux sociaux, site internet, etc.) et à leurs publics.

Cr5.1. Le candidat choisit au moins un support de diffusion digital. Le support est en cohérence avec sa cible et les objectifs stratégiques fixés.
Cr5.2. Les contraintes techniques des différents moyens de diffusion choisis par le candidat sont respectées au moment de l'exportation de la vidéo (format de fichier, format de l'image, poids du fichier, etc.).