

## Formation : Créer des visuels impactants avec Adobe Creative Skills

*Aujourd'hui, il est important d'avoir des visuels impactants pour communiquer sur le web et les réseaux sociaux. Adobe vous propose des outils qui vont vous aider dans cet objectif.*

📌 *Au cours de cette formation, vous découvrirez l'environnement d'outils et vous pourrez vous initier à la création de visuels. Cette formation est pratico-pratique.*

📌 *La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.*

📌 *Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.*

📌 *Mode de formation*

*Cette formation peut se dérouler :*

✓📌 *dans nos locaux à Lille*

✓📌 *dans votre entreprise*

✓📌 *à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.*

*Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures*

✓📌 *Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance*

*Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.*

📌 *Tarifs*

*Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants*

*Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant*

*\*nos prix s'entendent net de taxes.*

*Demandez nous un devis personnalisé*

**Durée:** 14.00 heures ( jours)

**Profils des stagiaires**

# CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: [jacky.lacherest@elogium.fr](mailto:jacky.lacherest@elogium.fr)

Tel: +33607992979



- Cette formation est accessible à tous ceux et celles qui veulent s'initier aux outils de création visuels Adobe.

## Prérequis

- Une connaissance de l'outil informatique est indispensable
- Il est nécessaire de bien connaître la typographie et les principes fondamentaux de la mise en page
- Avoir des connaissances des bases du graphisme.

## CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

### Objectifs pédagogiques

- Créer des graphismes attractifs et pertinents
- Comprendre en quoi Adobe peut être un allier pour votre communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser l'esthétique et le rythme de publication de post sur vos réseaux sociaux
- Automatiser la réalisation de vos différents posts.
- Créer des visuels pour vos supports print

### Contenu de la formation

- Découvrir l'environnement de Créative Cloud
  - comprendre l'organisation des bibliothèques et des fichiers
  - configurer et utiliser le Cloud Adobe
  - développer une méthode de travail structurée et collaborative
  - optimiser un flux de production
- Adobe Creative Cloud Express pour les réseaux sociaux
  - découvrir l'environnement et le dashboard
  - créer ses premiers visuels
  - démarrer à partir de modèles
- Créer un mur Instagram sur Indesign et préparer ses médias dans Photoshop
  - présentation des avantages d'utiliser Indesign pour Instagram.
  - comprendre comment tirer parti au mieux des spécificités de publication d'Instagram grâce à Indesign et Photoshop
  - réaliser plusieurs types de posts Instagram en respectant une esthétique maîtrisée et diversifiée.
  - préparer les sources des posts Instagram dans Photoshop.
  - apprendre à automatiser la réalisation de vos posts.
- L'essentiel d'InDesign
  - définir le rôle et les principes d'InDesign
  - créer un document
  - importer, saisir et corriger du texte
  - créer des styles de paragraphe et des styles de caractère
  - insérer des images
  - générer un PDF pour l'imprimeur
- L'essentiel de Photoshop
  - prendre en main Photoshop
  - comprendre les aspects techniques d'une image
  - retoucher, sélectionner et détourer les parties d'une image
  - créer un montage photo
  - finaliser et enregistrer une image

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique et intervenant(s)

# CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: +33607992979



L'équipe pédagogique est animée et dirigée par Jacky Lacherest. Elle est composée de formateurs/trices experts dans leur métier. Très souvent, ces formateurs sont aussi consultants et mettent en oeuvre pour des clients les solutions testées. Les formateurs donnent des cours pratique-pratique, des conseils et des astuces.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge\*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

## Modalités pédagogiques

Formation présentielle

## Indicateurs de résultats

En 2022, Voici nos performances :

- 97% de nos clients satisfaits ☑
- 89 Apprenants formés ☑
- 1020 Heures réalisées ☑

A Lille, le 10 juillet 2023

