

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



Web Marketing - Perfectionnement - 3 Jours

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Son contenu personnalisé à 100% qui s'adapte parfaitement à vos besoins.

Tarif de la formation

3790.00 € Net de TVA

Durée de la formation

21.00 heures

Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une connaissance approfondie des concepts clés du marketing en ligne et de son rôle dans l'écosystème numérique.
- Être capable de développer des stratégies de marketing en ligne en alignement avec les objectifs commerciaux, en utilisant une approche planifiée et stratégique.
- Maîtriser l'utilisation de l'analyse SWOT pour évaluer les forces, faiblesses, opportunités et menaces dans le contexte du marketing numérique.
- Développer des compétences avancées pour profiler les audiences en ligne, en comprenant leur comportement et en adaptant les stratégies en conséquence.
- Savoir mettre en œuvre des techniques avancées d'optimisation pour les moteurs de recherche, y compris la recherche de mots-clés, l'optimisation on-page et les stratégies de link building.
- Être capable de créer, mettre en œuvre et optimiser des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche, en mettant l'accent sur les annonces payantes et les meilleures pratiques.
- Développer la capacité d'analyser les performances des campagnes marketing, d'apporter des ajustements stratégiques basés sur les données, et de rester informé des tendances émergentes dans le domaine du web marketing.

Contenu de la formation

- SEO (Optimisation pour les Moteurs de Recherche)
 - Facteurs de classement
 - Outils de recherche de mots-clés
 - Stratégies de sélection de mots-clés

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Titres, balises méta, URL conviviales
- Création de contenu optimisé
- Backlinks de qualité
- Techniques de link building
- SEM (Marketing des Moteurs de Recherche)
 - Google Ads, Bing Ads
 - Stratégies de campagne payante
 - Utilisation de Google Analytics
 - Mesure des résultats et ajustements
- Médias Sociaux
 - Choix de plateformes
 - Création de contenu engageant
 - Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads
 - Ciblage et optimisation des annonces
 - Gérer les commentaires et les critiques
 - Construire une image de marque positive
- Content Marketing
 - Création de Contenu : Rédaction web
 - Création de Contenu : Infographies, vidéos, podcasts
 - Stratégies de diffusion de contenu
 - Utilisation des blogs et du storytelling
- Email Marketing
 - Construction de Listes et Segmentation : Collecte de leads
 - Personnalisation des campagnes
 - Création d'Emails Impactants : Design, copywriting
 - Tests A/B
 - Automatisation du Marketing : Outils d'automatisation
 - Automatisation du Marketing : Workflows et séquences
- Analyse et Rapports
 - KPIs et Mesures de Performance : Définition des indicateurs clés
 - Rapports d'analyse
 - Ajustements Stratégiques : Utilisation des données pour optimiser les campagnes
 - Adaptation aux tendances du marché
- Tendances Émergentes en Web Marketing
 - Chatbots, automatisation
 - Personnalisation basée sur l'IA
 - Adaptation aux nouvelles formes de recherche
 - Stratégies mobiles efficaces

Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter