



Programme de formation

Facilitation d'ateliers d'intelligence collective

Notre monde est passé de compliqué à complexe, de connecté à interconnecté. Une façon d'aborder cette complexité est de profiter de « l'intelligence collective » dans notre prise de décision, c'est-à-dire de profiter de l'apport des regards les plus multiples que nous offrent un groupe.

C'est en soi paradoxal : plus nous avons des vues différentes, plus cette pluralité enrichit notre réflexion et nous permet de prendre du recul pour apprécier la vue d'ensemble et prendre des décisions plus « éclairées », plus se mettre d'accord apparaît difficile.

C'est là que la compétence de facilitation d'ateliers permettant cette prise de décision collective prend tout son sens.

Cette formation pratique vous offre en 2 jours les fondamentaux de cette nouvelle corde à l'arc du manager ou du responsable d'équipe.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne qui souhaite acquérir les bases des techniques d'animation de formations
- Dirigeants d'entreprise
- Chefs de projet
- Cadres et responsables d'équipe

Prérequis

- Cette formation s'adresse à un public débutant amené à animer devant 15 apprenants maximum

Objectifs pédagogiques

- Savoir activer les clés de motivation et contourner les mécanismes de la résistance au changement
- Connaître des méthodes répandues en animation d'ateliers collectifs favorisant l'émergence de nouvelles idées et la communication constructive et positive
- Savoir concevoir et animer des ateliers ou journées d'ateliers sollicitant le travail en équipe et/ou la prise de décision collective
- Savoir utiliser les outils de la facilitation graphique pour augmenter l'ancrage et la créativité des participants

Contenu de la formation

- Motivation & résistance au changement
 - Les clés de la motivation individuelle et collective
 - Les mécanismes de la résistance au changement
 - Transposition aux réunions et aux mécanismes de prise de décision
 - L'intelligence collective, un effet de mode?
- Trouver des idées qui "sortent du cadre des habitudes"
 - L'état d'esprit nécessaire

CoachingLab&Partners

75 avenue Montaigne

49000 Angers

Email : contact@coachinglab.fr

Tel : +33788963201



COACHINGLAB & Partners
FABRIQUE DE PERFORMANCES

- Les méthodes de créativité
- Le facteur temps
- Mise en pratique
- 3. Les méthodes de travail en commun (avantages, inconvénients, usages & paramètres)
 - Brainstorming et autres « Brain »
 - World Café
 - Carte mentale
 - Boule de neige
- La construction d'ateliers & journées de travail collaboratif
 - Les 8 zones d'apprentissage
 - Les rythmes
 - Les medias
 - Outil du formateur : le conducteur
 - Etude de cas
- La facilitation graphique
 - Définition et usages
 - Le matériel
 - Mise en pratique

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique CoachingLab&Partners est constituée en coaches et formateurs certifiés ainsi que d'une équipe administrative en support.

Moyens pédagogiques et techniques

- Exposés théoriques
- Mise en situation
- Expérimentations pratiques
- Réflexions individuelles et collectives
- Etude de cas concrets
- Documents supports projetés
- Quiz en salle et échanges de pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Accessibilité :

- Accessible tout public