



Programme de formation

Formation Design Thinking

Découvrir la méthode Design Thinking par l'expérimentation sur un projet fil rouge pour aller plus loin dans vos productions

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout manager souhaitant porter des projets d'innovation (direction générale, marketing, chefs de projet, chefs de produits etc)

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Connaître le processus et les clés de succès de la méthode Design Thinking
- Savoir définir des problématiques clés à résoudre
- Mettre l'utilisateur au cœur de la démarche innovante
- Utiliser de nouvelles méthodes créatives
- Savoir utiliser le prototypage rapide pour tester au plus vite les hypothèses
- Découvrir les besoins non identifiés
- Mettre en place le Design Thinking dans son entreprise

Contenu de la formation

- Introduction au Design Thinking
 - Connaître l'état d'esprit permettant la co-création
 - Présentation des éléments clés et du processus Design Thinking
 - Présentation du projet fil rouge
- Immersion - Comprendre et observer
 - Identifier les utilisateurs
 - Développer son empathie
 - Apprendre à réaliser des interviews
 - Développer des "personas" et des "empathy map" par groupe utilisateur
- Définition du point de vue
 - Analyser et synthétiser les résultats de la phase d'immersion
 - Développer une problématique pertinente et concrète pour un groupe d'utilisateurs
- Génération d'idées
 - Découvrir des méthodes de créativité
 - Générer un maximum d'idées en très peu de temps
 - Allier créativité individuelle et créativité collective
 - Définir un prototype présentable en équipe
- Prototypage rapide
 - Rendre tangible une idée grâce aux techniques de prototypage rapide
 - Apprendre à réaliser un storyboard en équipe
 - Réaliser un prototype présentable en équipe



- Test utilisateur
 - Apprendre à réaliser des tests utilisateurs permettant de valider des hypothèses ou solutions
 - Savoir prendre en compte les réactions utilisateurs de façon constructive
 - Itérer et améliorer le prototype
 - Pitcher la solution en équipe
- Potentiel en entreprise
 - Évaluer les mises en applications en entreprise
 - Découvrir des exemples concrets
 - Intégrer les étapes nécessaires à l'implémentation en entreprise
 - Débrief et clôture

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique CoachingLab&Partners est constituée en coaches et formateurs certifiés ainsi que d'une équipe administrative en support.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Accessibilité :

- Accessible tout public - Programme disponible en présentiel, en distanciel et en format mixte