

# Les clés du Marketing Digital

Durée: 2.00 jours - 14.00 heures

*Cette formation vous apporte toutes les clés du marketing digital avec une vision stratégique et opérationnelle, nécessaire à son intégration dans votre démarche marketing globale.*

*Les principes et enjeux clés de la stratégie webmarketing, du référencement, des médias sociaux sont décryptés de façon pragmatique permettant une transposition aisée dans son entreprise.*

## Profils des apprenants :

- Responsable marketing, chef de produits et chef de marché. Chef de projets marketing digital en prise de fonction.

## Prérequis :

- Aucun

## Objectifs pédagogiques :

- S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital.

## Contenu de la formation :

- Principes et enjeux de la stratégie marketing digital
  - Évolution des technologies et des usages : CX et UX design, objets connectés, big data, chatbots,...
  - Comportements et attitudes des internautes et mobinautes : revisiter les segmentations classiques.
  - Les fonctions clés : productowner, data scientist, data analyst, traffic manager, community manager...
  - Rôle et missions du responsable Webmarketing.
- Les clés de la stratégie webmarketing
  - Stratégies Marketing digital : inbound marketing et marketing de contenus.
  - Campagnes emailing landing page.
  - Enjeux du cross canal : conversion et fidélisation.
  - L'analyse d'audience : tableau de bord, indicateurs et ROI.
  - Règles juridiques et RGPD.
- Marketing des moteurs de recherche
  - Le référencement naturel (SEO), le référencement payant Adwords (SEA).
  - Méthodologie pour optimiser son référencement sur les réseaux sociaux (SMO).
  - Piloter et challenger ses prestataires internes et externes.
- Utiliser les médias sociaux
  - Cartographie des médias sociaux.
  - Stratégies et actions marketing sur les médias sociaux.
  - Développer la relation-client via les médias sociaux.

## Organisation de la formation :

### Équipe pédagogique :

Votre formateur est un consultant avec plus de 10 d'expériences pédagogiques et techniques.

### Moyens pédagogiques et techniques :

- Moyens pédagogiques : Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur, Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion, Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle, Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques, Remise d'un support de cours.
- Moyens techniques en Présentiel : Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard.
- Moyens techniques en Distanciel : A l'aide du logiciel Teams, un micro et une caméra pour l'apprenant, Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur. Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise. L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence signée en demi-journée, Évaluation des acquis tout au long de la formation, Questionnaire de satisfaction, Attestation de stage à chaque apprenant.

### Personnes en situation de handicap :

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

### Qualité et indicateurs de résultats :

Taux de satisfaction des apprenants par rapport à l'enseignement du formateur - 98%

Taux de satisfaction générale (contenu de la formation, enseignement, environnement, accueil...) 93%

### Délai d'accès :

3 semaines