

Les clés du Marketing Digital

Durée: 2.00 jours - 14.00 heures

Cette formation vous apporte toutes les clés du marketing digital avec une vision stratégique et opérationnelle, nécessaire à son intégration dans votre démarche marketing globale.

Les principes et enjeux clés de la stratégie webmarketing, du référencement, des médias sociaux sont décryptés de façon pragmatique permettant une transposition aisée dans son entreprise.

Profils des apprenants :

- Responsable marketing, chef de produits et chef de marché. Chef de projets marketing digital en prise de fonction.

Prérequis :

- Aucun

Objectifs pédagogiques :

- S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital.

Contenu de la formation :

- Principes et enjeux de la stratégie marketing digital
 - Évolution des technologies et des usages : CX et UX design, objets connectés, big data, chatbots,...
 - Comportements et attitudes des internautes et mobinautes : revisiter les segmentations classiques.
 - Les fonctions clés : productowner, data scientist, data analyst, traffic manager, community manager...
 - Rôle et missions du responsable Webmarketing.
- Les clés de la stratégie webmarketing
 - Stratégies Marketing digital : inbound marketing et marketing de contenus.
 - Campagnes emailing landing page.
 - Enjeux du cross canal : conversion et fidélisation.
 - L'analyse d'audience : tableau de bord, indicateurs et ROI.
 - Règles juridiques et RGPD.
- Marketing des moteurs de recherche
 - Le référencement naturel (SEO), le référencement payant Adwords (SEA).
 - Méthodologie pour optimiser son référencement sur les réseaux sociaux (SMO).
 - Piloter et challenger ses prestataires internes et externes.
- Utiliser les médias sociaux
 - Cartographie des médias sociaux.
 - Stratégies et actions marketing sur les médias sociaux.
 - Développer la relation-client via les médias sociaux.

Organisation de la formation :

Équipe pédagogique :

Votre formateur est un consultant avec plus de 10 d'expériences pédagogiques et techniques.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Moyens pédagogiques : Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur, Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion, Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle, Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques, Remise d'un support de cours.
- Moyens techniques en Présentiel : Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard.
- Moyens techniques en Distanciel : A l'aide du logiciel Teams, un micro et une caméra pour l'apprenant, Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur. Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise. L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille de présence signée en demi-journée, Évaluation des acquis tout au long de la formation, Questionnaire de satisfaction, Attestation de stage à chaque apprenant.

Personnes en situation de handicap :

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Qualité et indicateurs de résultats :

Taux de satisfaction des apprenants par rapport à l'enseignement du formateur - 98%

Taux de satisfaction générale (contenu de la formation, enseignement, environnement, accueil...) 93%

Délai d'accès :

3 semaines