

Pixel OI

27 avenue Jean-Marie Dambreville Parc Techsud
97410 Saint-Pierre
Email: contact@pixeloi.com
Tel: +262262029029

C'est bien
plus facile
avec



3 juillet 2024

Publicité

Durée : 21.00 heures (3.00 jour(s))

Horaire : 8h30 à 12h30 - 13h30 à 16h30

Condition tarifaire : Nous contacter au 0262 029 029 afin d'obtenir un devis sur mesure

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d':"Impulser la créativité et concevoir des messages forts ayant de l'influence sur les ventes".

Objectifs de formation

- Acquérir les notions de base de la publicité
- Structurer son discours
- Comprendre ses clients et leurs attentes
- Concevoir un message ayant un fort impact
- Établir un plan d'actions pour communiquer ses messages

Organisation

Modalité : Formation présentielle

Lieu : 27 avenue Jean-Marie Dambreville Parc Techsud 97410 Saint-Pierre

Délais d'accès : Entre 15 et 45 jours selon financeur

Public visé et prérequis

Profil du stagiaire :

- Tous public

Prérequis :

- Utiliser l'outil informatique
- Savoir faire des recherches sur internet

Description / Contenu

- Acquérir les notions de base de la publicité
 - Déterminer les objectifs de son action publicitaire
 - Prendre conscience de l'impact de la publicité
 - Définir la publicité et ses domaines d'application
 - Analyser et décrypter des exemples de publicités
 - Mettre en marche sa créativité
- Structurer son discours
 - Comprendre les ressorts de l'efficacité publicitaire
 - Découvrir des méthodes, des outils, des techniques
 - Exprimer le problème pour exposer sa solution
 - Construire un message avec des mots-clés
 - Déterminer les éléments différenciateurs de sa marque
 - Exprimer ses propositions de valeurs
 - S'approprier un champs de communication
- Comprendre ses clients et leurs attentes
 - Identifier les besoins, désirs, attentes et peurs du client
 - Développer une argumentation rationnelle
 - Connaître les théories comportementales
 - Explorer la dimension psychologique du client
 - Approcher les questions sociales et culturelles
 - Les jeux de rôles et l'analyse transactionnelle
 - La programmation neuro-linguistique
- Concevoir un message à fort impact
 - Choisir son style de publicité
 - Utiliser les fonctions du langage
 - Jouer avec les mots, les idées, les pensées
 - Manier la rhétorique publicitaire et ses figures
 - User du syllogisme pour démontrer et prouver
- Établir un plan d'actions pour communiquer ses messages
 - Comprendre l'éco-système publicitaire
 - Faire des analyses, établir des diagnostics
 - Construire sa stratégie, choisir ses options
 - Evaluer son budget et ses ressources
 - Segmenter ses cibles
 - Établir son plan d'actions en fonction de ses choix stratégiques et tactiques
 - Dérouler son plan d'actions dans un planning

Méthodes mobilisées

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Contacts et équipe pédagogique

Equipe pédagogique : - Notre équipe pédagogique vous accompagne tout au long de votre parcours de formation et reste joignable au 0262 029 029.

- Votre conseiller dédié vous conseille pour la mise en place et le suivi de vos dossiers de formation.

- Vos formateurs sont experts dans leurs domaines d'activités.

Tél : +262262029029

Mail : contact@pixeloi.com

Accessibilité

Nous pouvons accueillir lors de nos sessions de formation des personnes en situation de handicap, aptes à suivre des formations. Notre référente handicap est disponible au 0262 029 029 ou par mail: eva@pixeloi.com