

FICHE PROGRAMME FORMATION

« FACEBOOK POUR MON ENTREPRISE »



ELEMENTS CONSTITUTIFS

Finalité de la formation :

A la fin de cette formation vous serez en capacité de **créer, animer et modérer un profil, une page et un groupe Facebook.**

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Savoir **publier** des posts sur Facebook.
- ✓ Comprendre la différence entre **un profil, une page et un groupe.**
- ✓ Connaître les **différentes fonctionnalités** de Facebook.
- ✓ Comprendre l'algorithme de Facebook.
- ✓ Gagner du temps en sachant **programmer ses publications.**
- ✓ Savoir **consulter et analyser ses statistiques.**

Durée de la formation :

La formation se déroule sur 1 jour soit 7 heures.

Horaires :

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète.

Public concerné :

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.
- ✓ Consultants, photographes, graphistes.

- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

Prérequis :

- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avoir déjà utilisé Facebook à titre personnel.
- ✓ Avoir déjà créé un profil Facebook avant la formation.

METHODES PEDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping ou carte mentale.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 20 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups (www.oulaoups.com), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Bretagne Développement Innovation, Ad'Missions, Helys, Marque en Bretagne, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

1/ Anatomie de Facebook

- Le profil
- La page
- Les groupes
- Les fonctionnalités de Facebook en 2023.

2/ Connaître les fonctionnalités de sa page Facebook.

- Gérer et administrer une page Facebook pour son entreprise.
- Programmer ses publications
- Créer des événements
- La Meta Business Suite

3/ Comprendre l'algorithme de Facebook et ses répercussions.

4/ Rédiger des publications qui engagent

5/ Analyser ses statistiques d'audience.

LIEU DE LA FORMATION

Le Digital Square

137 A avenue des Champs-Blancs - 35 510 Cesson-Sévigné





Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Wifi gratuit disponible dans les espaces communs
- Cafétéria commune et équipée
- Parking gratuit
- Véhicule City'Roul en autopartage disponible sur le parking de la Pépinière
- Restaurant face au Digital Square
- Accès Métro Da Silva

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Évaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation d'une vidéo courte.

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

34 rue Frédéric Le Guyader

35200 Rennes

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>