

## FICHE PROGRAMME FORMATION

# « RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT »

### 3 JOURS POUR OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR LINKEDIN, INSTAGRAM ET FACEBOOK



#### ELEMENTS CONSTITUTIFS

##### Finalité de la formation :

Savoir gérer et animer ses comptes professionnels Instagram, Facebook et LinkedIn pour mieux communiquer sur les réseaux sociaux pour son entreprise et attirer de nouveaux clients.

##### Objectifs pédagogiques :

- ✓ Connaître les codes et les fonctionnalités qu'offrent **Facebook, LinkedIn et Instagram** pour développer sa communication digitale.
- ✓ Créer, paramétrer et **optimiser son profil LinkedIn**.
- ✓ Créer, paramétrer et **optimiser sa page Facebook**.
- ✓ Créer, paramétrer et **optimiser son profil Instagram**.
- ✓ Comprendre les algorithmes de chaque plateforme et leurs conséquences.
- ✓ Savoir programmer **ses publications**.
- ✓ Savoir consulter et **analyser ses statistiques d'audience**.

##### Durée

3 jours soit 21 heures.

##### Public concerné :

- Toute personne en charge des réseaux sociaux dans son entreprise, sa collectivité ou dans son association.
- Chargé de communication, responsable marketing, chargé de production, responsable Ressources Humaines, assistant de direction, porteur de projets, entrepreneur, dirigeant, créateur d'entreprise, artisan, commerçant, coach, formateur et responsable d'associations.

##### Prérequis :

- Avoir déjà utilisé à titre personnel les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Instagram.

- Être à l'aise avec l'outil informatique et internet.

## METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

- ✓ Pédagogie active et méthodes agiles.
- ✓ Formation action
- ✓ Apports théoriques et techniques.
- ✓ Réflexion et analyse autour de cas pratiques concrets.
- ✓ Brainstorming.
- ✓ Exercices pratiques et mise en application.
- ✓ Retour d'expériences.
- ✓ Questions réponses

## MOYENS MATERIELS

- ✓ Salle de formation équipée de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.
- ✓ Diffusion d'un Powerpoint pédagogique pour démonstrations de cas clients et d'outils.
- ✓ Travail en groupe.
- ✓ Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande.

## L'INTERVENANTE

### Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec plus de 10 ans d'expérience



**Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital**, Virginie Strauss est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups, un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes](#) ! Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014. Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

### Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, La Poste, Tourisme Bretagne, Brasserie Lancelot, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brieux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

### En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

## LIEU DE LA FORMATION

### Le Digital Square ou une salle équivalente autour de Rennes

137 A avenue des Champs-Blancs - 35510 Cesson-Sévigné

## CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

### Module 1 : Facebook pour mon entreprise

- Anatomie de Facebook différence entre le profil, la page et les groupes
- Développer et administrer sa page Facebook professionnelle pour son entreprise.
- Les fonctionnalités de Facebook en 2023.
- Comment développer son nombre d'abonné ?
- Programmer ses publications
- Créer des événements
- La Meta Business Suite
- La publicité : comment booster ses publications
- Comprendre l'algorithme de Facebook et ses répercussions

### Module 2 : Instagram pour ma marque

- Anatomie d'un compte Instagram.
- Le vocabulaire et les usages.
- Les fonctionnalités d'Instagram.
- Les différents formats : photos, vidéos, story, réels et live.
- Comment créer des stories efficaces ?
- Comment réaliser des réels ?
- Comprendre l'algorithme d'Instagram et ses répercussions

### Module 3 : LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes

- Le fonctionnement et l'ADN de LinkedIn : le profil, la page et le groupe
- Les bonnes pratiques
- Les différents forfaits premium
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn et ses répercussions
- Optimiser son profil
- Développer sa marque personnelle ou professionnel branding
- Créer et développer sa page entreprise.
- Développer le nombre d'abonnés de sa page

### Module 4 : La boîte à outils du community manager

- Les Hashtags
- Les Mentions
- Le vocabulaire et les usages.
- Les outils pour faire de la veille

- La ligne éditoriale et le calendrier éditorial

### Module 5 : Savoir consulter et analyser ses statistiques d'audience.

- Calculer son Retour sur Investissement (ROI)
- Mettre en place des tableaux d'indicateurs clés de la performance (kpi)
- Le taux d'engagement
- Savoir consulter et analyser ses statistiques d'audience sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

## SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les supports seront accessibles sur un **extranet privé et individuel**. Les supports seront composés du **memento de la formation, de tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire et une boîte à outils**.

Des documents imprimés seront remis lors de la formation : **un memento avec toutes les idées clés et la boîte à outils du Community manager**.

## EVALUATION ET SUIVI

Un **questionnaire de positionnement préalable à l'entrée en formation** est remis à chaque participant afin de vérifier le niveau et les attentes de chaque apprenant

A chaque étape de la formation **un bilan qualité de la formation avec les courbes de progression de chaque apprenant**. Il nous tient à cœur de vérifier à chaque étape que les objectifs de la formation sont atteints. **Ce bilan qualité sera envoyé au client à la fin de la formation**.

### Evaluation

Afin d'évaluer votre montée en compétence des exercices pratiques et des exercices réels seront proposés tout au long de la formation.

### Suivi de la formation :

- ✓ **Pendant 1 mois après la formation** les participants bénéficient **d'une assistance mail gratuite**.
- ✓ Après cette période possibilité de commander des **tickets mentoring** pour continuer votre montée en compétence en mode formation action.

## FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FNE, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023](#).

**Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ?** Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou [info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com) pour un programme de formation et un devis sur mesure.

## INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

**Oulaoups**

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

Planifier un rendez-vous avec la formatrice : <https://calendly.com/virginiestrauss/>