

# Utiliser les techniques du "DESIGN THINKING" en animation

S'initier à la facilitation d'une méthode d'intelligence collective au service de l'innovation.

Mis à jour le 2 avril 2024

*Le « Design Thinking » est une méthode ayant pour but de créer de l'innovation ; c'est pourquoi, de grandes entreprises l'utilisent pour proposer en permanence de nouveaux produits ou des services innovants, pour moderniser leur façon de penser ou pour décupler le travail collaboratif afin d'améliorer leur performance. La méthode du « Design Thinking » permet de traiter toutes sortes de sujets car elle s'appuie sur un processus. Elle est donc tout à fait transposable pour des sujets liés à la formation, l'accompagnement, l'insertion ou l'orientation. Deux jours expérimentiels pour trouver les ressources et passer à l'action.*



**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

## Action de formation

### Profils des stagiaires

- Managers et animateurs de réunion
- Facilitateurs ou coaches
- Accompagnateurs du changement
- Formateurs
- Professionnels de l'insertion, de la formation, d'animateurs de centres sociaux

**Effectifs:** 6 - 12 personnes

### Prérequis

- aucun

## Tarifs par apprenant (net de taxe)

Particulier : 600.00 €  
Indépendant : 600.00 €  
Entreprise : 3200.00 €

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes étapes du Design Thinking et distinguer leurs spécificités.
- Expérimenter et partager différents outils, techniques, méthodes utilisés dans le Design Thinking.
- Préparer un dispositif d'animation en intégrant les clefs de succès d'une facilitation ( 7P)

## Contenu de la formation

- DÉFINIR les conditions et les paramètres d'interaction
  - Créer les conditions d'accueil et le cadre d'un groupe pour une expérience collaborative
  - Découvrir les différentes étapes méthodologiques du Design Thinking ( 5 à 7 étapes)
  - Clarifier la notion de Clients horizontaux et verticaux (système du sujet à traiter)
- COLLECTER les informations qui caractérisent le problème du client/utilisateur.
  - S'appuyer sur la technique Persona et/ou carte empathique
  - Exploiter la fenêtre stratégique de Palo Alto pour collecter les informations
- ANALYSER le(s) problème(s) pour le reformuler
  - S'entraîner à la "questiologie"
  - S'appuyer la technique des 5 "Parce Que", ou de la matrice "Bénéfices"
- IMAGINER des options pour amorcer les concepts
  - Expérimenter la technique "SCAMPER" ou "SPIDER"
- PROTOTYPER un concept
  - Matérialiser un concept sous forme d'affiche ou de collage projectif
  - Matérialiser un concept sous forme de modelage créatif
- INCRÉMENTER pour améliorer
  - Technique du feed back du client/utilisateur
  - Assurer les itérations
- DÉPLOYER pour passer à la valorisation
  - Alimenter un Business Model Canvas ou un VROP (Voeu, Résultat, Plan)
  - Nourrir sont étoile du "Design Thinker" pour passer à l'action
- Organiser un atelier d'intelligence collective
  - S'appuyer sur l'approche des 7P pour préparer son atelier

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

L'intervenant : Jérôme LAVENS, formateur

Présentation : Jérôme LAVENS est facilitateur en intelligence collective, certifié. Il mêle techniques créatives, facilitation graphique, pratiques collaboratives et coopératives pour amener un groupe à répondre à des questions complexes du champ de l'innovation.

Chaque journée est rythmée par des apports théoriques (15%) et surtout par des mises en pratiques (85 % du temps).

Des échanges participatifs permettent d'aborder les défis les plus courants de la facilitation du DESIGN THINKING quel que soit le périmètre d'usage.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de prévenir 1 mois avant votre formateur en indiquant les aménagements qui vous permettraient de suivre agréablement la session de formation.

Responsable Handicap: Jérôme CHARUAU GC3S - 57200 Sarreguemines

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation sous forme de paper-boards
- Mise à disposition des photos des supports de base (paper) et des productions collectives à la suite de la formation
- Outils de facilitation : cartes, jeux multiples, livres facilitation et matériel créatif

### **Modalités d'obtention de la formation**

Map du DESIGN THINKING avant et après

Réalisation d'un prototype de dispositif nominatif

### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation de prototype
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.